

CBD ACTU

LE MAGAZINE DU CANNA-BIZ

TEST

10 Fleurs et résines
au banc d'essai

HASCHILL / LOGISTA

Un accord historique
pour les buralistes

PARKINSON

Une nouvelle approche
thérapeutique...

HÉRITAGE

L'interview exclusive
de Dan Herer

SHOPPING

Les nouveautés CBD

HighSociety



JoshNoa

GROSSISTE E-CIGARETTES

& CO

◀
Mao Aoust
PDG
HIGH SOCIETY

▶
Elie Sibony
Co-fondateur
JOSHNOA & Co

Big Deal!

Le mariage de la vape et du CBD...



+ Les news de la planète CBD ; Casse-tête législatif en Europe ; Platinum Cup ; L'ascension GrineDrime ; Le coffee-shop version Kanna-Sucre...

DRUGSTORE PACKAGING : ÇA VA VOUS EMBALLER !

L 13591 - 17 - F: 6,50 € - RD



Cookies®



Soyez les premiers à distribuer la marque !

COOKIES.EU

wholesales@hemp.cookies.eu

+41 78 219 92 42



VOOPOO x JoshNoa & CO
GROSSISTE E-CIGARETTES

**1 KIT DORIC
GALAXY S1 ACHETÉ
= 1 KIT OFFERT !**



**DÉCOUVREZ
LE KIT GALAXY S1
EN VIDÉO ICI**



VOOPOO

PULP
Juste Bon.



A&L

VAPTIO®

French
LIQUIDE

OXVA

ELIQUID
FRANCE

INNOKIN



GEEKVAPE

Liquideo
Juste Bon.

VAPORESSO

ROYKIN

aspire

aquap

15 000
références

200
marques
partenaires

+ 10ans
d'expérience



Prenez un rendez-vous !

+33 (0)4 91 07 41 16
contact@joshnoaco.com



La référence du CBD en France

Chez Logicann, nous sommes fiers d'être la référence du CBD en France depuis 2018. Chaque mois, nous mettons à disposition de nos clients plus de 2 tonnes de fleurs de CBD, un volume qui témoigne de notre position.



Des dizaines de références rigoureusement sélectionnées pour offrir aux professionnels une gamme complète et de qualité supérieure.



Nous avons à cœur de vous offrir des produits uniques, avec des exclusivités sur nos résines, des génétiques de fleurs et de calis que vous ne trouverez nulle part ailleurs.

Grâce à nos collaborations avec les meilleurs producteurs, nous contrôlons chaque étape du processus, de la graine à votre boutique, afin de garantir une qualité d'exception à chaque produit que nous proposons.

Expédition en 24/48h - France & Europe

Fleurs - Résines - Pollens - Extraction - Pré-roll - Huiles - Bonbons

100G de fleurs offert
pour toute commande égale ou supérieure à 500€



Consultez
notre canal



Consultez
notre site

California

BZ

UN BLUNT
D'UNE

King



California

BZ

Plongez au cœur de l'expérience californienne avec California BZ, la marque qui révolutionne le pré-roll CBD.

Inspirés des meilleures cultures de chanvre de Californie, nos pré-rolls 100% chanvre sont soigneusement confectionnés pour offrir une qualité inégalée. Fabriqués aux États-Unis avec un chanvre premium et naturel, ils garantissent une expérience authentique et relaxante. Chaque détail, du paquet élégant à la finition soignée du blunt, est pensé pour une esthétique raffinée et haut de gamme.

Laissez-vous transporter par les arômes riches du chanvre californien et savourez un instant de détente à la hauteur de vos attentes.

L'AUTHENTICITÉ DU CHANVRE CALIFORNIEN

dans un blunt d'exception !



**100%
HEMP**
CHANVRE SATIVA L



SANS NICOTINE | SANS TABAC
TAUX DE THC -0,3%

À découvrir en exclusivité sur **buralzen.com** !

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter au 07.87.53.42.95 ou au 06.81.11.59.03.



30



38



42



52



65



82

CBD news : En accéléré, les infos de la planète chanvre	16
Business : « Big Deal » entre JoshNoa et High Society !	30
Success Story : Accord historique... Haschill présent chez 22000 buralistes	38
Interview : Dan Herer, le fils de Jack, se livre sans concession	42
Société : L'Europe du CBD, un vrai casse-tête légal	46
Médical : Une approche thérapeutique pour la maladie de Parkinson ?!	52
Tests : 10 Fleurs et résines de CBD au banc d'essai de la rédaction	65
Shopping : Un best of des nouveaux produits CBD du marché	82

AVERTISSEMENT : Au jour de l'impression de ce magazine, la législation sur le CBD et ses produits dérivés est en cours de construction par le législateur et demeure incertaine, notamment au regard de la vente et de la consommation de produits CBD. Dès lors, dans l'attente d'une clarification législative, il nous appartient de vous mettre en garde sur le risque pénal pouvant être encouru, à ce jour, en achetant et consommant ces produits. En toute hypothèse, notre magazine ne fait en aucun cas la promotion de produits stupéfiants, ni de comportements interdits par la loi et ne valide aucune allégation thérapeutique de ces produits.



crea@wpp.fr - **RÉGIE PUBLICITAIRE :** CB MEDIA : 105, rue Raymond Barbet - 92000 Nanterre - Directeur de la publicité : Thierry Cohen - thierry@cbdactu.fr - 06 12 12 12 69 - **DIFFUSION :** MLP. Périodicité : Bimestriel - **RÉASSORT :** Pagure Presse - Tél.: 06 72 88 25 29.

ÉDITEUR : CBMEDIA : 105 rue Raymond Barbet - 92000 Nanterre - SAS RCS PARIS 900 238 296. TVA Intra : FR63900238296 - N° CPPAP 1223 K 94787 - ISSN 2805-0568 - Commission paritaire : en cours. Directeur de la publication : Alexandre Jeuffrain - direction@cbdactu.fr - **RÉDACTION :** Rédacteur en chef : Serge Marchès ; Rédacteur en chef adjoint : Florent Rachet ; Secrétaire de rédaction : Sophie Marchand ; Contributeurs : Pierre Cavalier, Joris Laventure, Audrey Segal, Frédéric Pinget. Remerciements: Julien Caumel, Michael Guenoun, Dan Herer, Jeremy Da Silva, Yann Maillot. - **DESIGN GRAPHIQUE :** Directeur artistique:



SCAN ME



VOTRE FOURNISSEUR DE PRODUIT CBD PREMIUM
Fleurs - Résines - Moonrocks - Huiles - E-Liquides - Accessoires

NOUVEAUTÉS



5 Variétés



8 Variétés

REVENDEUR
Cookies

GAMME US'
Cali-CBD



8 Variétés



5 Variétés

GAMME PREMIUM
INDOOR

GAMME POLLEN
RESINE

LIVRAISON 24H
PRESENTOIR OFFERT
MULTIMARQUE

www.linstantzencbd.fr
linstantzencbd@gmail.com
+33 297 26 30 95



SMOKING CLUB MARBELLA

La référence mondiale



Découvrez le

SPRAY KLEANER

ANTI-THC 2.0

100% Efficace

100% Légal

100% Naturel

NOUVEAU PACKAGING ALUMINIUM

PROTÈGE CONTRE LA CHALEUR



MY-KLEANER.COM



+33 7 71 52 08 42



ATTENTION AUX CONTREFAÇONS

REJOIGNEZ NOS REVENDEURS

SMOKING CLUB MARBELLA

Contactez-nous pour distribuer le Kleaner du Smoking Club Marbella, le nettoyant le plus recherché par les consommateurs grâce à son efficacité sans faille.

En ajoutant ce produit à votre offre, vous pouvez tripler votre investissement dès le plus petit lot. Ne ratez pas l'opportunité de proposer ce produit hautement rentable dans votre boutique.

+350 POINTS DE VENTE



KLEANERMARKETOFF@GMAIL.COM



+33 7 71 52 08 42



JUNGLE

GROWER

Cultivateur – Producteur – Grossiste

Production de fleurs de CBD

indoor – glasshouse – greenhouse

- 🌿 Bubble Gum
- 🌿 Lemon Haze
- 🌿 Purple Haze
- 🌿 Mandarine Kush
- 🌿 Dark Devil
- 🌿 Blueberry
- 🌿 Wedding Cake
- 🌿 Orange V2
- 🌿 Lemon Tonic
- 🌿 White Widow
- 🌿 Gorilla Glue
- 🌿 Orange Bud CBDV
- 🌿 BubbaKusk
- 🌿 Amnesia
- 🌿 Strawberry
- 🌿 Nemesis
- 🌿 OG kush

CATALOGUE PRO 2025

Production authentique.
Nos génétiques sont cultivées avec rigueur, sans ajouts artificiels,
et conçues pour répondre aux exigences des professionnels.
Des quantités adaptées à vos besoins.



Disponible
dès 100 grammes



Tarification sur-mesure
à partir de 5 kilos



Stock en grande quantité
pour assurer un
approvisionnement constant



Demandez vos échantillons gratuits et testez la qualité Jungle Grower avant de passer commande.

Accédez à notre sélection exclusive

Commandez
directement en ligne >



ou via Whatsapp
< +33 6 66 25 54 57

Expédition 24/48h France, Europe

JUNGLE

GROWER

Cultivateur – Producteur – Grossiste

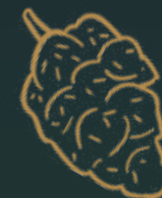
EXCLUSIVITÉ ET INNOVATION

MANDARINE KUSH

Glasshouse 2025

UNE PÉPITE À PETIT PRIX

100 gr	80 €
250 gr	170 €
500 gr	300 €
1 Kg	490 €
+ 5 Kg	sur devis



Disponible en très grande quantité
Qualité Premium à un prix exclusif

Demandez-vos échantillons



CHARAS

0% THC

Production artisanale 100% naturelle

Taux de CBD 28% / THC 0%

100 gr	140 €
500 gr	650 €
1 Kg	1200€
3 Kg	1000 € /kg
+ 5 Kg	sur devis



Haschich unique, avec une texture
grasse et carambar.

Demandez-vos échantillons



< Commandez
directement en ligne

ou via Whatsapp
< +33 6 66 25 54 57

Expédition 24/48h France, Europe



GROSSISTI CBD

CLONES DE CBD LÉGAL

QUALITÉ & FIABILITÉ

Découvrez notre sélection et
apportez de la qualité à vos cultures.
Demandez notre catalogue!

info@grossisticbd.it

www.grossisticbd.it



NOTRE GÉNÉTIQUE PREMIUM



Snow White

<0,3% THC 10- 13% CBD

Gorilla

<0,3% THC 11-13% CBD

Candy kush

<0,3% THC 10%-12% CBD

Cannatonic

<0,3% THC 13%-15% CBD

Cannatonic Lemon

<0,3% THC 13%-15% CBD

Dream Berry

<0,3% THC 12%-13% CBD

Ziguli

<0,3% THC 14%-16% CBD

Strawberry

<0,3% THC 10%-12% CBD

Lavander

<0,2% THC 9%-13% CBG

Purple

<0,3% THC 10%-13% CBD

Annonces, shortcuts, insolites, mini-stories... En accéléré, toutes les infos à ne pas louper de la planète chanvre.

CBD à croquer

Une récente étude publiée dans la revue Molecules, révèle que le CBD incorporé dans les matériaux servant à fabriquer les prothèses dentaires, constitue un moyen efficace d'éviter les infections buccales. Menée par une équipe de chercheurs de l'université Western, en Ontario et financée par le gouvernement canadien, cette étude démontre que « l'incorporation de CBD dans les prothèses dentaires diminue la formation de plaque dentaire et améliore sensiblement la santé bucco-dentaire en réduisant notamment les infections dues à des bactéries à gram positif ». Pour ce qui concerne les bactéries à gram négatif, réputées pour être plus résistantes aux antibiotiques, le CBD se montre efficace pour la partie d'entre elles connue sous le nom de « biofilms » en mettant un terme à leur croissance.



L'Australie voit la vie en vert

Alors que les investisseurs et les industriels du cannabis misaient jusqu'à aujourd'hui sur une poignée de pays, USA en tête, mais aussi Pologne, Allemagne et Royaume-Uni comme principaux moteurs de croissance du cannabis médical, il se pourrait bien qu'un autre pays devienne vite un acteur incontournable de ce marché. Selon un récent rapport sur l'économie mondiale du cannabis, l'Australie est en effet le pays qui possède le plus gros potentiel avec des revenus issus du chanvre médical qui devraient passer de 600 millions de dollars en 2024 à 1,2 milliard d'ici 2028. Un chiffre très important qui représente à lui seul la moitié de la valeur prévue pour toutes les ventes européennes de cannabis médical d'ici à 2028.

Mauvais plant

C'est un fait divers tragique qui s'est déroulé début février à New York, lorsque deux hommes ont voulu utiliser un engrais à base de guano de chauve-souris pour faire pousser leurs plants de cannabis. Le guano contenait en effet un champignon connu sous le nom d'*Histoplasma capsulatum* qui se nourrit de fientes d'oiseaux et de chauves-souris. Le problème, c'est que ce champignon provoque également l'histoplasmose, une grave infection respiratoire. Le premier homme est décédé après avoir manifesté des symptômes de détresse pulmonaire et le second qui avait déjà un système immunitaire affaibli est mort un peu plus tard dans les mêmes conditions.



Thérapie ukrainienne

Depuis la légalisation du cannabis thérapeutique, effective depuis le 16 août dernier, l'Ukraine ne disposait d'aucun programme médical. Il faut dire que la guerre contre la Russie qui dure depuis le 24 février 2022 constitue l'essentiel des préoccupations gouvernementales et que l'approvisionnement en médicaments à base de cannabis pouvait apparaître comme secondaire. Le pays compte néanmoins six millions de patients potentiellement concernés par le cannabis médical, soit plus de 15 % de la population totale, ce qui est tout à fait considérable. Une situation due aux nombreux syndromes de stress post-traumatiques engendrés par la guerre et qui devrait donc trouver rapidement une issue favorable avec l'apparition dans les pharmacies des premières gouttes orales à base de cannabis distribuées par une entreprise espagnole.



Pas de CBD pour les bébés

Afin de calmer les douleurs et le stress liés à la grossesse, il n'est pas rare que des femmes enceintes consomment du CBD dont l'innocuité paraît avérée pour la plupart d'entre elles, même si très peu de recherches ont été faites concernant ses effets sur le fœtus. Une récente étude menée par des chercheurs de l'université McMaster sise à Hamilton, au Canada révèle pourtant des liens entre la consommation de CBD et le développement du fœtus. Du

début au milieu de la grossesse, le cannabis représente un danger potentiel, non seulement pour ce qui concerne le THC mais aussi le CBD, tous deux associés à une altération de la croissance et à des modifications du placenta. Même si cette étude n'a pour l'instant été réalisée que sur des souris, des précautions semblent s'imposer.

Effluves polynésiennes

La Polynésie, qui cherche des solutions pour obtenir un cannabis adapté à l'usage thérapeutique avec un taux de THC inférieur à 0,3 %, vient peut-être de trouver la solution avec une nouvelle variété baptisée MM6 et cultivée depuis deux ans par les ingénieurs de l'Institut Louis Malardé, sis à Papeete. Si les résultats obtenus correspondent aux attentes des chercheurs, ceux-ci reconnaissent que la variété MM6 n'a pour l'instant été cultivée qu'en intérieur et qu'il faut désormais expérimenter la culture extérieure. En effet, pour que la MM6 puisse lancer la filière du CBD en Polynésie, il est nécessaire qu'elle soit présente sur les cinq archipels, dont les climats sont parfois assez différents. La variété étant assez fragile, rien ne prouve qu'elle pourra maintenir son taux bas de THC à travers toute la Polynésie. Les premières cultures devraient être lancées en février dans les 5 archipels.



TikTok dit non au cannabis

Si l'alcool bénéficie sur TikTok d'une certaine tolérance, il n'en va pas de même pour le cannabis envers lequel le réseau chinois se montre plutôt intransigeant. Il faut dire que la consommation d'alcool est très importante en Chine et quasi culturelle, alors que le gouvernement est sans pitié avec le cannabis puisque la peine de mort peut être appliquée en cas de possession supérieure à 5 kg. Ainsi sur TikTok, il est strictement interdit de publier un contenu promouvant le cannabis ou ne faisant même que l'évoquer. En revanche, il est tout à fait possible de faire de la publicité pour de l'alcool, si elles ciblent des utilisateurs âgés d'au moins 25 ans.



Drogues, le statut de la liberté

Des sénateurs de New York ont présenté un projet de loi pour la session législative de 2025, qui vise à dépénaliser la possession de toutes les drogues. Fondé sur le constat que la répression, principale réponse américaine à la consommation de drogue, n'avait jamais démontré son efficacité tout en coûtant une fortune à l'État, le nouveau projet propose une approche reposant sur « la science et la compassion en réduisant les sanctions pénales et civiles associées à la possession



personnelle de substances placées sous contrôle ». En aidant les contrevenants et en leur prodiguant des soins, la nouvelle législation serait susceptible de réduire les décès et les incarcérations, de freiner la propagation des maladies et d'économiser des millions de dollars. Voilà qui devrait faire plaisir à notre ministre de l'Intérieur...

La santé au marché noir

En Grande-Bretagne, où le cannabis thérapeutique est pourtant légal depuis 2018, les gouvernements successifs ne sont jamais parvenus à organiser la distribution de médicaments qui concernent potentiellement quelque 30 000 enfants épileptiques. Il est si compliqué de s'en procurer légalement que des centaines de familles ont désormais recours au marché noir pour traiter la maladie de leur progéniture. Une estimation basse, puisque certains observateurs pensent que ce chiffre est en réalité à multiplier par dix et que le recours au marché illégal concerne plutôt des milliers de familles à travers tout le pays. Une situation d'urgence qui ne semble pas beaucoup intéresser les autorités et que dénoncent régulièrement associations et professionnels de santé.



L'INSTANT THÉ

Vous cherchez à enrichir votre boutique avec une sélection de thés premium ? **L'INSTANT THÉ** est le partenaire idéal pour vous.

Avec plus de **70 références** soigneusement sélectionnées, nous proposons une gamme variée qui répond aux attentes de tous les amateurs de thé, du connaisseur averti au découvreur curieux.



Que vous soyez une boutique spécialisée, une épicerie fine ou un concept store, nos thés sauront enrichir votre catalogue et attirer une clientèle fidèle.

Chaque professionnel sera référencé sur notre site web : www.l'instant-the.com !



