

CBD ACTU

LE MAGAZINE DU CANNA-BIZ



NOVALOA®
LABORATOIRE

Toujours un coup d'avance !

TEST

12 Fleurs et résines
au banc d'essai

LÉGISLATION

Novel Food,
que dit la loi ?

DÉCARBOXYLATION

Qu'est-ce que c'est
que ce binz ?

PROCESS

Visite guidée chez un
producteur de CBD français

▲ **Nicolas Viterbe**
Fondateur & CEO
de Novaloa

SHOPPING

Les nouveautés CBD

+ Breaking news ; Textile : le jean de chanvre ; La tribune UPCBD ; Buralistes en colère ; Recruter dans le CBD ; La voiture en chanvre d'Henry Ford ; Vape hot...

L'AS DU CBD : VOTRE CBD EN BOUTIQUE OU EN LIGNE

L 13591 - 22 - F: 6,50 € - RD





PRODUCTEUR GROSSISTE

FLEURS INDOOR
FLEURS GLASSHOUSE
FLEURS GREENHOUSE
RÉSINES...

CONTACTEZ NOTRE ÉQUIPE
01 41 18 78 47

contact@420lab.fr - www.420lab.fr



LA MÊME EXIGENCE LE BON PRIX

Parce qu'un **bon produit** vaut son prix.
Pas davantage.



Retrouvez
nous vite
sur nos
réseaux!



à partir de
0,27 €/gr

25gr - 14,99€

à partir de
0,75 €/gr



LA DIFFÉRENCE SE **RECONNAÎT**

- ✓ SÉLECTION PREMIUM
RIGOREUSEMENT CHOISIE
- ✓ EXPÉDITION
RAPIDE & DISCRÈTE
- ✓ PLUS DE 100 000
CLIENTS CONVAINCUS

VOTRE PROCHAINE
COMMANDE **COMMENCE ICI**

10€ OFFERTS
DÈS 49€ D'ACHAT

CODE: CBDACTU10
(valable jusqu'au 01/09/2026)



**FONCE TE
CONNECTER**



B2BCANNA

RÉFÉRENCE **#1** DU CBD

PRODUITS EN VRAC

Accédez à une large gamme de produits de CBD premium disponibles en vrac.

À partir de **1,09€/gramme**



WHITE LABEL

Lancez votre propre marque grâce à nos produits et packagings personnalisables.

ACCESSOIRES
100% PERSONNALISABLES



MARQUES PARTENAIRES

Nous collaborons avec des marques de CBD reconnues pour proposer une sélection fiable et diversifiée.



VOTRE FOURNISSEUR DE CBD
B2B DE CONFIANCE

B2B Canna fournit aux professionnels des produits cannabis premium pour la vente, la distribution et le développement de marque.



Païement sécurisé
CB ou virement bancaire



Livraison Express
En 24/48H



Dans toute l'Europe
Et à l'international



Commerciaux dédiés
Pour chaque demandes

NOS MARQUES PARTENAIRES

DELHI
DELI HEMP



MAMA KANA
CHANVRE CONFECTION

HighSociety.fr

PUFFY



PAPERHASH

TRIPPY
TREATS

Un projet ? Parlons-en !

Kader +336 52 92 68 38

Jonathan +336 20 12 52 21

Ayman +337 87 14 95 32

B2BCANNA.COM





10



28



42



46



59



84

Success story : Novaloa, toujours un coup d'avance	10
CBD news : En accéléré, les infos de la planète chanvre	18
Législation : Novel Food, que dit la loi ?	28
Textile : Jean de chanvre : ne le fumez plus, portez-le !	38
Process : Visite guidée chez un producteur de CBD français	42
L'instant chimie : Décarboxylation : qu'est-ce que c'est que ce binz ?	46
Test : 12 Fleurs et résines de CBD au banc d'essai de la rédac'	59
Shopping : Le "best of " des nouveaux produits CBD du marché	84

AVERTISSEMENT : Au jour de l'impression de ce magazine, la législation sur le CBD et ses produits dérivés est en cours de construction par le législateur et demeure incertaine, notamment au regard de la vente et de la consommation de produits CBD et de ses dérivés. Dès lors, dans l'attente d'une clarification législative, il nous appartient de vous mettre en garde sur le risque pénal pouvant être encouru, à ce jour, en achetant et consommant ces produits. En toute hypothèse, notre magazine ne fait en aucun cas la promotion de produits stupéfiants, ni de comportements interdits par la loi et ne valide aucune allégation thérapeutique de ces produits.