Une offre diversifiée pour satisfaire chaque client. Notre catalogue comprend des **thés noirs, verts, blancs, oolong, matcha, maté, et infusions** aux saveurs raffinées.

Chaque thé est issu d'une sélection rigoureuse pour garantir une qualité optimale. En intégrant **L'INSTANT THÉ** à votre offre, vous assurez à vos clients une expérience sensorielle unique et une valeur ajoutée à votre commerce.



Contactez nous pour plus d'informations : instant.the57@gmail.com
06 70 24 30 73

Le beau mariage

Inventée à la fin du 18^e siècle, puis interdite au début du 20^e, l'absinthe est réapparue édulcorée voici quelques décennies. Elle est désormais vêtue d'habits neufs grâce aux Frères Ducret et à la distillerie Marguet-Champreux, sise à Grange-Narboz, dans le Doubs, qui ont introduit du CBD dans le breuvage mythique du Dr Pierre Ordinaire. Fabriquée artisanalement depuis bientôt trois ans avec des ingrédients récoltés localement, l'absinthe au CBD des frères Ducret promet aux consommateurs des sensations inédites et corsées. Ceci, même si les effets psychotropes de l'absinthe originelle considérée jadis comme « la boisson qui rend fou », n'ont plus cours aujourd'hui et que cet alcool détonant respecte toutes les normes européennes en vigueur.



De la weed pour digérer

Une récente étude publiée dans la revue spécialisée Expert Review of Gastroenterology and Hepatology a mis en évidence les bienfaits des médicaments à base de cannabis pour les personnes atteintes de maladies inflammatoires de l'intestin. Une équipe de chercheurs britanniques a ainsi évalué l'utilisation d'huiles et de plantes entrant dans le registre du chanvre thérapeutique sur quelque 116 patients souffrants de l'intestin et a pu constater une nette amélioration des symptômes chez une écrasante majorité d'entre eux. De nombreux

patients utilisaient déjà du cannabis pour traiter leur maladie intestinale et cette étude apporte de nouvelles preuves de l'efficacité du chanvre dans la gestion des troubles intestinaux.

Chocolat Suisse

Frontalier avec la Suisse, le département de Haute-Savoie connaît actuellement un phénomène en hausse mis en lumière par Line Bonnet, procureure de la République d'Annecy. Cette dernière a en effet signalé que le nombre de conducteurs sanctionnés pour conduite sous stupéfiants était en forte hausse, alors qu'ils n'avaient consommé que du CBD et avaient pour beaucoup présenté des factures en bonne et due forme. Le problème, c'est que ces automobilistes avaient acheté leur CBD en Suisse où le taux légal de THC est de 1 % et non de 0,3 %, comme c'est le cas en France. Une différence non négligeable qui n'échappe pas aux tests et qui peut coûter cher aux contrevenants, certains d'entre eux ayant même terminé leur contrôle routier en garde à vue !



LES NOUVEAUX GOÛTS DÉBARQUENT !

CARTOUCHE 1ML 100H+



BLUE RAZZ



MIRACLE ALIEN COOKIES



TART APRICOTT



INFO@MAGIC-FARMERS.COM +420 605 327 207

Pochons d'Inde

Après l'Uttarakhand et le Madhya Pradesh, c'est au tour de l'Himachal Pradesh, État du nord de l'Inde, proche de l'Himalaya, d'autoriser la culture du cannabis à des fins médicales et industrielles. Grâce à des conditions climatiques favorables, le chanvre pousse déjà naturellement dans ces régions indiennes, mais de nouvelles cultures seront mises en place, cette fois-ci sous le contrôle des autorités. En effet, l'objectif est de faire pousser du cannabis contenant moins de 0,3 % de THC, afin d'éviter toute incitation au trafic illégal. Avec ces mesures de légalisation, l'État de l'Himachal Pradesh espère générer des revenus annuels supérieurs à 5 milliards de roupies, soit environ 55 millions d'euros.



Blue weed of Kentucky

L'État du Kentucky a enfin lancé le programme de légalisation du cannabis thérapeutique le 1er janvier dernier après une longue attente, organisant dans la foulée des loteries destinées à attribuer des licences à des agriculteurs et des dispensaires. Les patients qui pourront bénéficier de chanvre médical devront résider dans l'État, avoir au moins 18 ans et présenter un certificat médical. Après cette première

étape, certains responsables démocrates pensent déjà à la suite et ont déposé des projets de loi visant à légaliser la possession et la culture de petites quantités de cannabis pour les particuliers. Ces amendements constitutionnels pourraient être soumis à un vote public lors des prochaines élections générales en 2026.

Les bonnes recettes

Onzième État des USA à avoir légalisé le cannabis récréatif en 2019, l'Illinois est aussi celui qui bat tous les records de vente dans le domaine, avec un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards de dollars en 2024, représentant pas moins de 56 318 082 produits. Une somme impressionnante, en augmentation de 2,5 % par rapport à l'année précédente et qui s'inscrit dans une succession de records depuis quatre années consécutives. Dans le détail, la grande majorité des ventes, soit 1,722 milliard, provenait de produits issus du cannabis récréatif, tandis que le cannabis médical représentait quant à lui 285 millions de dollars de chiffre d'affaires. Une manne financière qui a permis à l'État de l'Illinois d'engranger 490 millions de dollars de recettes fiscales.



FUMER UTILE

En Arkansas, la Chambre des représentants a fait avancer un projet de loi déjà adopté par le Sénat et qui réserve une partie des taxes sur le chanvre thérapeutique pour contribuer au financement du petit-déjeuner délivré gratuitement à de nombreux étudiants de l'État. Une initiative qui donne envie de faire un tour à la pharmacie...

CBD POUR TOUT

Une étude menée par des chercheurs argentins révèle que le CBD améliore sensiblement la vie des patients souffrant de troubles autistiques. Pour parvenir à cette conclusion, les scientifiques ont administré du CBD comme médicament à de jeunes patients âgés de 3 à 17 ans sur des périodes comprises entre 6 mois et 1 an.

RAYONS AU CBD

Une récente étude menée par une équipe de chercheurs chinois a mis en évidence le rôle protecteur du CBD dans la récupération de la moelle osseuse après une exposition importante aux rayonnements. L'administration de cannabidiol a ainsi substantiellement amélioré le taux de survie des cellules de moelle utilisées dans le cadre de l'expérience.

TRIPPY TREATS



JUSQU'À
-40%

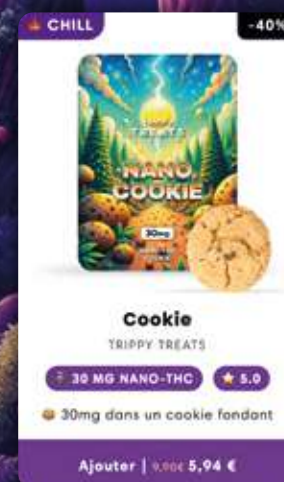
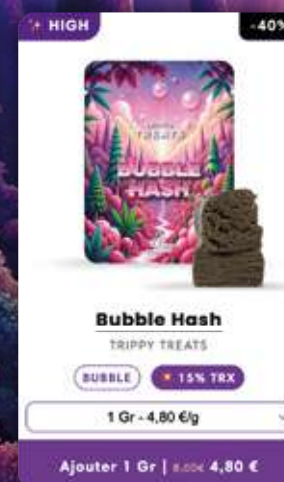
SUR TOUT LE SITE



de la fumette



du snacking



2 ÉCHANTILLONS



10G OFFERTS

AU CHOIX OFFERTS

DÈS 79€ D'ACHATS

TRIPPY-TREATS.FR

Cannabis Hawaiian style

L'Hawaii Cannabis Expo qui se tenait le premier week-end de février à Honolulu au Blaisdell Exhibition Hall a donné l'occasion aux nombreux défenseurs de la légalisation du cannabis de vanter les mérites et les vertus médicinales de la plante. Le combattant de MMA Hansel Aquino qui lutte contre une forme rare de cancer a ainsi affirmé que le cannabis l'aidait à supporter sa douleur et à gérer son humeur et son stress. Beaucoup de témoignages sont allés dans le même sens et de nombreux visiteurs avaient espoir que les autorités d'Hawaii se dirigent enfin vers la voie de la légalisation, malgré une forte opposition des forces de l'ordre qui craignent une explosion de la délinquance.



La Floride aux petits soins

À défaut d'obtenir un consensus pour la légalisation du cannabis récréatif, certains élus républicains de Floride ont concocté un nouveau projet de loi destiné à élargir l'accès au cannabis thérapeutique. Ils souhaitent ainsi ajouter de nouvelles conditions d'éligibilité, permettre aux médecins de prescrire via des consultations vidéo, supprimer les frais pour les anciens combattants, ou encore autoriser des patients ne résidant pas dans l'État

à accéder aux programmes de santé. Cette mesure baptisée SB552 laisserait donc au chanvre médical une bien plus grande latitude qu'elle ne l'est aujourd'hui, constituant un pas de plus vers la légalisation du cannabis récréatif qui suscite toujours de vifs débats en Floride.

Business antillais

Sise dans les Caraïbes, l'île de Sainte-Lucie a dépénalisé le cannabis en 2012 pour une quantité inférieure ou égale à 30 grammes et les casiers judiciaires de tous les contrevenants précédemment condamnés ont été effacés. Depuis le début de l'année, les autorités de Sainte-Lucie cherchent désormais à développer une véritable industrie du cannabis qui concernerait aussi bien le cannabis médical que récréatif, voire le chanvre industriel. Afin de mener à bien ce vaste programme, l'île a organisé une réunion avec ses voisins de Saint-Vincent, de la Dominique, de la Jamaïque, de la Barbade, de Grenade et de Trinité-et-Tobago, afin de décider d'un « agenda vert » en relation avec le cannabis, soulignant les avantages du terroir et du climat qui permettent une culture de la plante tout au long de l'année.



SONDAGE TEXAN

Si le cannabis récréatif est toujours illégal au Texas, un sondage réalisé en janvier montre pourtant que les habitants de l'État sont majoritairement pour sa dépénalisation. En effet, 62 % des personnes interrogées ont répondu favorablement à la question portant sur la légalisation de la marijuana récréative pour les majeurs.

PRIX DE BIEN-ÊTRE

Le magazine Top Santé organisait en décembre la cinquième édition du Prix Top Santé, au cours de laquelle ont été remises quelque 76 récompenses. Le CBD était lui aussi à l'honneur avec le prix du « Complément Alimentaire Bien-être » remis aux laboratoires Boiron pour leurs huiles pures « CBD by Boiron ». Toutes nos félicitations.

FOU ALLIÉ

Une récente enquête menée en Ontario a confirmé un lien potentiel entre la schizophrénie et la consommation de cannabis. Incluant quelque 13,5 millions de personnes, l'étude a révélé que la proportion de nouveaux cas de schizophrénie associés à un trouble lié à la consommation de cannabis était passée de 4 % avant la légalisation à 10 % après la légalisation du cannabis.

O S M O Z

Bubba
KUSH
RELAXATION



Skylwalker
OG
CONCENTRATION

LA PUFF FRANÇAISE AUX VÉRITABLES TERPÈNES DE CANNABIS

La puff premium française au **CBN+CBD** avec ses véritables terpènes de cannabis. Bénéficiez du meilleur effet d'entourage possible avec ses terpènes spécifiques de **Skylwalker OG & Bubba Kush**.

www.my-osmoz.com
info@my-osmoz.com



Distribué par **EuVapors**

En marche pour le cannabis !

Le samedi 26 avril, c'est le retour de la Cannaparade. Comme chaque année depuis 2001, cette manifestation devrait rassembler des milliers de participants venant défendre le droit de consommer du cannabis et militer pour sa légalisation. Une première réunion aura lieu le 26 avril à Paris de 14h à 18h, place de la République, suivie de manifestations en province (le 3 mai à Clermont-Ferrand à partir de 14h et un peu partout en France à l'initiative le 18 juin, pour le rendez-vous du « 18 joints »). Le 24 mai, un second rendez-vous aura lieu à Paris de 14h à 19h avec des chars musicaux animés par des groupes comme Tarace Boulba, Koralî Sons ou Le Circ, qui accompagneront le cortège de la place de la République à celle de la Bastille. Sur place, les participants pourront visiter les stands associatifs dans une ambiance détendue et musicale.



Cannabidiol mon ami

La science ne cesse d'explorer les vertus du CBD. Dernière étude en date, celle menée début février par une équipe de chercheurs de l'Université du Mississippi qui a identifié la manière dont le cannabidiol interagit avec les récepteurs des cannabinoïdes pour atténuer les effets psychotropes du THC. En effet, alors que le THC provoque des effets secondaires néfastes en activant totalement les récepteurs, le CBD quant à lui agit comme un modulateur en nuancant

l'activation desdits récepteurs. Cette découverte du mécanisme de régulation des récepteurs par le CBD pourrait conduire à la mise au point de thérapies destinées à lutter contre l'addiction au THC. Toute la magie du cannabis.

AVEC THIERRY, METTEZ VOTRE MARQUE EN AVANT !

Vous souhaitez être présent dans le prochain magazine ?
Contactez-moi : thierry@cbdactu.fr
Whatsapp : 06 12 12 12 69





RETROUVEZ NOS BEST SELLERS



ALIEN
OG



LEMON
MERINGUE



MELON
CAKE



AMNESIA
US

DÉCOUVREZ NOS NOUVELLES GÉNÉTIQUES



RAINBOW
RUNTZ



ALIEN
GELATO

REVUELTO 2.0

LE MIX MOLECULAIRE II

LE PLUS EFFICACE DU MARCHÉ

NOUVEAUTÉ

UNE QUALITÉ
DE CBD INÉGALABLE !



ROCKSTONE_CBD

ROCKSTONECBD.COM

ROCKSTONECBD

POUR PLUS D'INFOS...

contact@rockstonecbd.com

Tél. 01 41 18 78 47



High Society et JoshNoa

Le mariage de raison



À l'heure où la concurrence fait rage dans les filières de la vape et du CBD, créer des alliances solides et efficaces paraît constituer un bon moyen de l'affronter, voire d'en user utilement pour s'en démarquer et asseoir sa position de leader. C'est la stratégie que viennent d'adopter High Society et JoshNoa, deux entreprises parmi les plus importantes des secteurs du CBD et de la vape en associant leurs savoir-faire respectifs pour les mettre au service d'une clientèle commune. À l'origine de ce partenariat inédit, Michael Guenoun, ancien directeur commercial de High Society aujourd'hui responsable du développement des nouveaux réseaux chez JoshNoa, qui nous en dévoile les coulisses et en détaille les nombreux avantages.

Comment est née cette alliance entre High Society et JoshNoa ?

En fait, il y avait chez High Society la volonté de développer la vape, mais en s'appuyant sur un partenaire de cette industrie. En effet, les contraintes de la vape ne sont pas les mêmes que celles du CBD où il suffit d'une dizaine de fleurs et quatre ou cinq résines pour répondre à 90 % de la demande. Achalander un magasin est donc assez rapide. Dans la vape en revanche, il y a une multitude de produits, de la complexité sur le matériel, des taux de nicotine et des formats différents. Si l'on avait dû chez High Society prendre la charge complète de l'accompagnement vape pour les magasins, cela aurait demandé un investissement financier et logistique très important. Pour vous donner un ordre d'idée, chez JoshNoa, nous avons au catalogue 200 marques et 13 000 références produits. Cela permet d'avoir du choix, de répondre à tous les

types de consommation et d'envies, mais ce sont des produits qui présentent énormément de contraintes au niveau de la mise sur le marché, avec des dates d'utilisation optimales et des durées de vie parfois assez courtes. Pour un CBD shop c'est donc difficile de se lancer dans la vape, alors qu'en s'adossant à un grossiste spécialisé B2B on a tout de suite 200 marques au catalogue, un choix très important de références et des partenaires capables d'assurer les formations ou la PLV, entre autres avantages.

De quelle manière s'est déroulée la rencontre entre les dirigeants des deux entreprises ?

Cela s'est fait très naturellement. JoshNoa, ce sont trois associés dont l'un, Elie, assure la gestion quotidienne de l'entreprise. Nous nous sommes donc retrouvés pour une réunion à cinq avec Mao Aoust, le fondateur et dirigeant de High Society. Le courant est passé très vite car il y avait une vraie



“ Tous les franchisés High Society peuvent bénéficier d'une présentation JoshNoa avec l'opportunité de s'ouvrir à la vape... ”

vision commune et chacun allait au bout de ce qu'il maîtrisait. L'idée était de continuer à grandir en s'adossant à des acteurs forts, plutôt que d'aller explorer des secteurs sans en avoir les compétences nécessaires. Le talent de Mao, c'est le marché du CBD et celui d'Elie et ses équipes, c'est la vape. Ils se sont tout de suite accordés sur le fait qu'ils avaient envie de travailler ensemble et de se faire confiance. Nous sommes donc partis sur une base saine et comme je suis en très bons termes avec les deux entités, j'ai reçu pour mission de créer l'offre vape chez High Society, sur leur site internet, mais aussi de trouver des leviers de collaboration.

Quelles sont les prérogatives de chaque entreprise ?

Ce qui a été convenu, c'est que les sujets concernant la vape ou les projets de développement souhaités par High Society seront confiés à JoshNoa et inversement, les sujets et les projets CBD de JoshNoa seront délégués à High Society. C'est un échange de bons procédés, l'idée étant de grandir ensemble, chacun faisant bénéficier l'autre de son expertise afin de répondre au mieux à cette tendance qui va vers une alliance de ces deux réseaux.

Où parce que les deux mondes se côtoient sans qu'il y ait vraiment d'union...

Tout à fait, mais désormais nous avons envie de crier haut et fort l'ambition de JoshNoa d'accompagner le maximum d'enseignes CBD vers cette transformation. Il n'y aura pas uniquement le réseau High Society, mais c'est notre premier partenaire et c'est celui avec lequel nous avons envie de faire la copie la plus propre, parce que c'est une belle vitrine

pour l'ensemble du marché. Actuellement, les marges se tendent, le marché du CBD étant arrivé à maturité depuis quelque temps et je parie sur le fait que beaucoup d'enseignes vont se développer avec une ADN propre, CBD plus vape. Nous allons aller vers une tendance à mixer complètement les deux univers et on pourra trouver dans une même boutique autant de produits cannabis que de produits vape.

High society c'est aussi un réseau de franchises. Elles seront intégrées dans le circuit Vape ?

Complètement. Nous leur avons présenté ce projet voilà à peu près trois mois. J'ai monté une offre avec des marques partenaires en leur expliquant que le réseau High Society souhaitait s'ouvrir à la vape et qu'il attendait des propositions pour mettre ses franchisés dans les meilleures conditions de démarrage possible. Donc on est parti chez tous les fournisseurs glaner les meilleurs produits, les meilleures offres. À l'arrivée, nous avons négocié trois packs de démarrage avec trois offres différentes selon l'envie et les moyens de chacun, afin de pouvoir ouvrir un corner vape dans chaque boutique qui le souhaite. Tous les franchisés High Society peuvent bénéficier d'une présentation de JoshNoa avec l'opportunité de s'ouvrir à la vape via les trois packs de démarrage. Chacun, bien sûr, est libre d'accepter ou non, mais 80 % du réseau a déjà sauté le pas et validé son choix de pack. Certains magasins ont préféré faire leur propre sélection de produits, mais dans tous les cas, High Society a négocié des prix préférentiels pour tous ses franchisés et un accompagnement avec des formations et du service après-vente.

Des aménagements seront-ils à prévoir dans les boutiques pour l'accueil de la vape ?

Oui, mais l'avantage c'est que la vape n'est pas très contraignante à aménager. Ça se joue beaucoup avec de la PLV, des goodies pour mettre un peu de couleur, un peu d'animation en magasin. La vape est un milieu où les marques sont très fortes et ont des budgets marketing importants, là où la fleur est un produit qui se défend lui-même avec le visuel, l'odeur... En boutique c'est davantage l'expérience client face aux produits qui compte, plutôt que le branding et la marque comme c'est le cas dans la vape.

Je suppose que le principal intérêt pour les boutiques va être d'augmenter leurs marges grâce à la vape ?

Oui, cela va évidemment renforcer le chiffre d'affaires des boutiques qui pourra augmenter à court terme de 30, 40, voire 50 % de plus, parce que les bénéfices montent assez vite sur ces produits de consommation courante. Ce sera d'autant plus rapide que les produits concernés ne sont que des « top ventes », issus de grosses marques. Parmi les partenaires qui implantent avec nous chez High Society, nous avons par exemple Pulp, qui est une enseigne française très importante, ou encore PMI avec sa marque de vape VEEV qui a mis la main à la poche pour pouvoir être présent dans toutes les boutiques. Il y a aussi de gros constructeurs de matériels et plein d'autres acteurs qui ont été séduits par le projet et qui ont fait beaucoup d'efforts pour pouvoir être dans tous les magasins.



Tout cela va probablement exiger des formations pour les patrons de boutique...

Nous avons fait des supports de formation et mis à disposition des vidéos didactiques, mais aussi des représentants en région qui peuvent se rendre dans les boutiques. Toutes les marques que nous distribuons ont également des équipes qui sont là pour assurer les formations. C'est un volet très important, car tout cet aspect technique est assez anxiogène pour un patron de boutique et peut lui paraître inaccessible, comme nous l'avons souvent constaté. Et c'est vrai qu'il y a bien une complexité, mais qui n'est pas si importante, même si elle peut effrayer de prime abord. La formation des franchisés est donc au cœur même de la stratégie, l'idée étant d'en faire des professionnels. Bien sûr, ils ne seront peut-être pas tout de suite des experts, mais ils auront une posture crédible et seront plus à l'aise en comprenant ce qu'ils vendent, parce que l'on reste sur des produits nicotinés pour la plupart. Il y a donc également un enjeu de santé publique et nous avons le devoir de bien renseigner le consommateur, l'aiguiller de la meilleure façon possible.

Comment pensez-vous que les boutiques de vape vont accueillir cette fusion qui risque à un moment de leur faire concurrence ?

La chance que nous avons c'est qu'il y a une montagne à côté d'une colline. La colline, ce sont les CBD-shops qui font de la vape. Et depuis quelques années, il y a les tabacs qui redoublent d'efforts pour introduire le plus possible de vape et qui focalisent un peu l'attention sur eux, donc pour l'instant, ce n'est pas trop un sujet. Il faut aussi reconnaître que les vape-shops ont dégainé les premiers en proposant des petits corners CBD parce que c'était moins complexe de vendre de la fleur et de la résine. Que les CBD-shops s'intéressent à la vape est un juste retour des choses. De toute façon, il y a tellement de porosité entre ces deux marchés que cela n'a pas

beaucoup de sens de les laisser loin l'un de l'autre. Je prends souvent l'exemple des États-Unis avec leurs smoke-shops qui proposent à la fois des produits cannabis, de la vape et des produits chichas. Ce sont tous des produits qui parlent à des consommateurs adultes et il y a donc une vraie base de clientèle commune. L'idée n'est pas seulement d'empiler les chiffres d'affaires en ajoutant un chiffre d'affaires vape par-dessus un chiffre d'affaires CBD dans la même boutique, mais aussi d'avoir un discours cohérent et qui va vraiment dans le sens du client.

Et est-ce que vous avez vu, du temps où vous étiez chez High Society, un plafond clientèle qui avait été atteint au niveau du CBD ?

Si on demande à des patrons de CBD-shop leur avis sur la question, la plupart diront qu'ils ne font plus aujourd'hui les mêmes chiffres qu'auparavant et pourtant, le marché du CBD continue à progresser. La réalité, c'est juste que la distribution s'est diluée avec 15 000 bureaux de tabac qui se sont mis à

Patron d'une franchise High Society à Megève, Charlie a été l'un des premiers à bénéficier du rapprochement avec JoshNoa en introduisant un corner vape dans sa boutique.

« En tant que saisonnier à Megève, j'avais pas mal de demandes pour de la vape et vu qu'il n'y a pas beaucoup d'offres du côté des buralistes, je me suis dit que c'était l'occasion de prendre un marché et d'attirer une nouvelle clientèle. » Dans un marché du CBD qui s'essouffle, Charlie a trouvé avec la vape un moyen de se diversifier et de développer son chiffre d'affaires. Il souhaitait introduire une gamme de e-liquides dans sa boutique lorsque la direction de High Society l'a informé du partenariat avec JoshNoa, alors sur le point d'aboutir : « J'ai été mis en contact avec Michael que je connaissais déjà et qui m'a expliqué en quoi cela consistait. C'était un domaine que je ne connaissais pas du tout, vu que je ne suis pas fumeur d'aucune manière. Au début, j'ai pensé que ce serait assez simple, qu'il suffisait de vendre des cigarettes électroniques et de quoi les remplir, mais en fait, c'est un peu plus compliqué que ça. » Charlie réalise que le monde de la vape demande quelques compétences qu'il ne possède pas vraiment : « Je me suis assez vite rendu compte que sans formation, on ne peut juste pas vendre ce produit. Il y a plusieurs pièces dans une cigarette électronique réutilisable, dont certaines qui doivent être remplacées et qu'il faut connaître. Il y a aussi des choses à savoir concernant la législation. Je me

vendre du CBD librement, créant une concurrence qui fait mécaniquement baisser les ventes des CBD-shops. Il y avait donc vraiment besoin d'amener du trafic en plus, de la fréquentation et de se diversifier pour augmenter le chiffre d'affaires. La vape, c'est la diversification la plus logique et la plus évidente, qui partage pas mal de points avec le CBD. Certains ont fait d'autres choix, on a vu notamment les donuts, le snacking, les boissons, mais si High Society s'est tournée vers la vape, s'est pour s'adosser à une activité pérenne dont on sait qu'elle n'est pas un simple effet de mode. Cela fait déjà 15 ans que la filière progresse avec aujourd'hui trois millions de vapoteurs. La France compte 10 millions de fumeurs de cigarettes, ce qui signifie qu'il reste encore au vapotage des années de progression potentielles, voire deux ou trois décennies. Les grands cigarettiers eux-mêmes ont acté le fait que la cigarette s'arrêterait dans les prochaines années. La vape, c'est une construction sur le long terme, pas une bouée de secours pour juguler provisoirement l'hémorragie.



suis donc informé avec des vidéos, mais aussi avec des gars conseillés par le pôle JoshNoa et qui sont vraiment très calés. » Du côté des aménagements, Charlie n'a pas rencontré de problèmes particuliers : « J'ai une petite boutique, donc j'ai juste posé une vitrine sur un meuble. Comme c'est un espace réduit, cela demande de faire pas mal de roulement et de passer régulièrement des commandes. Je n'ai pas encore pu calculer l'impact sur mon chiffre d'affaires, mais la cigarette électronique représente déjà 10 à 20 % de mes ventes. »

Pour découvrir les produits de Charlie, rendez-vous sur son site : www.cbdmegeve.com, mais aussi sur Instagram : [cbdshop.megeve](https://www.instagram.com/cbdshop.megeve). En boutique : 125 rue Mgr Conseil, 74120 Megève. Tél. 0977372367.

DÉTAILLANT

GrineDrime ne perd pas le nord



Installée dans le Pas-de-Calais depuis bientôt sept ans, Vaparno est rapidement devenue une enseigne incontournable du département. D'abord entièrement dédiée aux produits issus de la filière vape, l'entreprise a commencé à se diversifier depuis quelques années en se tournant vers le CBD, pour en faire une activité substantielle via la marque GrineDrime.

« Quand j'ai ouvert ma première boutique, on y trouvait que des articles dédiés à la vape et à la cigarette électronique. Je me suis intéressé au CBD lorsqu'il a vraiment commencé à se répandre à travers la France, à partir de 2019. » Fondateur et dirigeant de Vaparno, Arnaud Foiratier décide alors de se tourner vers cette molécule prometteuse, mais sans pour autant délaisser la vape : « Au départ, j'ai vu le CBD comme un complément naturel de mon activité dans la vape, avec dans l'idée de l'introduire en boutique pour proposer un commerce hybride et puis finalement, j'ai pensé qu'un site internet essentiellement dédié au CBD serait plus judicieux, même si l'on peut aussi trouver en magasin des produits CBD qui vont des fleurs à la résine en passant par les huiles, bonbons, tisanes et même un peu de cosmétique. » À l'inverse, on trouve aussi des cigarettes électroniques sur le site www.grinedrime.fr, parmi des dizaines d'autres produits CBD habituels. Un excellent complément pour l'entreprise d'Arnaud qui affiche une bonne santé commerciale depuis ses débuts : « Ma première boutique a tout de suite bien fonctionné, ce qui m'a permis d'en ouvrir une seconde, puis une troisième. Aujourd'hui, j'ai six magasins, tous situés dans le Pas-de-Calais. » En matière de CBD, la devise d'Arnaud tient en un



seul mot, la qualité : « En tant qu'ancien fumeur, c'est très important pour moi de proposer à mes clients les meilleurs produits possibles. Je connais bien le cannabis, ce qui me permet de faire des sélections orientées vers le maximum de qualité, tout en restant très compétitif au niveau des prix. » Pour ce qui concerne ses fournisseurs, Arnaud travaille principalement avec le grossiste suisse Green Brothers, mais aussi avec PRTLlab, la marque du rappeur Booba. Arnaud vient d'ailleurs d'obtenir en exclusivité la distribution en boutique de la fleur Pirates Kush, qui n'est disponible autrement que sur le site de PRTLlab. « Je vais bientôt commencer à travailler avec un producteur français qui fabrique ses résines dans la région de Toulouse, détaille Arnaud. J'ai aussi rentré récemment des produits de l'entreprise californienne Cookies, qui est un des leaders dans le CBD aux USA. » Autant de partenaires qui ont en commun leur professionnalisme et leur goût de la qualité et qui participent au succès de Vaparno dont les clients se sont toujours montrés particulièrement satisfaits. Il faut dire que les « Vaparno-shops » savent les accueillir, tout comme le site de GrineDrime, sur lequel chaque nouveau client peut bénéficier d'une remise de 20 % sur sa première commande avec le code « bienvenue20 ». À vos marques...

-20%
SUR VOTRE PREMIÈRE COMMANDE AVEC LE CODE
CBDACTU



KRYPTONITE



**GRINEDRIME
V2**



**SUPREME
CBN**



**AMNESIA
HAZE**



PRTL.LAB



**SUPREME
HASH**



GrineDrime CBD Shop

[http://](http://www.grinedrime.fr)



www.grinedrime.fr



Pour toute commande supérieur à 80€ :
5Grs de notre **GRINE KUSH** offerts
10Grs à partir de 100€



PLATEFORME PRO.

DELI HEMP

ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE POUR CRÉER
OU REBOOSTER VOTRE MARQUE DE CBD

PRIX DÉGRESSIF ✓

ANALYSES LABO. ✓

OFFRES EXCLUSIVES ✓

DESIGN SUR-MESURE ✓

ACCESSOIRES ✓

MARQUE BLANCHE ✓



VOTRE
LOGO

VOTRE
LOGO

VOTRE
LOGO

-5%
SUR LA 1^{ÈRE}
COMMANDE



WWW.DELIHEMP-PRO.FR



KADER

Service Commercial

06 52 92 68 38

AYMAN

Service Commercial

07 87 14 95 32

YASMINE

Service Après-Vente

01 76 21 79 27

DÉCOUVREZ NOS OFFRES DE VENTE EN GROS DE CBD SPÉCIALEMENT CONÇUES POUR LES PROFESSIONNELS DU SECTEUR

Accord historique avec Logista !

Haschill disponible dans 22.000 bureaux de tabac



Déjà leader sur le marché français du CBD, HASCHILL franchit une nouvelle étape décisive. Grâce à un partenariat stratégique avec Logista, la marque numéro 1 sera désormais accessible

dans 22 000 bureaux de tabac. Une expansion sans précédent qui consolide sa position et redéfinit les standards du secteur. Au-delà de la logistique, cet accord inclut également Logista Retail et sa force de vente de 140 commerciaux, qui viendront renforcer l'accompagnement des buralistes. Nous avons rencontré Audrey Segal, cofondatrice de HASCHILL, pour parler de cette avancée historique et des perspectives d'avenir.



Haschill est aujourd'hui la marque numéro 1 du CBD en France auprès des buralistes. Comment expliquez-vous ce succès fulgurant ?

Audrey Segal : Depuis le début, notre ambition était de structurer le marché du CBD en proposant des produits avec une identité forte et une transparence totale. Nous avons su imposer une marque qui rassure aussi bien les consommateurs que les buralistes, avec une offre claire, qualitative et une communication impactante. Ce succès est aussi le fruit d'une équipe engagée, d'un réseau commercial solide et d'une stratégie maîtrisée.

Ce partenariat avec Logista est une avancée inédite. Qu'est-ce que cela représente pour Haschill ?

C'est un tournant majeur, en étant référencés dans 22 000 bureaux de tabac, Haschill n'est plus seulement une marque leader, elle devient la référence absolue du CBD auprès des buralistes de France.



Vous étiez déjà fortement implantés dans le réseau des buralistes. Qu'est-ce que ce partenariat change concrètement ?

Avant, chaque débitant devait se fournir de manière indépendante. Désormais, avec Logista, l'approvisionnement est simplifié, centralisé et ultra-efficace. Nos clients pourront commander les produits Haschill avec la même facilité que leur cigarette, c'est-à-dire sur leur caisse et sur la plateforme Logista, ils pourront avoir accès au suivi de leur stocks, faciliter leur comptabilité et la réception de leur marchandise. Au-delà du gage de sécurité c'est un gain de temps, de logistique et de fluidité énorme pour eux. Mais ce partenariat ne se limite pas à la logistique : il inclut également Logista Retail et sa force de vente de 140 commerciaux, qui seront sur le terrain pour accompagner les buralistes, les conseiller et les aider à maximiser leurs ventes.

Logista est un acteur majeur de la distribution. Pourquoi ce choix ?

Logista est le partenaire incontournable des bureaux de tabac. Leur expertise, leur réseau et leur capacité à accompagner les grandes marques font toute la différence. Nous avons choisi l'excellence pour continuer à développer Haschill de manière structurée et professionnelle. Ce partenariat nous permet de maintenir notre position de leader en garantissant une distribution optimisée et sécurisée.

Avec cette distribution massive via Logista, quel sera le rôle de votre équipe commerciale terrain ?

Chez Haschill, nous savons que la proximité avec nos clients est essentielle. Nos collaborateurs continueront à accompagner



les buralistes, à les conseiller et à les aider à optimiser leur activité. l'humain reste fondamental. Notre équipe sera toujours là pour nos clients.

Quelle est la prochaine étape pour Haschill ?

Haschill ne cesse d'évoluer. Nous avons déjà conquis le marché français, et cette expansion nous ancre définitivement comme La marque de référence du CBD pour les buralistes. La prochaine étape ? L'international. Notre ambition est de continuer à innover et à élargir notre présence en Europe et au-delà. Ce partenariat n'est qu'un début, nous avons encore de belles surprises à venir.

Un dernier mot pour les buralistes qui vont bientôt référencer vos produits ?

Bienvenue dans l'univers Haschill ! Nous sommes ravis de mettre à leur disposition une marque solide, rentable et fiable. Avec Logista, nous leur offrons une solution clé en main, sans contrainte, avec un accompagnement sur-mesure. Nos produits sont là pour durer, et nous serons toujours à leurs côtés pour les aider à tirer le meilleur parti de cette opportunité.

OPÉRATION BELDIA



À gauche, Youssef, fondateur de la société CBDistrib, basée en France et à droite, Nabil, à l'origine de Lotus Lab, une entreprise polyvalente sise au Maroc. Ensemble, ils s'apprêtent à démocratiser en Europe le cannabis marocain, légalisé en 2023 et en révéler au monde toute la richesse grâce notamment à la Beldia, une fleur ancestrale et une fierté du patrimoine chérifien.

Pouvez-vous nous parler un peu de vous pour commencer ?

Youssef : Je viens de la filière CBD où je travaillais déjà avant de m'intéresser au cannabis marocain. En effet, quand mon père est décédé, il m'a laissé des terres au Maroc et comme le pays avait légalisé, je me suis dit qu'il y avait quelque chose à faire avec, mais hélas, mes terres ne se trouvaient pas dans les zones de culture autorisées.

Nabil : J'ai fondé ma start-up, Lotus Bio, une marque d'aromathérapie et de bien-être en 2019 et en 2021, j'ai créé Lotus Lab, qui est un fournisseur de matière première au Maroc. Enfin, avec la légalisation, nous avons lancé My CBD, qui s'occupe de tout ce qui est culture du cannabis. Notre objectif est de valoriser l'expertise marocaine et de répondre à la demande croissante sur les produits à base de cannabis en respectant les normes nationales et internationales avec le soutien de l'ANRAC (l'organisme marocain de contrôle du cannabis) qui joue un rôle essentiel dans l'accompagnement des opérateurs marocains.

Cela signifie donc que vous possédez des terres cultivables ?

Nabil : Tout à fait, nous avons une exploitation de 10 hectares que nous comptons bien agrandir rapidement.