ÉDITEUR : CBMEDIA : 23, rue Nollet – 75017 Paris - SAS RCS PARIS 900 238 296. TVA Intra : FR63900238296 - N° CPPAP 1223 K 94787 - ISSN 2805-0568 - Commission paritaire : en cours. **DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :** Joffrey Nadame-Boyenval – direction@cbdactu.fr - **RÉDACTION :** Rédacteurs en chef : Serge Marchès / Alexandre Jeuffrain ; Secrétaire de rédaction : Sophie Marchand ; Contributeurs : Joris Laventure, Raphaël Freund, Frédéric Pinget, Paul McLean. Remerciements: Nicolas Viterbe, Dan Elmaleh, Eric Hermeline, Gwenola et Nicolas - **DESIGN GRAPHIQUE :** Directeur artistique: crea@wpp.fr - **RÉGIE PUBLICITAIRE :** CB MEDIA : 105, rue Raymond Barbet – 92000 Nanterre - Directeur de la publicité : Thierry Cohen - thierry@cbdactu.fr - 06 12 12 12 69 - **DIFFUSION :** MLP. Périodicité : Bimestriel - **RÉASSORT :** Pagure Presse - Tél.: 06 72 88 25 29. Rendez-vous le 15/09/2026 pour le numéro 23.

REJOIGNEZ L'AVENTURE GARDENZ

La franchise CBD lifestyle

LIVE GARDENZ SESSION
Des événements exclusifs qui créent du lien et font vivre la marque.

SÉLECTION PREMIUM
Des produits rigoureusement sélectionnés pour une expérience client unique.

COMMUNAUTÉ ENGAGÉE
Une communauté fidèle, passionnée et impliquée autour de nos valeurs.

DÉVELOPPEMENT NATIONAL
Un réseau en pleine expansion sur tout le territoire.

ACCOMPAGNEMENT COMPLET
un suivi personnalisé pour bien démarrer.

DÉJÀ MIS EN AVANT PAR



Apport personnel conseillé :
40 000 €

franchise@gardenz.fr

www.gardenz.fr



VOTRE PARTENAIRE CBD

Mama Kana accompagne les professionnels avec une vision exigeante du CBD : des produits sélectionnés avec soin, une image différenciante et une qualité pensée pour fidéliser votre clientèle.

DES PRODUITS PREMIUM

FLEURS CBD

L'authenticité premium du chanvre

OUTDOOR **GREENHOUSE** **INDOOR** **HYDROPONIC**

Une sélection de fleurs CBD reconnues pour leur qualité visuelle, leurs profils aromatiques soignés et leur constance. Des références pensées pour répondre aux attentes d'une clientèle exigeante.



RÉSINES CBD

Des créations à forte demande

RÉSINES CBD **RÉSINES 0% THC** **POLLEN CBD**

Textures travaillées, profils intenses et identité premium : nos résines associent qualité produit et attractivité commerciale pour enrichir votre offre CBD.



HUILES CBD

Des créations à forte demande

5% **10%** **20%** **FULL SPECTRUM** **BROAD SPECTRUM**

Des huiles élaborées avec exigence pour proposer une expérience fiable, naturelle et accessible au quotidien. Une gamme incontournable pour fidéliser votre clientèle.



CONTACT

Jonathan +336 20 12 52 21



MAMAKANA.COM

NOVALOA : Toujours un coup d'avance...

Depuis 2017, Novaloa avance avec une idée fixe : structurer le marché du CBD plutôt que le suivre. Devenu l'un des fabricants français de référence, l'acteur a bâti son développement sur l'innovation, la production intégrée et l'anticipation des contraintes réglementaires. Aujourd'hui, entre formulations CBD nouvelle génération et gammes sans cannabinoïdes, la marque propose aux professionnels une double réponse lisible et sécurisante. Nicolas Viterbe, fondateur et CEO de Novaloa, nous raconte la méthode d'une entreprise qui, face aux défis du marché, a déjà les solutions.

Comment a principalement évolué votre activité depuis sa création en 2017 ?