Quelle est la nature du partenariat entre vos deux sociétés ?

Youssef : Notre union commerciale se base sur la Beldia qui est une fleur ancestrale et un trésor national. Là, nous essayons déjà d'importer une première partie de résine pour pouvoir la distribuer directement à l'échelle européenne dans les meilleurs délais.

Nabil : À moyen terme, notre ambition est de faire connaître la vraie Beldia et les produits marocains sur le marché européen en partenariat avec CBDistrib, puis à l'échelle internationale.

Youssef : Notre rôle sera donc de recevoir les produits, de les diriger vers les distributeurs avec une partie grossiste et un rôle de porte-drapeau en expliquant notre activité. En gros, constituer un pont entre le Maroc et l'Europe.

Nabil : Oui, car tout sera fait sur place au Maroc. En effet, en plus de la production via My CBD, nous avons réussi à obtenir les autorisations pour effectuer également la transformation. Du coup, nous pourrions exporter directement en France des produits finis avec tous les certificats et les normes internationales GACP et GMP.

Youssef : Si tout se passe bien, nous espérons nous diriger vers une fusion de nos sociétés CBDistrib et Lotus Lab qui donnerait naissance à une entreprise commune détenue par le Maroc et la France. On souhaite vraiment trouver un marché en Europe en proposant des produits authentiques, réellement issus de cultures marocaines et avec une traçabilité 100 % marocaine !



DE LA TERRE MAROCAINE À L'EUROPE

CBDISTRIB EUROPA
DISTRIBUTEUR DE BIEN-ÊTRE



Cultiver, produire, distribuer : la mission commune de MyCBD et CBDistrib Europa



CBDISTRIB EUROPA
DISTRIBUTEUR DE BIEN-ÊTRE



Cherchez l'Herer !



Dans l'univers du cannabis et de la lutte pour son émancipation, Jack Herer fait un peu figure de légende. Cet activiste américain né en 1939 et décédé en 2010, à 70 ans, a découvert la marijuana en 1967 et en est devenu presque aussitôt l'un des plus fervents adeptes et farouche porte-parole. Au début des années 1970, il ouvre une boutique de pipes en verre et commence à militer activement pour la légalisation du cannabis récréatif. Un combat de tous les instants qu'il synthétisera dans son ouvrage culte *L'Empereur est nu* en 1983 et mènera jusqu'à sa mort sans jamais flancher. Né au début des années 60, son fils Dan Herer qui dirige une florissante entreprise de cannabis a repris le flambeau de son père, poursuivant son combat et ne manquant jamais d'honorer sa mémoire. Pour CBD Actuel, il revient sur le mythe Jack Herer et évoque ses activités actuelles dans le monde du cannabis.

Quel héritage votre père, Jack Herer, a-t-il légué au monde du cannabis ?

Pour être honnête, notre père a tout laissé. Son activisme a inspiré une révolution qui est toujours en cours aujourd'hui. Il a stimulé l'imagination sur ce qui pourrait advenir, c'est-à-dire pas seulement considérer le cannabis comme quelque chose à consommer, mais comme une base pour construire des opportunités et des communautés. Ses pensées n'étaient pas centrées sur les bénéfices individuels, mais sur la conviction que si nous pouvions utiliser pleinement le cannabis et le chanvre, leur vraie valeur émergerait, menant à un avenir rempli de promesses et d'espoirs, nous ne survivrions pas seulement dans l'avenir, mais nous y prospérerions.

Quelles étaient vos relations avec lui ?

Ma relation avec mon père était à la fois semblable et différente de celle de chacun de mes frères et sœurs. Nous avions des relations individuelles avec lui à différents niveaux. Mon frère aîné et mon frère cadet ont travaillé avec notre père à partir de l'âge de 10 et 12 ans. Tout a commencé avec l'écriture de son premier livre, *Grass*, en 1972, publié en 1973, et s'est poursuivi avec la société d'accessoires qu'il a créée et qui a vendu des produits jusqu'en 1990.

Tout cet argent a servi à financer son combat pour la légalisation du cannabis en Californie, qui s'est ensuite transformé en une campagne nationale, puis progressivement en une campagne internationale. Pendant plus de 30 ans, mes frères et moi avons collecté des signatures pour des initiatives de vote visant à légaliser le cannabis. Pour nous, travailler avec notre père était juste une affaire de famille ; c'était simplement ce que nous faisions.

Vous sentez-vous aujourd'hui la responsabilité de perpétuer son combat ?

La responsabilité que je ressens aujourd'hui découle principalement de celle que j'ai envers les membres de ma famille qui sont toujours là. Je veux m'assurer que mes actions contribuent à notre héritage collectif, nous permettant de voir l'influence de notre père respectée à la fois au niveau national et international d'une manière qui profitera à nos familles pendant des générations. Bien que vous pensiez peut-être au combat de mon père pour la liberté et les opportunités, cette lutte existe toujours. C'est ce que représente notre marque. Mon père m'a appris à toujours aller de l'avant et à construire tout ce dans quoi nous sommes impliqués, avec intégrité et détermination. L'héritage de mon père ne se limite

“

L'avenir du cannabis à l'échelle mondiale est prometteur, sinon, le monde entier ne chercherait pas à comprendre comment le travailler, le cultiver, le vendre, le contrôler, le conditionner et le mettre entre les mains des consommateurs dans tous les pays.

”

pas à mes efforts, mais également aux nombreuses personnes qu'il a influencées tout au long de sa vie. Ses livres et ses mots ont inspiré d'autres personnes à suivre ce chemin. Ensemble, nous pouvons créer des opportunités au sein de nos communautés, qui peuvent évoluer vers des entreprises et des voix qui nous aideront tous à nous élever et à changer le monde. Je ne représente pas uniquement l'héritage de mon père ; ce sont plutôt ceux qu'il a inspirés qui porteront le flambeau. La nouvelle génération doit assumer cette responsabilité et poursuivre la lutte pour le changement. Les transformations nécessaires à l'échelle mondiale ne peuvent pas être menées par une seule personne mais par de nombreux acteurs, tous ceux qui créent des entreprises et des opportunités, qui développent de nouvelles technologies et de nouveaux processus. C'est l'héritage que mon père a laissé derrière lui, et ces nouvelles voix inspireront d'autres personnes à l'avenir pour poursuivre ce travail et créer encore plus d'opportunités à mesure que nous avançons.

Quelles sont vos activités dans le cannabis et quand avez-vous commencé à vous y investir personnellement ?

Je me suis impliqué lorsque nous avons commencé à fabriquer des accessoires après l'école et avant les devoirs, pour l'entreprise de mon père. À 18 ans, j'ai pu marcher dans les rues avec lui et recueillir des signatures, encourageant ainsi d'autres personnes à trouver leur voix dans la croisade pour la légalisation du cannabis en Californie et au-delà. En 1980, mon père a ouvert un head shop en Californie, suivi d'un autre en 1984 dans l'Oregon appelé The Third Eye. Le magasin de l'Oregon a fonctionné jusqu'en 2018. De 1990 à 1994, chez H.E.M.P., cela signifiait aider à éliminer la prohibition de la marijuana. J'ai aidé à gérer le stand d'information sur Venice Beach, éduquant à la fois les habitants et les touristes.



Pensez-vous que les États-Unis sont proches d'une légalisation de la marijuana à l'échelle fédérale et comment jugez-vous l'évolution du cannabis dans le pays depuis sa première légalisation dans l'État du Colorado en 2012 ?

Malheureusement, je ne prévois pas que le cannabis devienne légal aux États-Unis de sitôt, surtout sous cette nouvelle administration, qui semble plus transactionnelle que soucieuse du bien-être de la population. Vous avez utilisé le terme « légalisation » dans votre question. Ma réponse est : quelle légalisation ? S'il existe encore des lois contre le cannabis, alors la véritable légalisation du cannabis n'existe pas. En utilisant les mensonges et la désinformation qui ont contribué à créer la prohibition, le cannabis a été classé dans la catégorie I des drogues. L'accès au cannabis dans des États comme le Colorado et ailleurs repose toujours sur les mêmes mensonges qui ont alimenté la guerre contre le cannabis. Je ne vois pas comment une véritable légalisation peut émerger d'une telle tromperie. Cela ressemble davantage à une extorsion parrainée par l'État. Les autorités considèrent toujours le cannabis comme dangereux, imposant ainsi des taxes et des réglementations qui nous obligent à nous conformer à leurs idées sur ce que devrait être le cannabis, plutôt que de le reconnaître comme la bénédiction donnée par Dieu qu'il est. Une fois de plus, je demande : quelle légalisation ? Nous devons continuer à faire entendre notre voix et à nous lever pour être entendus, tant dans ce pays qu'à l'étranger, dans toute l'UE et dans le reste du monde.

Comment jugez-vous la réticence de nombreux pays européens à légaliser le cannabis récréatif ?

Il est difficile de juger les autres pays sans les comprendre pleinement. Cependant, je peux dire que les politiques américaines ont considérablement influencé le reste du monde. Les intérêts financiers de l'alcool, du tabac et surtout des grandes sociétés pharmaceutiques, ainsi que les mensonges qu'ils propagent sur les dangers du cannabis, sont des facteurs critiques alors que nous travaillons à la légalisation ou à l'accès au cannabis dans d'autres pays. Si les nations acceptent de l'argent de ces industries ou directement des États-Unis pour maintenir les classifications de l'annexe I, ils ne cherchent peut-être qu'à taxer et à contrôler ce qu'ils perçoivent comme une drogue dangereuse, selon un récit établi par le gouvernement américain pour son propre bénéfice. Si les pays examinent véritablement ce qu'est le cannabis et ce qu'il a signifié tout au long de l'histoire - y compris dans chaque nation européenne où il était autrefois très apprécié et

respecté - alors les lois créées pour l'accès à l'avenir pourraient être justes et équitables, offrant à chacun la possibilité de bénéficier du cannabis en termes de croissance financière pour les individus, les villes et les nations. Un plan global doit être adopté pour le bien de toute l'humanité.

Avez-vous des projets de partenariat en Europe et en particulier en France ?

Oui, nous entretenons actuellement des relations avec des entreprises en développement dans toute l'Europe, notamment des entreprises étonnantes avec une grande intégrité, un objectif et des opportunités. L'une de ces entreprises en France est Kanavape/Golden Buds. Nous collaborons également avec des entreprises de boissons sur diverses catégories de produits dans les mois à venir, notamment Sensunique aux Pays-Bas, qui propose des vins exquis, et la brasserie Gross, une entreprise espagnole. Honnêtement, nous sommes tout aussi enthousiastes à l'idée de travailler avec chacune d'entre elles. Leur passion pour ce qu'ils font contribuera à produire les meilleurs produits. La dernière chose que je voudrais soutenir est une nouveauté. Ces produits doivent être suffisamment délicieux pour que vous ayez envie de les avoir à votre table, de les partager avec vos amis. S'ils ne répondent pas à cette norme, nous ne nous y intéresserons pas et nous espérons que le public vivra la même expérience que nous lorsque nous les goûtons.

Comment voyez-vous l'avenir du cannabis dans le monde ? Il semble que certains pays comme la Thaïlande regrettent d'avoir légalisé et font marche arrière...

L'avenir du cannabis à l'échelle mondiale est prometteur ; sinon, le monde entier ne chercherait pas à comprendre comment le travailler, le cultiver, le vendre, le contrôler, le conditionner et le mettre entre les mains des consommateurs dans tous les pays. Le problème est que chacune de ces nations a passé des décennies à perpétuer les mêmes mensonges sur les dangers du cannabis, comme nous le faisons ici aux États-Unis. Comment peuvent-ils maintenant promouvoir ses aspects positifs sans paraître hypocrites ou simplement cupides ? C'est un équilibre très délicat pour eux. Si nous construisons l'avenir sur la vérité, il pourrait être brillant, plein d'espoir, beau et transformateur pour toute l'humanité. Cependant, si nous laissons les grandes entreprises et les individus corrompus qui ne pensent qu'au profit prendre le contrôle, le cannabis sera confronté à un avenir tumultueux. Pourtant, je crois qu'en fin de compte, la vérité est plus puissante que tout ; il faudra juste du temps pour y parvenir.



Pouvez-vous nous parler de la « Jack Herer », la fleur ainsi baptisée en hommage à votre père ?

Le nom de cette fleur est né parce que mon père a inspiré quelqu'un qui voulait lui donner un nom unique et puissant. Cet individu était un ami de mon père à l'époque. Le nom a été donné à la plante, en utilisant le nom de mon père pour une réflexion continue. J'aimerais pouvoir en dire plus, mais je ne peux pas le faire pour le moment. Ce que je peux dire, c'est que la marque que j'ai créée en l'honneur de mon père, Herer Group, représente le meilleur de ce que je crois qu'il était et de ce qu'il représentait. Cette marque n'est pas simplement un produit sur une étagère ; elle symbolise le mouvement en cours au sein de la communauté du cannabis. En grandissant, ma communauté était la vallée de San Fernando en Californie en 1972, mais au moment où j'ai atteint l'âge adulte, la communauté du cannabis était devenue nationale. À la fin des années 1990, le monde s'éveillait. La vérité sur le cannabis a émergé grâce au travail de mon père, en particulier son livre fondateur, L'Empereur est nu, qui est désormais publié en six langues, dont le français, l'espagnol, le japonais, l'allemand, le portugais et l'anglais. Il est disponible sur Amazon en format papier et numérique. La version numérique est interactive, avec des hyperliens menant à des documentaires, des films, des témoignages et des études, à des prix permettant à toute personne intéressée par la compréhension du cannabis d'accéder à ces informations. Enfin, je tiens à vous remercier de votre intérêt à mieux connaître mon père, à travers sa vie et son héritage, construits à partir de son temps et de son énergie sur cette planète. Je suis honoré de dire que cet héritage se reflète dans chacun de vous qui lisez ceci. J'espère que son parcours et sa passion inspireront certains d'entre vous à trouver leur voix et à se battre chaque jour jusqu'à ce que le cannabis devienne enfin gratuit partout. Que Dieu vous bénisse tous.

L'EUROPE DU CBD

En quête d'harmonisation juridique



Entre opportunités et zones grises administratives, le cannabidiol continue de diviser en Europe. Alors que les bienfaits thérapeutiques de cette molécule suscitent un engouement croissant, son cadre réglementaire reste éclaté sur le Vieux Continent. Entre des pays favorables à sa commercialisation et d'autres qui freinent des quatre fers, l'Union européenne est confrontée à un véritable casse-tête. Décryptage des enjeux juridiques, économiques et sanitaires.

Une Europe divisée sur le CBD

L'année 2024 a marqué une intensification des débats sur l'harmonisation du cadre légal du CBD au sein de l'Union européenne. La Commission européenne, soucieuse de réguler un marché en pleine explosion, a ouvert une consultation publique pour définir des directives communes.

Si certains pays, comme la France, l'Allemagne et l'Italie, ont déjà assoupli leurs lois pour autoriser

la vente de produits contenant du CBD sous conditions strictes, d'autres maintiennent des restrictions sévères. En Suède et en Finlande, par exemple, les obstacles réglementaires demeurent élevés. À l'opposé, des nations comme les Pays-Bas ou la République tchèque adoptent une approche résolument plus libérale. Cette mosaïque législative complique la libre circulation des produits à base de CBD dans le marché unique européen. Pour les acteurs économiques, cette fragmentation est un frein au développement d'un marché unifié, privant consommateurs et entreprises d'une réglementation claire et cohérente.

Une opportunité économique face à des préoccupations sanitaires

Deux enjeux dominent les discussions autour du CBD en 2024 : son potentiel thérapeutique et son poids économique. Du côté médical, les études se multiplient, alimentant l'espoir d'applications concrètes pour traiter des troubles comme l'épilepsie, l'anxiété ou la douleur chronique. Des institutions comme l'Agence européenne des médicaments (EMA) scrutent avec attention les recherches pour peser les bénéfices et les risques associés au CBD. Sur le plan économique, le marché du CBD connaît une croissance fulgurante, évaluée à plusieurs milliards d'euros. Des start-ups innovantes aux géants de l'industrie pharmaceutique, les investissements affluent, mais les entrepreneurs réclament une clarification juridique pour sécuriser leurs activités. Une régulation plus précise pourrait également renforcer la confiance des consommateurs, préoccupés par la qualité des produits, avec notamment, l'arrivée sur le marché de nouvelles molécules de synthèse.

Le défi d'une régulation efficace



La prolifération des produits contenant du CBD pose un défi majeur en termes de contrôle et de régulation. La distinction entre CBD et THC, principal composé psychoactif du cannabis, reste un point névralgique. Les seuils autorisés et les méthodes de détection diffèrent selon les pays, compliquant les échanges commerciaux transfrontaliers. La traçabilité des produits est un autre enjeu clé. Pour éviter les fraudes et garantir la sécurité des consommateurs, l'Union européenne envisage de créer un système commun de certification. Un tel dispositif pourrait uniformiser les standards de qualité et faciliter les contrôles douaniers, tout en limitant les abus dans un marché en plein essor.

Recherche et innovation freinées par le flou juridique

Le cadre juridique incertain freine les avancées scientifiques et l'innovation. De nombreux chercheurs peinent à obtenir les autorisations



nécessaires pour mener leurs études sur le CBD. Ce manque de clarté entrave le développement de nouvelles applications thérapeutiques pourtant prometteuses. Dans l'industrie, la situation est similaire. Si les entreprises investissent massivement dans des techniques d'extraction et des formulations innovantes, les incertitudes réglementaires limitent leur prise de risque. La crainte de voir des changements soudains dans la législation pousse certains acteurs à temporiser leurs projets.

Vers une harmonisation en 2025 ?

À l'horizon 2025, une harmonisation des législations nationales semble néanmoins se profiler. La Commission européenne envisage d'intégrer le CBD dans la catégorie des compléments alimentaires, ce qui simplifierait sa commercialisation tout en instaurant des garanties strictes pour les consommateurs. Sur le plan médical, plusieurs pays étudient la possibilité de permettre la prescription de CBD par les médecins pour certaines pathologies. Ces avancées s'inscrivent dans la continuité de l'exemple donné par le Royaume-Uni, pionnier en matière de régulation.

En conclusion : Une année charnière pour le CBD

Le cannabidiol symbolise à lui seul les défis d'un marché en pleine mutation. Entre l'espoir de bénéfices thérapeutiques, l'attrait d'un marché économique florissant et la nécessité de protéger les consommateurs, l'Europe avance à tâtons. L'année 2024 a marqué une étape décisive, mais les enjeux juridiques et réglementaires restent complexes. Les décisions prises aujourd'hui dessineront les contours de l'avenir du CBD pour les années à venir.

L'innovation au service du cannabis



« Notre ambition est de devenir un leader de la vaporisation cannabis, en axant notre offre sur la qualité, la sécurité et le plaisir d'utilisation ». Ces mots de Can Marasligil, CEO de Sunakin, résument parfaitement la politique de cette entreprise spécialisée dans les innovations liées au cannabis et au CBD. Nous nous sommes entretenus avec lui pour une revue de détail de haute volée.

Commençons par une présentation de l'entreprise...

Sunakin est basée aux Pays-Bas et sa vocation est de redéfinir la manière de consommer le cannabis grâce à des innovations technologiques et des procédés d'extraction exclusifs. Nous développons et distribuons nos produits partout dans le monde. En France, nos produits sont désormais disponibles dans la plupart des bureaux de tabac, de nombreux CBD-shops et vape-shops, mais aussi via des distributeurs comme JoshNoa ou Oreego. Cette large distribution fait de Sunakin une nouvelle marque à forte tendance, capable de répondre aux attentes d'un public varié.

Peut-on dire que Sunakin évolue dans un secteur très spécialisé ?

Sunakin est avant tout une marque de recherche et développement, tournée vers l'innovation dans le domaine du cannabis. Nous nous démarquons par nos technologies de pointe en extraction. Chaque étape de notre processus repose sur un savoir-faire unique qui nous permet de préserver la pureté et la richesse aromatique des cannabinoïdes, tout en éliminant les molécules indésirables. Cela se traduit par des extraits plus sûrs, savoureux et efficaces. Notre volonté est de proposer des produits qui repoussent les limites de la technologie, pour une consommation saine, intense et respectueuse des arômes naturels de la plante.

Cela signifie-t-il également le respect de la terre et de la nature ?

Sunakin cultive la notion d'écoresponsabilité dès la source en collaborant avec des agriculteurs

sélectionnés pour leurs pratiques respectueuses de l'environnement et leur maîtrise de variétés de cannabis premium. Nos extractions se font sans solvants chimiques, afin de préserver la plante et offrir des produits sains aux consommateurs. Notre culture de l'innovation nous pousse à constamment améliorer nos méthodes d'extraction et de formulation.

Sur quelle stratégie s'appuie votre marketing ?

D'abord sur l'éducation et l'information pour mettre en avant le potentiel du cannabis et du CBD tout en expliquant la différence entre vaporisation et combustion. Ensuite sur l'innovation en soulignant le caractère révolutionnaire de nos produits. Et puis aussi sur des partenariats de confiance avec une diffusion nationale via des buralistes et CBD-shops, en plus des plateformes e-commerce.

Qu'avez-vous prévu dans l'avenir pour Sunakin ?

Nous allons continuer à innover en matière de techniques d'extraction afin de proposer des expériences toujours plus riches, renforcer notre implantation en France et élargir l'offre de produits disponibles. Sunakin s'affirme chaque jour davantage comme un acteur incontournable de la révolution cannabis en Europe et dans le monde. Grâce à notre expertise R&D, à nos technologies de pointe (Wiz Hybride, eKwik, Wiz Go, Wiz One...) et à nos extractions High Density, nous offrons aux consommateurs la puissance, la richesse aromatique et la flexibilité qu'ils attendent de la nouvelle génération de produits cannabiques et CBD.



SUNAKIN

Plongez au cœur des innovations Sunakin
Wiz Go, Wiz Pod et eKWIK !

WIZ GO

La simplicité au service de l'efficacité

- Vaporisateur portable,
- Pod prérempli,
- Utilisation simplifiée

eKWIK

La référence de la polyvalence

- Fleurs
- Wax
- e-liquides

WIZ POD

L'expérience aromatique

- Pod prérempli,
- Liquide CBD premium,
- Vape intuitive.



SUNAKIN

Pensés pour offrir simplicité, polyvalence et performance, ces vaporisateurs de nouvelle génération répondent aux attentes d'un large panel de consommateurs. Le Wiz Go séduit par sa facilité d'utilisation "plug-and-vape", le Wiz Pod invite à la simplicité à travers des pods interchangeables, tandis que le eKWIK se démarque par sa compatibilité 3-en-1 (fleurs, résines et e-liquides). Sunakin s'impose ainsi comme un pionnier, alliant ergonomie et performance au service d'une expérience inégalée.



OREEGO

www.oreego.fr

MASTER DISTRIBUTEUR



- +33 3 72 60 06 91
- contact@oreego.fr
- 2 rue Sainte Barbe
57410 ROHRBACH-LÈS-BITCHE
- WWW.OREEGO.FR



LIVRAISON OFFERTE
A PARTIR DE 40€



WHITE QUEEN



**GRINEDRIME
V2**



**SUPREME
CBN**



COOKIES®



**SUPREME
HASH**



-20%

**SUR VOTRE PREMIÈRE COMMANDE AVEC LE CODE
CBDACTU**



**AMNESIA
HAZE**



TRAINWRECK



CALISKI



PRT.LAB



**AFGHAN
690**



**NORTHERN
LIGHTS**



Pour toute commande supérieur à 80€
5Grs de notre **GRINE KUSH** offerts
10Grs à partir de 100€



GrineDrime CBD Shop

<http://www.grinedrime.fr>



Une nouvelle approche thérapeutique pour la maladie de Parkinson



Alors que la maladie de Parkinson touche des millions de personnes dans le monde, la recherche explore de nouvelles pistes thérapeutiques. Parmi elles, le cannabis médical suscite un intérêt croissant. Des études récentes, notamment aux États-Unis, suggèrent que les cannabinoïdes pourraient offrir des bénéfices significatifs aux patients parkinsoniens. Pour y voir plus clair, voici les mécanismes d'action du cannabis et les dernières avancées scientifiques dans ce domaine.

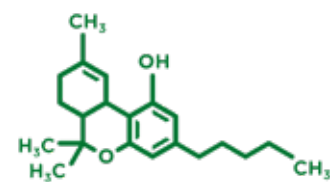
La maladie de Parkinson, caractérisée par une dégénérescence progressive des neurones dopaminergiques, entraîne des symptômes moteurs invalidants tels que des tremblements, une rigidité musculaire et des troubles de la coordination. Les traitements actuels, bien qu'efficaces pour atténuer certains symptômes, ne parviennent pas à stopper l'évolution de la maladie. Face à cette réalité, le cannabis thérapeutique émerge comme une alternative prometteuse, suscitant l'intérêt de la communauté scientifique et médicale.

Dans de nombreux pays, l'utilisation du cannabis à des fins médicales est désormais reconnue, avec une adoption croissante en Europe où 21 États membres l'ont déjà légalisé. En France, bien que son usage reste limité, l'Agence nationale de sécurité du médicament (ANSM) a commencé à évaluer le potentiel thérapeutique dans certaines indications précises. Dans cette dynamique, des institutions comme le Centre d'excellence DHUNE et l'association France Parkinson ont initié des recherches pour mesurer l'impact du cannabis sur les symptômes des patients atteints de la maladie.

Les cannabinoïdes : des alliés potentiels contre les symptômes parkinsoniens

Les principaux composés actifs du cannabis, appelés cannabinoïdes, interagissent avec le système endocannabinoïde du corps humain, un réseau de récepteurs impliqué dans la régulation de diverses fonctions physiologiques, dont la motricité et la douleur.

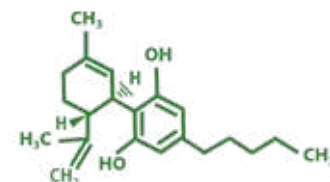
Parmi ces cannabinoïdes, trois retiennent particulièrement l'attention des chercheurs :



Le THC (tétrahydrocannabinol)

: réputé pour ses propriétés analgésiques et relaxantes, il pourrait contribuer à réduire les tremblements et la

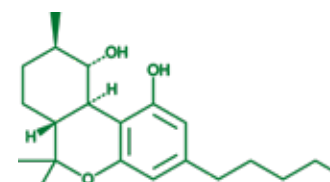
rigidité musculaire chez les patients parkinsoniens.



Le CBD (cannabidiol)

: dépourvu d'effet psychoactif, il est reconnu pour ses vertus anti-inflammatoires, anxiolytiques et

neuroprotectrices. Des études suggèrent que le CBD pourrait atténuer l'anxiété et améliorer la qualité du sommeil chez les personnes atteintes de Parkinson.



Le 10-OH-HHC

: métabolite du hexahydrocannabinol (HHC), cette molécule est encore peu étudiée. Toutefois, des recherches

préliminaires indiquent qu'elle pourrait présenter des effets similaires au THC, avec une durée d'action prolongée et une psychoactivité réduite.

Études scientifiques : des résultats encourageants

Plusieurs études internationales ont exploré l'impact du cannabis thérapeutique sur les symptômes de

la maladie de Parkinson. Une revue systématique récente a analysé divers essais cliniques et a mis en évidence des améliorations notables chez certains patients, notamment :

- Une diminution des tremblements et de la rigidité musculaire, facilitant une meilleure mobilité.
- Une amélioration de la qualité du sommeil et une réduction de l'anxiété.
- Un potentiel effet neuroprotecteur, bien que des recherches supplémentaires soient nécessaires pour confirmer cet aspect.

Il est important de noter que ces résultats, bien que prometteurs, nécessitent des études à plus grande échelle pour déterminer les dosages optimaux et les modes d'administration les plus efficaces.

Le contexte français : vers une reconnaissance accrue du cannabis médical

En France, l'utilisation du cannabis thérapeutique est encore limitée et encadrée par des réglementations strictes. Cependant, des initiatives récentes témoignent d'une évolution des mentalités. L'ANSM a reconnu l'intérêt thérapeutique du cannabis dans certaines indications spécifiques, et des études financées par des organismes comme le Centre d'excellence DHUNE et l'association France Parkinson pourraient jouer un rôle clé dans la modification de la réglementation. Ces démarches pourraient ouvrir la voie à une intégration plus large du cannabis médical dans les protocoles de traitement, offrant ainsi une nouvelle perspective aux patients en quête de solutions pour améliorer leur qualité de vie.

Le cas Charlotte Figi



Même si ce sont des pathologies différentes, les cannabinoïdes ont déjà fait leurs preuves dans d'autres maladies neurologiques dégénératives ou partageant certains aspects physiopathologiques, comme le syndrome de Dravet, une forme sévère d'épilepsie, dont était atteinte Charlotte Figi, une fillette du Colorado. À l'âge de cinq ans, Charlotte subissait jusqu'à 300 crises convulsives par semaine, ce qui entravait gravement sa qualité de vie. Ses

parents, après avoir épuisé les traitements conventionnels sans succès, se sont tournés vers une huile de cannabis riche en cannabidiol (CBD) et pauvre en tétrahydrocannabinol (THC). Cette approche a conduit à une réduction spectaculaire de la fréquence des crises, passant à deux ou trois par mois. Son cas, largement médiatisé notamment par un documentaire de CNN en 2013, a joué un rôle crucial dans la promotion de l'utilisation du cannabis médical aux États-Unis et a inspiré la création de la variété de cannabis "Charlotte's Web", spécifiquement développée pour ses propriétés thérapeutiques.



DISPALY 18 PCS 10 ML
49€ HT
DISPALY 18 PCS 25 ML
67€ HT

PLUS DE 100 MODÈLES À VOTRE
DISPOSITION

NOUS VENDONS NOS PRODUITS PAR BOÎTES DE FLAcons
DE 10ML.
AINSI QUE PAR BOÎTES DE FLAcons DE 25ML.
NOUS AVONS UN LARGE CHOIX DE PRODUITS EN PROPYL,
AMY. PENTYL AINSI QU'EN AMYL-PROPYL,
Tous DISPONIBLES EN 10 ET 25 ML.

06.27.26.62.02



FICHE DE SÉCURITÉ VALIDÉ EN FRANCE

PRODUIT FABRIQUÉ EN FRANCE

EFFICACITÉ PROUVÉE !

DISPLAY 20 PCS : 89€ HT
50 PCS : 4.20€ HT PAR PIÈCE
100 PCS : 4€ HT PAR PIÈCE
500 PCS : 3,50€ HT PAR PIÈCE
PLUS DE 500 PCS SUR DEVIS
TESTE SALIVAIRE THC 15NG/ML : 3€ HT PCS
16 GOÛTS DISPONIBLES
MARQUE BLANCHE / ÉTIQUETTE PERSONNALISÉE

06.27.26.62.02



CONTACTEZ NOTRE SERVICE COMMERCIAL
PRTLAB.PRO@GMAIL.COM

PRTLABOFFICIAL.COM



Versailles s'encanaille

La célèbre ville royale des Yvelines ne recèle pas seulement l'un des plus beaux palais du monde, mais aussi l'un des rares coffee-shops de France où l'on peut déguster de délicieuses pâtisseries, boire des thés sélectionnés et se régaler tout à la fois d'un CBD haut de gamme. Sise au cœur de la ville, Kanna-Sucre est devenue en peu de temps l'une des enseignes les plus prisées des Versaillais et des nombreux touristes.



Après 25 ans de carrière dans la restauration au service de grands hôtels, Jean-Emmanuel Tomas a un jour décidé d'utiliser son savoir-faire pour se mettre à son compte : « J'ai commencé à travailler à 16 ans et j'ai bossé dur pendant presque un quart de siècle. Et puis j'ai eu une opportunité financière et comme je voulais depuis longtemps créer ma propre affaire, je me suis lancé. » Passionné de longue date par le chanvre, notre futur chef d'entreprise imagine alors un concept qui mêlerait restauration et cannabis et donne naissance en 2022 à Kanna-Sucre : « Je suis passionné par le cannabis, mais je connaissais aussi le CBD, j'en donnais à mon père pour soulager sa maladie de parkinson. Et comme ça lui faisait du bien, j'ai eu envie d'explorer ce terrain pour en faire profiter les autres. En faisant mon étude de marché, j'ai réalisé que les CBD-shops de Versailles étaient tous les mêmes et ne proposaient rien de nouveau. Je me suis dit qu'il fallait sortir des sentiers battus en mixant



mon expérience en restauration avec le CBD. » Et quoi de mieux pour cela que de s'inspirer des coffee-shops hollandais, en modifiant un peu le concept, avec un établissement proposant toute la gamme des produits CBD, mais permettant également de les consommer sur place ?

« En fait, explique Jean-Emmanuel, Kanna-Sucre est un salon de thé où l'on peut consommer des boissons et des pâtisseries classiques ou en version CBD et où l'on peut acheter tout ce que l'on trouve habituellement en CBD-shop : huiles, résine, fleurs, gélules... » En somme une boutique hybride qui dispose d'aménagements propres à un salon de thé avec des tables et des fauteuils confortables et peut accueillir jusqu'à 20 personnes. Côté fournisseurs, Jean-Emmanuel travaille avec des producteurs français bios, installés notamment à Rouen et à Toulon : « Je mets surtout en avant des produits français de grande qualité en privilégiant les circuits courts. Je suis toujours en flux tendu, car je ne commande pas par kilo ou demi-kilo mais par 100 ou 200 g maximum. Du coup, j'ai des livraisons tous les deux ou trois jours mais c'est toujours du frais ! » Ceci à des prix particulièrement attractifs qui font le bonheur de clients venant parfois de loin pour acheter chez Kanna-Sucre : « Je crois que les gens sont vraiment contents de mes services si j'en crois les avis sur le Web et l'affluence, j'ai même un monsieur qui vient régulièrement de Paris en vélo pour acheter mes produits ! ».

Kanna-Sucre dispose également d'une boutique en ligne (www.kanna-sucre.com), mais aussi de comptes Instagram (@kanna_sucre_versailles_cbd), Facebook (Kanna Sucre Cbd et Kanna Sucre Versailles) et X (@KannaSucre1).



Kanna-Sucre, Coffee shop

www.kanna-sucre.com

Vape, Fleurs, Résines, Accessoires, Huiles, Sucreries, et Pâtisseries

**59, Avenue de Saint-Cloud,
78000 Versailles
Tel: 0970929520
Mail : contact@kanna-sucre.com**

**Le Lundi de 14h30 à 19h30 et
du Mardi au Samedi de 11h à 20h
sans interruption.**



Morocco CBD, l'étoile du chérif



Créée en 2023, la société Morocco CBD réunit quatre associés aux parcours professionnels variés et amis depuis plus d'une décennie. Immatriculée en France, l'entreprise travaille avec le Maroc d'où sont originaires les matières premières qu'elle exploite. À l'origine de Morocco CBD, Oualid nous en détaille les activités, la philosophie et la stratégie commerciale.

Comment est née Morocco CBD ?

L'entreprise devait initialement voir le jour en 2018, portée par mon désir de travailler dans le domaine du CBD au Maroc. Cette initiative est personnelle et significative pour moi, car un membre de ma famille est atteint de sclérose en plaques et je souffre moi-même de fibromyalgie. Hélas je manquais de moyens, mais j'ai persévéré. En 2023, le président et moi avons ouvert une société qui, à l'origine, n'était pas destinée à devenir ce qu'elle est aujourd'hui. Notre objectif est de partager une partie de la culture marocaine avec l'Europe et le monde, à travers des produits et des formulations qui marient l'univers occidental et le savoir-faire marocain.

Le Maroc est donc au cœur de votre stratégie...

Oui bien sûr, Morocco CBD travaille en étroite collaboration avec des producteurs locaux au Maroc. Nous sommes fournisseur grossiste, semi-grossiste et vendeur détaillant. Actuellement, notre catalogue se concentre sur la gamme M.I.M. le fameux vrai made in Morocco qui contient 4 résines différentes, mais nous prévoyons d'élargir notre offre avec des huiles uniques, des fleurs, des baumes et d'autres formulations innovantes qui verront le jour prochainement.

Et pour ce qui concerne l'écologie et l'innovation ?

Nos produits affichent un taux de pureté de 99,9 %, ce qui témoigne de notre engagement envers la terre et de nos méthodes respectueuses utilisées pour semer, récolter et transformer nos produits. Notre mission est de valoriser le Maroc, son savoir-faire ancestral, ainsi que soutenir les travailleurs de l'ombre qui œuvraient autrefois dans la clandestinité et qui peuvent désormais être fiers de leur travail et de leurs produits. L'innovation est au cœur de Morocco CBD : nous proposons des produits naturels de qualité et nous refusons de développer des produits néo-cannabinoïdes par principe.

Qu'en est-il du marché international ?