Au départ, en 2017, l'idée était assez simple : créer un site web proposant des e-liquides et des huiles CBD de qualité. À l'époque, il existait très peu d'acteurs structurés en France et la majorité des produits provenaient du Royaume-Uni. Le marché était encore extrêmement jeune et incertain. Très tôt, nous avons fait le choix d'une approche prudente et pérenne, qui est devenue l'ADN de Novaloa. Plutôt que de chercher une croissance rapide portée par le marketing, nous avons préféré réinvestir progressivement dans l'outil de production, les machines, la R&D et la traçabilité. L'activité a donc évolué d'un simple site e-commerce vers un véritable modèle industriel intégré. Aujourd'hui, nous fabriquons 100 % de nos produits en interne dans notre propre usine et proposons l'une des gammes les plus larges d'Europe avec plus de 240 références : huiles, gummies, pastilles, gélules, infusions, e-liquides ou encore produits pour animaux.

Cette évolution nous permet aujourd'hui de maîtriser toute la chaîne de production, d'avoir un positionnement tarifaire compétitif et de pouvoir répondre aussi bien à des volumes industriels que semi-industriels. Mais nous avons toujours tenu à conserver une certaine flexibilité. Nous accompagnons également des projets sur mesure avec des MOQ (quantité minimale de commande, NDLR) accessibles, y compris pour des recettes sur-mesure, car nous savons que toutes les marques ne peuvent pas démarrer avec de très gros volumes. Cet accompagnement plus souple fait aussi partie de notre vision du développement du marché.

Comment, et dans quelles mesures, les tendances du marché ont-elles influencé vos décisions ?

Deux grandes tendances ont guidé notre stratégie : l'évolution des attentes consommateurs et le durcissement réglementaire.

Côté clients, nous avons vu une demande croissante pour des formats simples, pratiques et précisément dosés. Cela nous a naturellement amenés à développer les gummies, les gélules et des formulations plus modernes.

Nous avons aussi la chance d'être très proches de nos clients et partenaires. Une grande partie de nos développements produits vient directement du terrain : ce sont souvent eux qui nous sollicitent pour travailler sur de nouvelles galéniques, de nouveaux usages ou certaines catégories spécifiques. C'est une vraie force, car nous ne développons pas des produits "au hasard", mais des produits qui répondent à une demande réelle et identifiée du marché.

Côté réglementation, la course aux concentrations toujours plus élevées a rapidement entraîné une réponse forte des autorités. Nous l'avons suivie un temps, mais nous n'avons jamais cédé aux excès du marché. Nous avons toujours filtré les tendances à travers notre priorité absolue : la pérennité, la cohérence produit et la conformité réglementaire.

Votre activité est clairement positionnée sur le segment « bien-être alimentaire », néanmoins quelles parts représentent les différents produits ?

Oui, notre cœur de métier reste le bien-être alimentaire. Voici la répartition actuelle de notre chiffre d'affaires :

- Huiles : environ 40 %
 - Gélules (sèches et liquides) : environ 25 %
 - Gummies & pastilles : environ 10 %
 - Produits pour animaux : environ 10 %
 - Divers (e-liquides, infusions, cosmétiques...) : environ 15 %
- Les huiles et les gélules représentent plus de 60 % de notre activité et restent nos deux piliers. Nous constatons une belle progression sur les formats pratiques comme les gummies et les produits pour animaux.



Comment travaillez-vous en accord avec la réglementation des Novel Food ?

C'est effectivement le sujet central du marché aujourd'hui. De notre côté, nous alertons et travaillons sur cette problématique depuis plusieurs années, à une époque où beaucoup d'acteurs considéraient encore le sujet Novel Food comme théorique ou lointain. Notre stratégie d'entreprise nous a donc naturellement poussés à rejoindre très tôt le consortium Novel Food de l'EIHA, avec une vision long terme : participer à la structuration du marché et préparer une future autorisation de mise sur le marché au niveau européen. Nous avons toujours préféré anticiper plutôt que subir, en partant du principe que le marché finirait nécessairement par évoluer vers un cadre plus structuré et plus exigeant. Aujourd'hui, il faut être transparent : aucune autorisation Novel Food définitive n'a encore été délivrée pour les cannabinoïdes. En attendant la validation finale des dossiers européens, les acteurs travaillent donc dans un cadre transitoire. C'est dans cette logique que nous avons fait évoluer nos formulations ces derniers mois. Nous avons notamment développé une gamme reposant sur des macérats issus d'infusions aqueuses de feuilles de chanvre, permettant de conserver un spectre complet naturellement riche en cannabinoïdes. Cette technologie a fait l'objet d'échanges approfondis avec les autorités compétentes et constitue aujourd'hui l'un des piliers de notre stratégie réglementaire. Elle représente également un véritable plan de continuité pour nos partenaires. Alors qu'une grande partie du marché reste suspendue aux futures décisions réglementaires, Nous disposons déjà d'une solution industrielle opérationnelle permettant à nos partenaires de continuer à développer leurs gammes à base de chanvre dans un cadre cohérent avec les attentes