De par notre positionnement, nous avons développé une dimension internationale avec des circuits de distribution, d'importation et d'exportation déjà en place et constamment en évolution. Nous couvrons principalement la France et les pays limitrophes, mais nous souhaitons à moyen terme être les ambassadeurs du CBD marocain dans le monde. Nous travaillons et étendons notre réseau de distribution aussi bien aux revendeurs qu'aux semi-grossistes et grossistes.

Comment voyez-vous l'avenir de la filière CBD ?

Tout porte à croire que nous nous dirigeons vers un marché régulé avec plus de normes et de traçabilité. Chez Morocco CBD nous avons déjà intégré dans nos process des standards de production et de distribution assurant qualité, traçabilité et sécurité de nos produits. Nous présentons donc des normes à la pointe de la filière avec notamment le concours de l'ANRAC qui a su intelligemment anticiper ces enjeux stratégiques au Maroc.



MOROCCO CBD

REDONNEZ À LA RÉSINE SES LETTRES DE NOBLESSE

Une collection exclusive de résines CBD marocaines qui célèbre l'artisanat local dans toute sa magnificence.



CONTACT INFO
+33184807091

pro-commercial@morocco-cbd.com
www.morocco-cbd.com



Nantes accueille le salon de l'Agri'Cannaculture



Pour la 3^{ème} année consécutive Nantes redevient le point de rendez-vous des amateurs et professionnels du CBD avec deux événements d'envergure : la Cann'Agri Expo, un salon immersif dédié à la cannabiculture, et la Platinum CBD Cup, une compétition mettant à l'honneur les meilleurs producteurs français et européens. Entre conférences, dégustations et animations festives, ces deux jours s'annoncent riches en découvertes.



Le week-end du 19 et 20 avril 2025, Nantes accueillera deux événements majeurs dédiés au CBD et à la culture du chanvre. Organisée à L'Agronaute, la Cann'Agri Expo offrira aux visiteurs une immersion complète dans le monde du CBD. Professionnels et curieux pourront y découvrir les dernières innovations du secteur, échanger avec des exposants passionnés et assister à des conférences sur la légalisation du cannabis ou ses applications médicales. Des dégustations, des ateliers et même des séances de tatouage viendront compléter l'expérience, avant un concert de dub en clôture le dimanche soir. En parallèle, la Platinum CBD Cup réunira 34 participants et 75 produits en compétition dans cinq catégories. Pour la première fois, des producteurs européens prendront part à cette prestigieuse compétition, témoignant de son rayonnement grandissant. Le public pourra également voter grâce aux jury packs, disponibles à l'achat depuis février 2025, permettant de déguster et noter les produits en lice. Les lauréats seront annoncés le 20 avril en clôture de l'événement. Entre innovation, partage et festivités, Nantes s'affirme comme un carrefour incontournable du CBD en 2025. Les billets sont d'ores et déjà disponibles en ligne pour les intéressés. Infos sur : www.cannagri-expo.com

CONFÉRENCES
DUB SESSION

CANN'AGRI EXPO
LA CRÈME DE LA CRÈME DU CANNABIS

19-20 AVRIL 2025

L'AGRONAUTE, NANTES

FOOD & BAR
TATTOO

Platinum Cup CBD

Le guide du conclave au parloir...



L'instigateur et maître de cérémonie de cette élection, somme toute peu banale, s'appelle Yann Maillot. Quelques questions, pour en savoir un peu plus sur cette Platinum Cup CBD, n'étaient assurément pas de trop...

C'est quoi ton histoire personnelle avec le chanvre ?

Je suis un ancien consommateur de THC et j'ai dû arrêter pour des raisons personnelles. Étant un amoureux du cannabis, j'avais toujours envie de consommer et de retrouver ce rituel, de retrouver ces goûts que j'aimais tant... c'est tombé à peu près au même moment que l'avènement du CBD en France.

Comment et dans quelles circonstances as-tu imaginé et créé cette Platinum cup en 2023 ?

Cela fait suite à ma volonté d'arrêter le cannabis THC. Quand j'ai voulu essayer le CBD, je suis allé dans quelques boutiques et ce que j'y ai trouvé ne m'a pas convenu. A cette époque, en 2017-2018, on ne trouvait principalement que des fleurs washées ou mal séchées, sans goût, à l'aspect peu ragoûtant. J'ai donc décidé de me remettre à cultiver pour produire mon propre CBD, en diggant sur les pages

de breeder de cannabis type 3. J'ai découvert parmi les followers, qu'il y avait des fermes françaises et ça a fait tilt ! Les acteurs qu'on voyait partout dans les médias ou qui était mis en avant, étaient loin d'être des passionnés. Donc naturellement, je me suis dit qu'il fallait les faire connaître auprès du grand public, et pour faire reconnaître leur savoir-faire, quoi de mieux qu'une compétition et qu'un salon ?

Comment l'événement a évolué depuis ses débuts ?

La première année on a dû démarcher beaucoup de producteurs et leur montrer patte blanche, maintenant les gens viennent vers nous beaucoup plus facilement, je pense que notre événement à une bonne réputation. On fait les choses sérieusement et surtout, on fait en sorte qu'il n'y ait pas de triche ou de corruption. Je pense que notre façon de travailler les a convaincus. Sinon, si on parle des produits, la qualité a littéralement explosé en l'espace de trois ans. La

première année, on avait que quelques acteurs qui proposaient des produits d'excellence. Maintenant, ce n'est plus le cas. Honnêtement, la France n'a plus à rougir, bien au contraire !

Le fait d'élargir les participants à l'Europe ne risque-t-il pas de déranger certains producteurs français qui auraient voulu que cela reste un événement franco-français ?

Si on avait fait ça la première année, on se serait tiré une balle dans le pied, mais comme je l'ai dit sur la question précédente, aujourd'hui la production française est au niveau, voire même mieux sur certains produits. Avant d'ouvrir à l'Europe, on a quand même recueilli l'avis des producteurs et une majorité d'entre eux étaient pour. Et puis si la France veut se faire une place sur le marché européen, il faut bien prouver que l'on sait faire aussi bien, voire mieux que les autres. Il fallait le faire et honnêtement on ne regrette pas, cette année comme les autres, les producteurs ont répondu présent.

Quels sont les critères d'évaluation des produits et qui compose le jury chargé de les départager ?

On évalue sur 10 critères : la trim, les trichomes, le goût, la puissance en bouche, l'odeur, etc. On a élaboré une fiche de notation inspiré des concours de vin.

On met aussi en place des partenariats avec des laboratoires d'analyses afin de s'assurer que les produits sont sains.

Le jury reste secret jusqu'à ce qu'on ait les résultats, dans le but d'éviter le favoritisme. Ils sont sélectionnés dans l'univers du cannabis, on y retrouve des breeders, des producteurs, des experts en dégustation, des influenceurs. Notre jury est international comme les participants de cette année.



Selon toi, quel impact a cette compétition sur le marché du CBD en France ?

Pour avoir échangé avec les gagnants des éditions précédentes, j'en pense qu'on a réussi à créer une dynamique autour de la production française. Ils nous ont tous dit que suite à leur victoire, ils ont rempli leur carnet de commande. On crée ainsi des opportunités pour eux et c'est totalement mérité. De ce point de vue, notre événement est une réussite. Maintenant, notre but c'est de faire connaître notre savoir-faire à l'international. On commence par l'Europe et qui sait, peut-être un jour au niveau mondial !?

Quels sont vos ambitions pour l'avenir ?

Sur la Cup, on aimerait s'ouvrir au niveau mondial. On est aussi en train de créer un label qualité avec un cahier des charges strict. Et pour le Cann'Agri Expo, on aimerait devenir l'événement référence du cannabis en France, mais cela prend du temps car on évolue en même temps que la filière. Le principal facteur limitant pour nous, c'est l'aspect financier. Difficile de convaincre des banques ! Si des investisseurs ou des mécènes nous lisent, qu'ils n'hésitent pas à venir vers nous.



NE FUMEZ PLUS VOS PLANTES
VAPORISEZ LES !

+ SAIN
+ PROPRE
+ DISCRET
+ EFFICACE

+ STIMULANT
+ DE SAVEURS
+ ÉCONOMIQUE
+ DE BIODISPONIBILITÉ



le
musée
du fumeur

LA CENTRALE
VAPEUR!

CBD ET CANNABINOÏDES

Première boutique à Paris à vendre du CBD, nous veillons à proposer les meilleures fleurs, résines et huiles CBD/CBG, garanties sans THC.

C'est quoi la vaporisation ?

Dans le bol du vaporisateur, on met ses herbes préférées et la matière est alors chauffée, pour libérer son principe actif. C'est la vaporisation.

GRAINES DE COLLECTION

Complétez votre collection avec les plus belles génétiques sativa, indica ou encore hybrides, autoflorissantes ou bien féminisées, issues des meilleures banques de graines.

Redécouvrez vos plantes

Notre sélection de vaporisateurs (portables, fixes, électriques et mécaniques) vous permettra de trouver votre vapo idéal parmi ce qui se fait de mieux sur le marché.

le
musée
du fumeur

LA CENTRALE
VAPEUR!



Boutiques
à Paris

Le Musée du Fumeur
7 rue Pache
75011 Paris

La Centrale Vapeur
15 boulevard Magenta
75010 Paris

Tout les jours, sauf le dimanche

L'œil de Fred

10 produits CBD au banc d'essai

10 fleurs ou résines de CBD testées, pas forcément approuvées (la critique est constructive), selon un protocole bien établi et une argumentation sans faille, c'est ce que nous vous proposons désormais dans chaque numéro. Et le maître de cérémonie n'est autre que Fred, testeur émérite de la rédaction du magazine CBD Actu, fin connaisseur de tout ce qui concerne le CBD.

Quelques précisions importantes

Ces tests ont été réalisés sur 2 sessions et sur 2 jours différents et ne sont valables que pour le batch (millésime) testé. Pour être le plus fédérateur possible, les produits sont testés conjointement en combustion et en vaporisation. Car bien que cette dernière (la vaporisation) donne un meilleur rendu au niveau sensations, la majorité des consommateurs utilisent (encore) la combustion. Les tests ont été réalisés en toute indépendance et sans aucune rémunération du shop/producteur/grossiste qui a fourni l'échantillon. Les goûts et les couleurs sont dans la nature et chacun perçoit différemment les caractéristiques d'un produit (odeurs, saveurs, effets...) et cela s'applique particulièrement à celui qui nous concerne, la fleur ou résine de CBD. Aussi, les tests qui vont suivre sont à



LE MATOS UTILISÉ

Vaporisateur **MIGHTY**
Vaporisateur **FYHIT RELAX**
Joint **100% pure**

prendre avec circonspection car les sensations, les réactions peuvent être différentes d'une personne à l'autre. Un avis subjectif donc, mais qui donne néanmoins une idée assez précise des caractéristiques du produit testé. Par ailleurs, les notes données pour chaque produit testé vont paraître élevées pour certains. Là encore il ne s'agit en aucun cas de complaisance envers les shops/producteurs et leurs produits mais d'une sélection préalable faite par nos soins des produits premium de leur catalogue. Que du haut de gamme !

GORILLA US

CALITIES

Issue d'une lignée d'exception, la Gorilla US de Calities incarne la puissance à l'état pur. Conçue pour dominer, elle combine robustesse et intelligence, écrasant la concurrence comme un gorille en pleine démonstration de force. Sa génétique avancée lui confère une endurance hors norme, prête à affronter n'importe quel défi. Comme son homonyme primate, elle ne recule devant rien et impose son autorité sans effort. Avec elle, la jungle n'a plus de loi, c'est elle qui les écrit.

VARIÉTÉ	GORILLA US (FLEUR)
SHOP	CALITIES
CULTURE	INDOOR
ORIGINE	USA
BATCH	N.C.
CBD	16%
PRIX	5€/g - 9€/g

ODEUR

La Gorilla US déploie immédiatement un parfum floral distinct, enrichi de nuances épicées apportant du relief. Une fraîcheur végétale subtile s'invite, rappelant le cannabis brut. Son odeur, franche et naturelle, séduit sans excès, offrant une présence équilibrée et authentique qui annonce une expérience maîtrisée.

8/10 **LA NOTE DE LA RÉDAC'**

La Gorilla US de CALITIES est une valeur sûre. Solide, bien construite, avec un goût plaisant, elle fait le job sans prétention. Une option fiable, sans surprise majeure.

APPARENCE	2/2
ODEUR	2/3
SAVEUR	4/5

APPARENCE

Visuellement, cette Gorilla US impose autant par son allure que par sa prestance. Ses buds, de taille moyenne, affichent une structure à la fois craquante et compacte, témoignant de leur densité. Leur vert clair, sublimé par des pistils orangés et de légers éclats blancs, évoque une élégance naturelle et sauvage.

SAVEUR

En bouche, la Gorilla US dévoile une saveur florale relevée par des notes épicées, avec une pointe de fraîcheur qui vient enrober le tout. L'ensemble est agréable, bien équilibré, sans pour autant révolutionner les papilles. Une expérience satisfaisante, authentique, qui fait le travail sans chercher à en faire trop.

SUNSET SHERBET

DELI HEMP

La Sunset Sherbet Hydro, proposée par Deli Hemp, est une variété hybride à dominance indica, née du croisement entre la Girl Scout Cookies et la Pink Panties. Originaire de Californie, elle séduit par ses arômes fruités et crémeux, évoquant un sorbet exotique. Ce mélange génétique lui confère une palette de saveurs gourmandes et une expérience unique. Idéale pour les amateurs de fleurs aux profils riches, elle s'impose comme un incontournable chez Deli Hemp pour une découverte haute en saveurs.

VARIÉTÉ	SUNSET SHERBET (FLEUR)
SHOP	DELI HEMP
CULTURE	HYDROPONIQUE
ORIGINE	ITALIE
BATCH	SH2401012001
CBD	18%
PRIX	5€/g - 8€/g

ODEUR

Dès l'ouverture du sachet, un parfum fruité et floral s'élève, tel un vent tropical chargé d'exotisme. Des notes sucrées viennent chatouiller les narines, flirtant avec une légère touche acidulée. Une explosion olfactive si envoûtante qu'on en oublierait presque de la déguster... presque.

10/10 **LA NOTE DE LA RÉDAC'**

La Sunset Sherbet, c'est l'alliance parfaite entre beauté, arôme et saveur. Une fleur qui captive, séduit et laisse une empreinte inoubliable. Un vrai délice, tout simplement.

APPARENCE	2/2
ODEUR	3/3
SAVEUR	5/5

APPARENCE

Ses buds moyennement grosses et compactes scintillent sous la lumière, telles de véritables bijoux végétaux. Un spectacle hypnotique où trichomes étincelants et pistils flamboyants s'entrelacent, enveloppant chaque fleur d'un voile cristallin. La palette oscille entre teintes sombres et éclats lumineux, offrant un contraste saisissant. Une œuvre d'art, aussi belle à admirer qu'à savourer.

SAVEUR

En bouche, c'est une caresse fruitée d'une intensité rare. Une explosion de saveurs exotiques et fraîches, portée par une douceur enivrante. Chaque bouffée dévoile des notes subtiles, oscillant entre baies sucrées et agrumes délicats. Un équilibre parfait, sans fausse note. Presque trop bon pour être vrai... Mais bien réel.



Mojo Mango de TealerLab : une promesse d'évasion en quelques bouffées. Il y a des noms qui claquent comme une invitation, Mojo Mango, c'est un peu ce cocktail d'exotisme et de mystère qui titille l'imaginaire avant même de se dévoiler. Est-ce la mangue qui promet de danser ou le mojo qui s'apprête à ensorceler ? Difficile à dire, mais une chose est sûre : TealerLab sait captiver les curieux et susciter l'envie. Préparez-vous à embarquer pour une expérience où l'inattendu est roi.

VARIÉTÉ	MOJO MANGO KUSH (FLEUR)
SHOP	TEALER LAB
CULTURE	INDOOR
ORIGINE	SUISSE
BATCH	100766
CBD	25%
PRIX	7,50€/g - 16,50€/g

ODEUR

Cette Mojo Mango offre un parfum agréable, mêlant des notes fruitées à des touches florales légères. L'équilibre subtil de ces arômes crée une impression discrète mais plaisante, avec une simplicité naturelle qui interpelle sans en faire trop, tout en douceur.

7/10 **LA NOTE DE LA RÉDAC'**
Mojo Mango propose une expérience correcte : le fruité est là, mais un curing plus précis et un côté exotique absent laissent un léger goût d'inachevé.

APPARENCE

Avec ses buds moyennes, craquantes et compactes, Mojo Mango offre une esthétique raffinée, un dégradé subtil mêlant un vert clair à des nuances légèrement plus foncées, presque timides. Les trichomes scintillent comme une fine rosée matinale, tandis que les pistils, d'un marron doux, apportent une touche terreuse. Un plaisir à contempler et à tenir en main.

SAVEUR

En bouche, la Mojo Mango offre une saveur florale dominante, adoucie par une légère touche fruitée et des arômes terreux à peine perceptibles. Une dégustation simple et agréable, sans prétention. Est-ce la mangue qui s'efface ou le mojo qui s'amuse ? Difficile à dire, mais l'équilibre fonctionne.

APPARENCE	2/2
ODEUR	2/3
SAVEUR	3/5

KALAMUDIA HIGH SOCIETY

Il y a des fleurs qui sentent bon la rébellion. La Kalamudia 1997 en fait partie. Son nom rend hommage à une association basque qui, en 1997, a osé défier les interdits en cultivant 600 plants de cannabis pour ses membres. Une initiative audacieuse qui a marqué les esprits et posé les bases du modèle des Social Clubs. Aujourd'hui, la marque High Society remet cette histoire au goût du jour avec une fleur dense et colorée. Mais avant de juger, voyons ce qu'elle a vraiment dans le ventre...

VARIÉTÉ	KALAMUDIA (FLEUR)
SHOP	HIGH SOCIETY
CULTURE	INDOOR
ORIGINE	ESPAGNE
BATCH	01/25
CBD	12%
PRIX	3,80€/g - 7€/g

ODEUR

Dès qu'on s'en approche, la Kalamudia 1997 dévoile un parfum envoûtant. Une explosion fruitée et sucrée, rappelant un bonbon exotique, adoucie par de légères notes florales. Un mélange subtil, équilibré, presque addictif... Suffisant pour intriguer, mais encore faut-il voir si le charme opère jusqu'au bout.

10/10 **LA NOTE DE LA RÉDAC'**
Avec son allure soignée et son goût envoûtant, la Kalamudia 1997 sait comment captiver. Une chose est sûre : une fois goûtée, difficile de lui dire au revoir... ou même juste à plus tard.