SUCCESS STORY

actuelles des autorités. Il est également important de clarifier un point souvent mal compris : tous les dossiers Novel Food ne se valent pas. Certains acteurs affirment qu'aucun dossier ne sera jamais validé, ce qui est faux. Ce qui est exact, c'est que de nombreux dossiers ont été rejetés parce qu'ils manquaient d'une base scientifique solide. Notre dossier EFSA (EFSA-Q-2022-00858) figure aujourd'hui parmi les plus avancés en Europe. La partie toxicologique est particulièrement robuste et a déjà été validée par l'EFSA. Nous finalisons actuellement les études de stabilité, avec une finalisation prévue cette année. Dans ce contexte, nous avons choisi d'assumer une approche pragmatique autour d'une DJR maîtrisée à 2 mg/jour, afin de sécuriser durablement notre activité et celle de nos partenaires dans l'attente du cadre européen définitif.

Il semblerait que les extraits de CBD CO₂ supercritique et éthanol soient considérés comme Novel Food depuis 2019... Une info que vous validez, et utilisez ?

Oui, nous validons complètement cette information. Les extraits obtenus par CO₂ supercritique ou par éthanol sont bien considérés comme Novel Food depuis 2019. Après plusieurs années de tolérance, les autorités ont durci leur position, notamment avec l'arrivée sur le marché de produits très fortement dosés ou parfois associés à des cannabinoïdes synthétiques. C'est dans ce contexte que nous avons fait évoluer nos formulations. Nous avons notamment développé une technologie reposant sur des macérats issus d'infusions aqueuses de feuilles de chanvre, permettant d'obtenir un spectre complet naturellement riche en cannabinoïdes



sans recourir aux schémas traditionnels d'extraction fortement transformés. Cette évolution nous permet aujourd'hui de proposer une véritable alternative industrielle adaptée aux nouvelles attentes réglementaires du marché.

Entre approximations, tolérance et flou juridique sur le sujet, et annonces de la DGAL, qu'en est-il exactement ?

Le flou existe encore en partie, et la DGAL a effectivement renforcé ses contrôles depuis mi-2026. Nous sommes aujourd'hui dans une phase de transition réglementaire où certaines règles sont clairement établies, tandis que d'autres restent encore sujettes à interprétation ou à harmonisation. Certaines exigences sont évidemment non négociables, comme les seuils liés au THC dans les produits finis. Pour le reste, il existe encore parfois des différences entre les orientations théoriques, les textes européens, les positions nationales et leur application concrète sur le terrain. Dans ce contexte, notre approche consiste avant tout à anticiper, structurer et dialoguer avec les autorités afin d'adapter nos formulations et notre stratégie réglementaire. Nous avons également mis en place des supports techniques et documentaires destinés à accompagner nos partenaires en cas de contrôle, afin d'expliquer la cohérence de nos produits et la logique dans laquelle ils s'inscrivent aujourd'hui.

Quelle solution offrez-vous au marché pour accompagner ce changement ?

Nous avons choisi d'anticiper plutôt que subir. Dès que le marché a commencé à se durcir, nous avons travaillé sur une nouvelle génération de formulations capables de répondre aux futures exigences européennes tout en conservant une véritable expérience produit. Notre stratégie repose aujourd'hui sur deux axes complémentaires. Le premier est une gamme **Spectre Complet + Complexe CB2**, associant un apport maîtrisé de cannabinoïdes naturellement présents dans des macérats issus d'infusions aqueuses de feuilles de chanvre à notre Complexe CB2. Cette technologie nous permet de conserver un lien fort avec la



NOVALOA
LABORATOIRE

EXPERT DU CHANVRE • CRÉATEUR DE BIEN-ÊTRE

FACE AUX ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ, NOVALOA A DÉJÀ LA SOLUTION

FORMULATIONS CBD
CONFORMES
ENRICHIES AU
COMPLEXE CB2®

INGRÉDIENTS
NATURELS

R&D
EXPERTISE

CONFORME
RÉGLEMENTATION

AU CŒUR DE NOTRE INNOVATION

COMPLEXE CB2®

TECHNOLOGIE PROPRIÉTAIRE NOVALOA

Développée à partir d'actifs
naturels soigneusement sélectionnés
dont des familles de composés
naturellement présentes dans le
chanvre.