APPARENCE

Compactes, polleneuses et légèrement collantes, les têtes de Kalamudia 1997 affichent une belle densité. Sous les doigts, elles craquent subtilement, dévoilant un vert oscillant entre clair et foncé, rehaussé de pistils éclatants. Les trichomes scintillent, offrant un visuel irrésistible. Une apparence qui donne envie d'aller plus loin...

SAVEUR

En bouche, la Kalamudia 1997 confirme ses promesses olfactives. Un vrai dessert végétal où les saveurs fruitées et sucrées, mêlées à des notes de fruits exotiques, dansent sur le palais, accompagnées d'une touche florale raffinée. Chaque bouffée donne envie d'y revenir, comme une gourmandise qu'on ne veut pas lâcher.

APPARENCE	2/2
ODEUR	3/3
SAVEUR	5/5

JAUNÉ

PRT.LAB



Booba, le Duc de Boulogne, continue d'étendre son empire avec Jauné, une résine de CBD qui promet de faire parler d'elle. Fidèle à son ADN, le rappeur mélange business et authenticité, imposant son sceau sur un marché en pleine effervescence. Comme il le dit si bien : "Gros joint d'ne-jau dans la suite, l'alarme s'est déclenchée." Avec Jauné, Booba ne fait pas que vendre un produit : il installe une vibe, une signature, une attitude.

VARIÉTÉ	JAUNÉ (RÉSINE)
SHOP	PRT.LAB
CULTURE	TAMISAGE À SEC
ORIGINE	SUISSE
BATCH	N.C.
CBD	8 - 12%
PRIX	4,85€/g

ODEUR

Son parfum, subtil et raffiné, évoque des notes florales légères qui s'épanouissent délicatement. Rien d'agressif, juste une empreinte olfactive élégante, maîtrisée. Jauné ne cherche pas à dominer, mais à séduire en finesse, laissant derrière lui une sensation aussi douce qu'intrigante.

8/10

LA NOTE DE LA RÉDAC'

Jauné offre une expérience correcte, équilibrée et agréable. Mais pour atteindre l'excellence, il lui manque ce petit quelque chose, ce supplément d'âme qui ferait toute la différence.

APPARENCE

Dès le premier regard, Jauné intrigue et séduit. Sa teinte jaune mousseux, presque dorée, attire l'œil comme un trésor bien gardé. Entre les doigts, il s'effrite avec une finesse exquise, glissant comme une mousse délicate avant de se disperser. Dense mais aérien, Jauné impose instantanément son caractère unique.

SAVEUR

En bouche, Jauné se distingue par sa finesse. Ses notes florales restent légères, accompagnées d'une touche fruitée subtile. Une pointe d'épices apporte une légère profondeur, tandis qu'un fond discret de cannabis rappelle son origine. Équilibré et sans excès, il offre une expérience douce, maîtrisée et nuancée.

APPARENCE	2/2
ODEUR	2/3
SAVEUR	4/5

WELCOME TO THE LAB



CONTACTEZ NOTRE SERVICE COMMERCIAL
PRTLAB.PRO@GMAIL.COM

PRTLABOFFICIAL.COM



ZEUS OG

ROCKSTONE

Rockstone frappe fort avec la Zeus OG. Inspirée par le maître de l'Olympe, elle combine puissance et finesse grâce à une génétique minutieusement sélectionnée. Issue d'un croisement OG Kush, elle balance entre des notes terreuses, citronnées et une touche épicée qui titille les sens. Son effet, aussi soudain qu'un éclair divin, commence par une euphorie stimulante avant de se transformer en une relaxation profonde. Une expérience digne d'un dieu, sans avoir besoin de gravir le mont Olympe.

VARIÉTÉ	ZEUS OG (FLEUR)
SHOP	ROCKSTONE
CULTURE	INDOOR
ORIGINE	SUISSE
BATCH	16/04
CBD	14%
PRIX	1,50€/g - 1,70€/g

APPARENCE

Visuellement, la Zeus OG impose son charisme avec des têtes moyennement grosses, compactes et parfaitement structurées. Son vert éclatant, oscillant entre des nuances claires et profondes, est sublimé par des pistils orangés qui s'entrelacent harmonieusement. Recouverte d'une fine couche de trichomes scintillants, elle semble saupoudrée d'éclats célestes, promettant une expérience puissante.

ODEUR

L'odeur de la Zeus OG est une véritable offrande aux sens, mêlant des notes fruitées et sucrées à un fond floral et poudré. Un parfum raffiné, presque divin, qui ferait sûrement hésiter Zeus entre un éclair et une bouffée céleste.

SAVEUR

La Zeus OG offre une saveur fruitée et sucrée, rappelant un gâteau crémeux aux agrumes, avec des touches de baies et de fleurs. En fond, des nuances terreuses et épicées équilibrent l'ensemble. Une harmonie parfaite, où chaque arôme sublime l'autre, signant une expérience gustative digne des dieux.

10/10

LA NOTE DE LA RÉDAC'

Encore une fois, Rockstone frappe fort, tel un éclair divin. La Zeus OG allie puissance, saveur et élégance, offrant une expérience olympienne qui ravira les vrais connaisseurs.

APPARENCE	2/2
ODEUR	3/3
SAVEUR	5/5

BRUCE BANNER

BZ HAZE

Si Hulk avait une favorite, ce serait sans doute la Bruce Banner. Issue d'un croisement explosif entre OG Kush et Strawberry Diesel, cette variété hybride est célèbre pour son équilibre parfait entre puissance et saveur. Elle ne se contente pas d'impressionner par son caractère intense, elle déploie des arômes profonds et une complexité qui séduisent les connaisseurs. BZ Haze en propose une version savamment affinée, prête à transformer n'importe quelle session en blockbuster...

VARIÉTÉ	BRUCE BANNER (FLEUR)
SHOP	BZ HAZE
CULTURE	INDOOR HYDROPONIQUE
ORIGINE	USA X SUISSE
BATCH	FLR-IND-BB-0125
CBD	14%
PRIX	1,50€/g - 1,75€/g

APPARENCE

Visuellement, la Bruce Banner de BZ Haze ne laisse personne indifférent. Ses têtes de taille moyenne, compactes et bien formées, affichent un dégradé de vert oscillant du foncé au clair. Parsemées de pistils orangés, elles captent immédiatement le regard. À l'intérieur, la fleur révèle une teinte plus claire et une texture agréablement craquante.

ODEUR

Dès l'ouverture du sachet, la Bruce Banner dévoile une odeur qui frappe aussi fort que son homonyme... mais en bien plus agréable ! Un mélange fruité, légèrement citronné, avec une touche florale et terreuse. Un parfum qui intrigue, séduit et donne envie d'y revenir encore et encore.

SAVEUR

En bouche, la Bruce Banner de BZ Haze joue la carte de la simplicité. Son profil brut révèle une dominance terreuse et florale, tandis que les notes citronnées et fruitées s'effacent légèrement. Plus épicée qu'attendue, elle surprend par son caractère direct. Une expérience où l'odeur charme davantage que la saveur, créant un léger contraste intrigant.

8/10

LA NOTE DE LA RÉDAC'

La Bruce Banner de BZ Haze fait le taf mais sans super-pouvoirs. Pas une révolution, mais une valeur sûre qui ne déçoit pas. Simple, efficace, sans fioritures, juste l'essentiel.

APPARENCE	2/2
ODEUR	3/3
SAVEUR	3/5

CANNATONIC

JUNGLE GROWER

Fruit d'un croisement méticuleux entre la MK Ultra et la G13 Haze, la Cannatonic signée Jungle Grower est une variété d'exception, pensée pour offrir une culture robuste et des arômes raffinés. Ses notes boisées, mêlées à des accents d'agrumes, témoignent de son héritage génétique unique. Facile à entretenir mais exigeante en précision, elle séduit les cultivateurs en quête d'une plante équilibrée. Avec Jungle Grower, chaque détail de cette sélection atteint un niveau de perfection rare.

VARIÉTÉ	CANNATONIC (FLEUR)
SHOP	JUNGLE GROWER
CULTURE	GLASSHOUSE
ORIGINE	FRANCE
BATCH	241127639
CBD	7%
PRIX	0,99€/g - 990€/kg

APPARENCE

Des buds moyennement grosses, compactes, habillées d'un vert oscillant entre clair et kaki, prêtes pour le combat. Mais ce qui frappe, c'est son éclat. Recouverte de trichomes scintillants et de pistils flamboyants, elle brille de mille feux, comme si elle avait été saupoudrée d'étoiles. Une véritable pièce maîtresse signée Jungle Grower.

ODEUR

Une fois déballée, un tourbillon aromatique s'élève, mêlant douceur florale et puissance fruitée. L'attaque est franche, vibrante, presque électrisante. Un équilibre subtil entre fraîcheur et intensité, comme une promesse d'évasion sensorielle. Chaque inspiration intrigue, captive... Je sens que je vais me régaler.

SAVEUR

Dès la première bouffée, une explosion de saveurs se dévoile : petits fruits juteux, éclats d'agrumes et une subtile touche de pain toasté. Le floral vient rehausser l'ensemble, tandis qu'un doux rappel de pâte sablée enveloppe le tout, apportant une rondeur exquise, presque sucrée. Une dégustation raffinée, équilibrée et terriblement savoureuse.

10/10 LA NOTE DE LA RÉDAC'

Une expérience maîtrisée, entre arômes envoûtants et saveurs exquises. Jungle Grower signe une variété d'exception, alliant finesse et gourmandise. Un vrai régal, presque trop bon pour être vrai !

APPARENCE	2/2
ODEUR	3/3
SAVEUR	5/5



Hashmaker français 🇫🇷

100 % artisanal et naturel

🌿 Qualité sans compromis

🌿 100 % artisanal et naturel

🌿 Cool price pour toutes les quantités 😎

🌿 Grande quantité disponible, avec fabrication sur mesure



maisonduhash.fr



Taux légal <0,3% THC en Europe / France

RUNTZ

L'INSTANT ZEN

Dans l'univers foisonnant du cannabis, L'Instant Zen incarne une quête d'excellence et d'équilibre. Sa génétique repose sur l'héritage de Runtz, une lignée hybride réputée pour son croisement entre Zkittlez et Gelato, offrant un profil aromatique fruité et une complexité unique. Équilibrée entre indica et sativa, cette génétique est reconnue pour sa puissance et sa douceur, mêlant intensité et rondeur. Chaque variété issue de cet héritage promet une alchimie particulière, façonnée par un savoir-faire précis et une sélection rigoureuse, garantissant une qualité exceptionnelle.

VARIÉTÉ	RUNTZ (FLEUR)
SHOP	L'INSTANT ZEN
CULTURE	INDOOR
ORIGINE	CALIFORNIE
BATCH	01/25
CBD	12-16%
PRIX	3€/g - 8€/g

ODEUR

C'est une explosion d'arômes fruités qui envahit l'espace, mêlant des notes sucrées et acidulées évoquant un bonbon exotique. Cette intensité olfactive, à la fois gourmande et rafraîchissante, annonce une expérience riche et équilibrée. L'odeur captivante invite naturellement à la dégustation.

8/10 LA NOTE DE LA RÉDAC'

Cette fleur offre une expérience agréable, tout en finesse. Un peu légère, certes, mais parfaite pour ceux qui veulent planer, sans trop risquer l'apesanteur !

APPARENCE

Les buds de cette génétique sont moyennement petites et compactes. Leur vert foncé intense est sublimé par des pistils orangés éclatants qui s'entrelacent harmonieusement. Cette apparence raffinée témoigne d'un croisement minutieux, où chaque détail reflète le soin apporté à leur développement. Une esthétique séduisante qui annonce un profil aussi intéressant que prometteur.

SAVEUR

À l'inhalation, l'arôme se révèle plus subtil que l'odeur initiale. Moins sucré, il met en avant des nuances florales délicates, soutenues par une base fruitée équilibrée. Cette douceur raffinée enveloppe le palais, offrant une sensation harmonieuse et naturelle. Chaque bouffée dévoile des notes légères et aériennes, procurant une expérience tout en finesse.

APPARENCE	1/2
ODEUR	3/3
SAVEUR	4/5

JACK HERER

PAPY CBD

Chez Papy CBD, on aime les fleurs qui envoient du lourd et cette variété ne fait pas exception. Issue d'un croisement audacieux entre la légendaire Jack Herer et une souche mystérieuse, elle hérite du meilleur de ses ancêtres : une dominance sativa, des arômes intenses et un caractère bien trempé. Son nom, un clin d'œil au rugissement qu'elle déclencherait chez les amateurs éclairés, promet une expérience unique. Testons-la sans plus attendre : saveur, effets... verdict !

VARIÉTÉ	JACK HERER (FLEUR)
SHOP	PAPY CBD
CULTURE	INDOOR
ORIGINE	FRANCE
BATCH	LOT 000144
CBD	15%
PRIX	4,50€/g - 5,50€/g

ODEUR

Dès l'ouverture, un mélange subtil et envoûtant s'échappe du sachet. Les notes florales et terreuses imposent une présence naturelle et authentique, rapidement équilibrées par une douceur fruitée. En arrière-plan, une légère touche épicée vient relever l'ensemble, ajoutant une profondeur intrigante et raffinée.

8/10 LA NOTE DE LA RÉDAC'

Avec son apparence soignée, son parfum envoûtant et sa saveur équilibrée, cette fleur séduit sur tous les plans. Une belle découverte qui ravira les amateurs de caractère et de finesse.

APPARENCE

Visuellement, cette fleur ne passe pas inaperçue. Avec sa teinte vert pomme, fraîche et éclatante, elle affiche une apparence aussi appétissante que raffinée. Ses buds, petites et compactes, trahissent une structure soignée, gage d'une culture maîtrisée. Une première impression qui annonce une belle expérience à venir.

SAVEUR

Dès la première bouffée, une saveur fruitée et florale enveloppe le palais avec douceur. Le côté terreux, profond et naturel, apporte une belle rondeur, tandis que les épices d'antan viennent subtilement relever l'ensemble. Une dégustation équilibrée, riche en nuances, qui laisse une empreinte savoureuse et raffinée en bouche.

APPARENCE	1/2
ODEUR	3/3
SAVEUR	4/5

Phytothérapie
titrée

Plantes
adaptogènes

Efficacité
prouvée



Fabriquées en France

Disponible en pharmacies ou sur www.adaptivlab.fr



-10%
sur votre première
commande

AVEC LE CODE
CBDACTU



CBD Premium



N°1 LEADER
CIGARETTES AU CBD



< 0,3%
THC

EXCLUSIVITÉ MONDIALE
LIBÉREZ-VOUS DU TABAC : LA NICOTINE AUTREMENT !



0%
TABAC

100%
CHANVRE

2%
NICOTINE



WWW.ZIONCBD.FR



02 79 65 50 72



WWW.BUDDYFRANCE.COM

DISPONIBLE EN CBD SHOP OU EN BUREAU DE TABAC

Jack Herer™ X Golden Buds

Golden Buds, en collaboration avec la marque officielle Jack Herer, lance une cartouche de distillat CBD. Bien plus qu'une génétique légendaire, ce produit rend hommage à Jack Herer lui-même, pionnier du chanvre et fervent défenseur de sa légalisation.

THE LEGEND CONTINUES

Cartouche à vaper de distillat 85% de Cannabinoïdes

2 NOUVEAUX GOÛTS / NOUVEAU FORMAT 1 ML / NOUVEAU PACKAGING



Tangie OG Kush Gelato
Super lemon haze Girl scout cookie

Purple punch



Wedding cake

www.goldenbuds.eu

Best of Shopping

Des huiles aux tisanes, des "edible" aux boissons, des fleurs jusqu'à leurs concentrés, entre efficience et innovation, les nouveaux produits CBD sont sur le gril de la rédaction. Une sélection CBD Actuel riche en cannabinoïdes et en enseignements.

Fleur

BUDDY BOO

Buddy Boo, le N°1 du CBD sans THC, nous présente ici sa Gorilla Glue, tout droit issue d'un monde sauvage de saveurs, dominée par des notes robustes de pins et d'agrumes, avec de mystérieuses touches épicées. À partir de 7,20€/g (3g), puis dégressif. www.buddyboo.fr



Space Cookie KANNA-SUCRE

En provenance directe des Pays-Bas, une des spécialités locales les plus en vogue dans les Coffee Shop d'Amsterdam, le Space Cookie. Pure Hemp mais 100% légal (0% THC) voici une Delikatessen idéale pour vos 4 heures. Prix : 8,80€ (100g). www.kanna-sucres.com



Lollipop HASCHILL

Gourmandise qui allie plaisir sucré et bienfaits du CBD, voici les Chupa Chill. Un produit innovant qui vous offre une expérience gustative incomparable, tout en profitant des bienfaits du chanvre. Vendues en boîte de 100u, prix buraliste : 0,50€/sucette. www.haschill.com

Résine

HOLLYWEED

Arômes riches et prononcés (notes citronnées et fruitées), terpènes abondants et effets relaxants qui favorisent un état de bien-être profond, cette résine Charas CBD produite selon la méthode traditionnelle est une véritable œuvre d'art artisanale. Prix : 18€ (2g). www.hollyweed.fr



Pré-roulé CANACULT

0% tabac et nicotine, 100% fleur de CBD pour ces cigarettes pré-roulées vendues par paquet de 20. Une innovation Liquidéo qui se décline en trois versions : Mango Kush, Lemon Diesel et Royal Cookie. Vendu en cartouche de 10 paquets (9,90€/paquet). www.liquideo.com



Smoking SHIVA BLENDS

Voici le Chillum Rakh, un accessoire que les moins de 20 ans ne peuvent pas connaître... Et pourtant, il semble que cette pipe traditionnelle ait un regain de popularité ces temps-ci. En provenance de Benares et vendu avec ses accessoires au prix de 54,90€. www.shivablends.com



Résine GRINEDRIME

L'Afghan 690 a été conçue à partir de trichomes recueillis directement sur les fleurs de cannabis, d'où sa puissance (CBD 22,62%, CBG 8,55%). Texture cotonneuse et très malléable, arôme boisé teinté d'épices et effet relaxant garanti. A partir de 4€/g, puis dégressif. www.grinedrime.fr



Sirop

HIGH SOCIETY

Le sirop THC Royal Peach vous offre une explosion de saveurs avec ses arômes riches et juteux de pêche. A consommer à la maison (ne pas conduire) et à ne pas mettre en toutes les mains (éviter le surdosage). Contenant 60ml. Prix : 14,99€. www.highsociety.fr



Bière

MILSENS

Voici la Triple, une bière triplement audacieuse signée Milsens qui marie la richesse du malt d'orge et du malt de blé, à la douceur du CBD. Un équilibre parfait entre intensité et détente. Vendu en canette alu de 33cl (taux d'alcool 9%). Prix : 3€/canette. www.milsens.fr



Vape VOZOL

La Vozol Gear Shisha, une authentique Shisha portable ?! 25000 bouffées, flux d'air personnalisable et écran couleur de 2,1 pouces, audio interactif doté de doubles bobines, variété de saveurs rafraîchissantes et de modes de vapotage... What else ?
www.vozol.com



Fleur GOLDEN CBD

Cette variété Bruce Banner indoor élevée en Suisse affiche un taux de CBD impressionnant de 22%. Fleurs denses et résineuses, vert émeraude et touches orangées qui reflètent leur qualité supérieure.
Prix : 14,20€/g, puis dégressif.
www.goldencbd.fr



Sucette CANNASHOCK

Un irrésistible goût de bonbon mais un effet relaxant propre à retrouver votre équilibre intérieur. Pour appuyer sur le champignon de la détente, chaque sucette est infusée avec 12,5mg de muscimol. Deux sucettes par paquet. Prix du paquet : 9,95€. www.cbd.fr



Fleur BARONG

Cette Blue Lavande Premium est une fleur CBD d'exception, la garantie d'une expérience de bien-être unique. Un profil aromatique et terpénique délicieusement subtil et 14% de CBD pour parfaire le voyage. Vendu en pot de 10g au prix de 50€.
www.barongcbd.com



Vapo DAVINCI

Le Vaporisateur DaVinci IQ3 prend la relève des modèles IQC et IQ2 avec une myriade d'améliorations. Meilleur refroidissement, tirage amélioré, bol plus grand (0,7g de fleurs), batterie 21700 amovible, 90mn d'autonomie... Prix : 299€.
www.lacentralevapeur.com

Drug Store

SUBLIMEZ VOTRE CBD AVEC NOTRE SERVICE DE PERSONNALISATION SUR MESURE

Dans l'univers du CBD, l'emballage est plus qu'un simple détail : c'est votre signature. Offrez à vos produits une touche d'élégance et d'originalité avec nos solutions de personnalisation haut de gamme.

Notre équipe est à votre écoute.



 +33 7 60 86 75 49

Puff LIQUIDÉO

La Wpuff Fusion Cola vous plonge dans le goût rafraîchissant d'une boisson gazeuse classique. Une sensation de fraîcheur et de pétillance ainsi qu'une durée de vapotage prolongée avec ses 15000 bouffées de pur plaisir.

Prix : 17,90€.

www.liquideo.com



Résine / fleur HASCHILL

La gamme Popcorn (canette en alu) de chez Haschill s'étoffe de trois nouveautés. Deux résines ; Ketama Gold (8g) et La Frappe (8g) ; ainsi que la Salt Beuhh Trim (20g) pour que tout le monde y trouve son bonheur. Prix

buraliste : 10€/canette.

www.haschill.com



Fleur LA TÊTE À L'OUEST

Cette Peach Yoghourt d'origine française a été cultivée outdoor sur un sol vivant (sans labour). Une fleur dense avec des pointes de violet qui dégage une douce odeur de yaourt à la pêche, d'où son nom. Prix : 6€/g (à partir de 5g), puis dégressif.

www.latetealouest.fr

Résine KANNA-SUCRE

Le Static est une résine issue d'une extraction à froid, travaillé par plusieurs passages en filtre de 120 microns pour ne garder que le meilleur du pollen. D'aspect clair, c'est un hash très fort, idéal pour retrouver le sommeil. A partir de 3,65€/g puis dégressif.

www.kanna-sucres.com



Sublinguale NOUVELLE NATURE

Cette huile sublinguale Mix CBD (10%), CBG (3%) et CBN (3%) a plus d'un bienfait dans son sac. Elle réduit le stress, l'anxiété, lutte contre les douleurs, stimule l'appétit... Trois saveurs disponibles (fruits rouges, menthe pouivrée, neutre). Prix : 34,90€.

www.nouvellemnature.com



Concentré MILSENS

Le Crumble, substance généralement full spectrum, est l'un des produits possédant la plus haute concentration en cannabidiol. Milsens vous propose sa version à 95% de CBD (CBG 1.16%, THC 0.17%) pour une relaxation maximum. Prix : 6,50€/g.

www.milsens.fr

Fleur HOLLYWEED

Cette fleur française de qualité supérieure est cultivée indoor et possède un bouquet aromatique puissant et complexe, allant du « terreux épicé » aux agrumes et fruits tropicaux avec des notes boisées, pour une expérience raffinée et équilibrée. Prix : 13,90€ (3g).

www.hollyweed.fr



Ministicks HASCHILL

6 variétés emblématiques de CBD dans 6 coffrets métalliques en édition limitée (5 joints pré-roulés par coffret), les Ministicksrolls de chez Haschill vont faire des heureux. Une expérience premium dans un coffret déjà collector. Prix : 8,90€.

www.haschill.com

Mini vapo WEECKE

La vapo portable Fenix Mini est un vaporisateur 100% convection à température réglable au degré près, de 160 à 220 °C. Chauffe efficace et processus de convection au cordon, avec ses 35mn d'autonomie et sa petite taille, c'est une vraie réussite. Prix : 74,90€.

www.lacentrale vapeur.com





Fleur DELI HEMP

Cette floraison Grape Ape de chez Deli Hemp est bien une small bud, mais attention aux effets boostés du HDH (un mélange puissant de cannabinoïdes) qui fait toute la caractéristique de cette variété. Réservé aux consommateurs aguerris. A partir de 5€/g, puis dégressif.
boutique.deli-hemp.fr



Huile L'CHANVRE

Pour reprendre la formule « La fleur et son fruit », cette huile L'CBd est l'union subtile de la graine de chanvre et de sa fleur. Produite en Bretagne, cette huile pour le moins vertueuse, est vendue sous deux conditionnements : 20ml (24€) et 50ml (55€). www.lchanvre.com



Résine HIGH SOCIETY

L'Amnesia Dry Sift CBD est une résine haut de gamme obtenue par tamisage délicat qui concentre toute l'intensité aromatique de l'Amnesia. Avec ses arômes puissants et sa texture poudreuse, idéal pour une expérience raffinée. À partir de 7,50€/g (2g), puis dégressif.
www.highsociety.fr

Fleur HEMPIUM

Aspect cristallin, arômes délicats et effets puissants, voici The White Indoor, une petite Suissesse raffinée et haut de gamme qui ne laisse personne indifférent avec son profil aromatique subtil et son taux de CBD (16,3%). A partir de 9€/g (2g), puis dégressif.
www.hempiumcbd.com



Gummies BUDDY BOO

Selon la doctrine de Buddy Boo, ces gummies « Fraise Banane » sont sans THC mais 100% savoureux. Trois saveurs disponibles («fraise banane», pêche et framboise). 25 bonbons par pot, dosé à 10mg de CBD, soit 250mg/pot. Prix : 14,90€.
www.buddyboo.fr



NOUVELLE MÉTHODE DE FILTRATION

CHARGEMENT...

THE FRENCH HASHMAKERS

RDV LE 4/20

WWW.RUEDELABOULETTE.COM



Pré-roll HOLLYWEED

Cette cigarette pré roulée (14% CBD) est garantie 100% chanvre (0% tabac) avec papier non blanchi à base de chanvre naturel. Une fleur puissante et raffinée vendue dans son tube hermétique anti-UV et anti-odeur pour garantir sa fraîcheur. Prix : 3,90€.

www.hollyweed.fr

Huile alimentaire L'CHANVRE

Très riche en acides gras essentiels (oméga 3 et 6), cette huile de chanvre est obtenue en pressant la graine de chanvre complète de façon mécanique et à froid. Cette huile vierge, première pression à froid est vendue en bouteille de 250ml au prix de 9,90€.

www.lchanvre.com

Pré-roulé HASCHILL

Produit star des bureaux de tabac, voici la plus belle alternative à la cigarette, la Cannarette. 0% tabac et nicotine, qualité premium et 100% naturelle (amnesia, 10% CBD et 5% CBG). 20 cannaretttes par paquet, la cartouche de 10 paquets à 99€.

www.haschill.com

Mini vapo PUFFCO

La nouveauté chez Puffco, c'est ce petit vaporisateur portable, le Pivot, dédié aux concentrés qui chamboule le milieu du dabbing nomade. Jamais un tel confort n'a été proposé dans un format aussi compact, et à prix doux qui plus est.

Prix : 165€.

www.lacentralevapeur.com

Huile GOLDEN CBD

L'originalité de cette huile Golden Spiral (Energy) est qu'elle est vendue en "Spray". 2000mg CBD / 1000mg CBG par flacon, chaque pulvérisation équivaut à environ 10mg (CBD) + 5mg (CBG), 1 à 10 sprays/jour recommandé.

Prix : 41,99€.

www.goldencbd.fr

Candy BUDDY BOO

Ces Bonbons durs au CBD goût « Miel » sont garantis 0% THC. Une expérience gourmande pour intégrer de la plus douce des manières, une routine CBD apaisante dans votre quotidien. 400mg de CBD par boîte, 40 bonbons par boîte.

Prix : 14,90€.

www.buddyboo.fr

Fleur PRT. LAB

Écorce d'orange, terre intense et une pointe de cheesy, voici la Ragnar made by Booba, une véritable force à savourer. Cette variété au caractère intense et équilibré est une entrée directe pour le Valhalla des stoners. Vendu en pochon de 3,5g, 25€.

www.prtlabofficial.com

Oral strips NOUVELLE NATURE

À base d'isolat de CBD et goût mentholé, ces petites bandelettes sont à déposer sur la langue, une absorption rapide et discrète, pour un apport en cannabidiol à tout moment de la journée. 25mg de CBD, vendu par boîte de 10 sachets individuels au prix de 9,90€.

www.nouvellemnature.com

Tisane GREEN CARE

Avec 100% d'ingrédients d'origine naturelle, Désir d'Asie est une infusion raffinée, fabriquée en France, qui marie des saveurs exotiques et 10% de chanvre pour une expérience apaisante et délicieuse. Un vrai moment de sérénité.

Prix : 11,98€.

www.greencare-cbd.fr

Cookies HEMPIUM

Ne vous fiez pas qu'à votre seule gourmandise, ce délicieux Cookie dark chocolate capuccino est réservé aux consommateurs expérimentés car il contient 50mg de CBD/THC par pièce. Légal certes mais à consommer avec modération.

100mg, 11,90€.

www.hempiumcbd.com



Chocolat L'CHANVRE

Pour les gourmands, voici un chocolat noir artisanal au chanvre, 74% de cacao, et pur beurre de cacao issu de l'agriculture biologique. Un plaisir gustatif coup à des qualités diététiques incomparables grâce à l'apport de graines de chanvre.
Prix : 4,70€ (100g).
www.lchanvre.com



Fleur PRT. LAB

Avec cette Pirate Kush, vous allez traverser un océan de saveurs, direction l'Empire des sens. Des arômes citronnés, sucrés et floraux s'entrelacent et vous révèlent une explosion de saveurs parfaitement équilibrées. Vendu en pochon individuel de 3,5g, 19,90€.
www.prtlabofficial.com



Fleur HIGH SOCIETY

Voici l'hommage de High Society à l'association portugaise qui, en 1997, a défrayé la chronique et donné naissance au modèle du Social Club. La Kalamudia 1997 est une fleur dense et colorée aux puissants arômes de fruits exotiques. A partir de 7€/g (2g), puis dégressif.
www.highsociety.fr



Résine HEMPIUM

Hempium a sélectionné pour vous la "crème de la crème" en termes de résine de cannabis, le 3x Filtré avec un taux de 43% de CBD. Forte concentration et pureté exceptionnelle pour un produit haut de gamme de qualité suisse. A partir de 9€/g (2g), puis dégressif.
www.hempiumcbd.com



Baume NOUVELLE NATURE

Cette crème au CBD apaise et nourrit votre barbe. Sa teneur en CBD (150mg) garantit une action anti-inflammatoire et antibactérienne, pour une barbe plus saine et soyeuse. Convient à tout types de peaux. Format 30ml vendu au prix de 19,90€. www.nouvellemnature.com



WHITE RABBIT TORNADO X 25000



10 SAVEURS

MODE TURBO | 12500 PUFFS

MODE ECO | 25000 PUFFS

VENDUES AVEC
2 RECHARGES DE 10ML
D'ELIQUIDES FRANÇAIS

DOSAGE
NICOTINE 1% ET 2%

PRIX B2B DISPLAY (5PCS)
~~59,50€ HT~~ 49,50€ HT
PRIX B2C L'UNITÉ
24,50€ HT



COMMANDEZ SUR : WWW.HIGHBUY.FR
ARNAUD COMMERCIAL : 06 11 78 98 27
DAVID COMMERCIAL : 07 75 76 49 02





Perles du bonheur LIQUIDÉO

Les micro perles qui fondent sous la langue sont de retour, cette fois comme alternative à la nicotine. 1% de nicotine par perle, 60 billes par tube et 4 saveurs différentes (menthe glaciale, fruits rouges, pastèque, orange sanguine). Prix : 9,90€ www.liquideo.com



Graine de chanvre L'CHANVRE

Obtenu en décortiquant la graine de chanvre complète, voici l'un des aliments les plus complets d'un point de vue nutritionnel. Saveur naturelle noisette/pignon de pin, il s'incorpore à tous vos plats sucrés ou salés (des dizaines de recettes sur le site). Prix : 9,90€ la boîte de 250g. www.lchanvre.com



Fleur CBD FIRST

La Super Skunk se reconnaît clairement par la puissance fruitée, citronnée et sucrée de la Skunk, mais son côté afghan se fait sentir en tirant ses arômes vers des nuances plus terreuses. Un mix de saveurs qui a fait ses preuves. A partir de 8€/g, puis dégressif. www.cbdfirst.fr



Vape VOVA

Le vaporisateur portable pour tous ! C'est le slogan de cette marque allemande pour son nouveau vaporisateur à herbes sèches. Un vapo compact, étui en cuir (4 coloris), simple d'utilisation avec 2 températures de chauffe et accessible à tous au prix de 29,95€. www.volksvaporizer.de



Sensuel MINUIT PARIS

Pour une relaxation absolue, cette huile de massage 100% naturelle aux huiles végétales précieuses Touch Oil a été enrichie au CBD. Hydratation intense, détente musculaire et parfum envoûtant (ylang-ylang et romarin) au programme. 100ml, 29,90€. www.cbd.fr

Concentré GREEN CARE

Dans sa version CBD, ce Shatter contient 95% de cannabidiol ! Ultra concentré donc, cette petite pépite a des effets quasi immédiats et pour le moins puissants. Un principe qui a la particularité de retenir les terpènes, on a tout dit ! Prix : 11,99€. www.greencare-cbd.fr



Résine DELI HEMP

La résine Forbidden Butter TRX, c'est une explosion de saveurs fruitées (cerise, mandarine, orange) et crémeuses qui éveillent instantanément les sens. Une complexité aromatique rare pour une expérience immersive. Prix : 8€/g, puis dégressif. boutique.deli-hemp.fr



Fleur GRINEDRIME

Cultivée indoor, l'Amnesia Haze GrineDrime est une variété hybride à dominante sativa originaire des Pays-Bas. Sa génétique Haze lui confère un taux élevé de cannabidiol (13,9%) pour une stimulation relaxante maximum. À partir de 8€/g. www.grinedrime.fr

Résine BARONG

Fabriquée à la main façon Frenchy Cannoli avec des fleurs indoor, ce hash Piatella Premium déboîte un max ! Texture ultra-crèmeuse (doux et facile à manier), explosion de saveurs qui restent en bouche, ne cherchez plus !... Prix : à partir de 8€/g. www.barongcbd.com



**Hash****CBD FIRST**

La méthode de fabrication du 4x Filtré garantit un produit d'une pureté extrême avec une forte concentration en CBD. Ici, le taux de CBD est d'environ 46,13%. Issue de variété indoor, cette résine vous séduira avec ses notes épicées... A partir de 9€/g, puis dégressif.

www.cbdfirst.fr

Huile**KANNA-SUCRE**

Cette huile sublinguale de CBD (40%) MCT pure noix de coco brevetée est formulée en spectre complet (CBG, CBN, CBC, THC...). En d'autres mots, puissance et efficacité garanties pour des effets importants. 100% légal. Prix : 63,81€ le flacon.

www.kanna-sucre.com

**Vaporisateur****DYNAVAP**

Compact, discret et léger, le Dynavap M7 incarne la simplicité et l'efficacité dans le monde de la vaporisation. Point fort : un système "Captive Cap" qui permet d'alterner les sessions longues et les microdoses. Prix : 64,90€, existe en version XL (89€). www.lacentralevapeur.com

**Substitut****SHIVA BLENDS**

Avec Shiva Blends, ce n'est pas le mois, mais toute l'année sans tabac ! Spécialisée dans les substituts de tabac, sa gamme est une des plus étoffées du marché. Un bel exemple avec ce Mayan Spirit au CBD (6%) vendu en paquet de 30g au prix de 17,90€.

www.shivablends.com

**Fleur****LA TÊTE À L'OUEST**

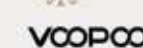
Une magnifique White OG, fleur premium manucurée à la main pour la garantie d'une haute qualité. En forme de « balle de golf » (typique des variétés OG), la fleur apparaît vert clair parsemée de trichomes et dégage des arômes fruités. Prix : 6€/g (à partir de 5g), puis dégressif.

www.latetealouest.fr



**DITES OUI
À 3 MILLIONS
DE VAPOTEURS**

Rendez-vous sur joshnoaco.fr



15 000
références

200
marques
partenaires

+ 10ans
d'expérience



Prenez un rendez-vous !

+33 (0)4 91 07 41 16
contact@joshnoaco.com



- FLEURS, RÉSINES et POLLENS THV-N10/CPM
- FLEURS et RÉSINES CBD
- BABY BUDS CBD
- PRÉ-ROLLS CBD et THV-N10/CPM
- INFUSIONS CBD LES FLEURS DE JEANNE
- COOKIES et GUMMIES DELTA9 THC
- MINI SIROP DELTA9 THC

Pour demander notre catalogue
06 43 33 33 00 ou contact@buddhafarms.fr

www.buddhafarms.fr





VOTRE FOURNISSEUR D'EMBALLAGES CBD DEPUIS 2021



Emballages vierges ou personnalisés, notre équipe est à votre écoute pour sublimer vos produits CBD avec plus de 50 références.

Recevez dès maintenant vos échantillons gratuitement !



+33 7 60 86 75 49