GAMME 100 %
COMPLEXE CB2®
SANS CANNABINOÏDES

100 %
COMPLEXE
CB2®
SANS
CANNABINOÏDES

Enrichies au
Complexe
CB2®



SHANTICA®
Huile CBD

FAMILLES DU CHANVRE

TERPÈNES
(Famille du chanvre)



- RELAXATION
- DÉTENTE

FLAVONOÏDES
(Famille du chanvre)



- PROTECTION
- ÉQUILIBRE

AUTRES FAMILLES
D'ACTIFS VÉGÉTAUX
SÉLECTIONNÉES

EXTRAITS
VÉGÉTAUX



EXTRAITS
BOTANIQUES



ACIDES AMINÉS
& LIPIDES



La majorité de la signature du Complexe CB2®
est issue du chanvre et de sa science.

CONTACTEZ NOTRE ÉQUIPE COMMERCIALE
POUR DÉCOUVRIR NOS SOLUTIONS PROFESSIONNELLES.



NOVALOA
LABORATOIRE

CRÉATEUR DE BIEN-ÊTRE®

FABRICATION FRANÇAISE

CONTACTEZ-NOUS

CÉDRIC BAUDOUIN

contact@novaloa.com
cedric.baudouin@novaloa.com

07 68 36 36 98

DAVY BOUYOU

davy.bouyou@novaloa.com

06 64 79 48 67



COMPLEXE CB2®
INGRÉDIENT PROPRIÉTAIRE
NOVALOA



FABRICATION FRANÇAISE



SOLUTIONS B2B
& MARQUE BLANCHE

12 CBDACTU

Complexe CB2® LA SOLUTION NATURELLE

LE REMPLAÇANT NATUREL DU CBD

- RELAXATION ET BIEN-ÊTRE
- SOMMEIL RÉPARATEUR
- ÉQUILIBRE NATUREL
- SÛR, NATUREL ET EFFICACE



UNE FORMULE AVANCÉE
INSPIRÉE DE LA SCIENCE
DU CHANVRE



TERPÈNES
Naturellement présents
dans le chanvre



FLAVONOÏDES
Soutien antioxydant
et équilibre



ACTIFS VÉGÉTAUX
Sélectionnés pour
leur complémentarité



TECHNOLOGIE
PROPRIÉTAIRE NOVALOA
Synergie unique
et maîtrisée

- ✓ INNOVATION VÉGÉTALE
- ✓ EFFICACITÉ PROUVÉE
- ✓ 0% CBD - 0% THC
- ✓ 100% NATUREL ET SÛR
- ✓ EXPERTISE FRANÇAISE

plante tout en nous éloignant des schémas classiques fondés sur l'ajout d'extraits fortement transformés. Elle est aujourd'hui déclinée en huiles, gummies, pastilles, gélules et infusions. Le second est une gamme 100 % Complexe CB2®, une technologie propriétaire Novaloa issue de la science du chanvre et développée après 10 ans d'expertise du système endocannabinoïde. Le nom **Complexe CB2** fait référence au récepteur CB2 du système endocannabinoïde. Il ne s'agit pas d'un simple effet d'entourage ou d'un assemblage marketing d'ingrédients. Nous avons développé une véritable formulation structurée, pensée pour interagir avec les mécanismes biologiques associés au système endocannabinoïde, seule ou en complément d'un apport maîtrisé en cannabinoïdes naturels. En parallèle, nous avons totalement repensé nos matrices à base de chanvre. Après plusieurs mois de R&D, nous avons développé un procédé reposant sur des macérats issus d'infusions aqueuses de feuilles de chanvre permettant d'obtenir un spectre complet naturellement riche en cannabinoïdes. Cette technologie a fait l'objet d'échanges approfondis avec les autorités compétentes et constitue aujourd'hui l'un des

pilliers de notre stratégie réglementaire. Concrètement, elle représente un véritable plan de continuité pour nos partenaires. Alors qu'une grande partie du marché reste suspendue aux futures décisions réglementaires, nous disposons déjà d'une solution industrielle opérationnelle permettant de continuer à développer des produits à base de chanvre dans un cadre cohérent avec les attentes actuelles des autorités. Cette double approche nous permet aujourd'hui de proposer plusieurs niveaux de réponse selon les marchés, les canaux de distribution et les attentes des consommateurs, tout en sécurisant l'activité de nos partenaires dans un contexte réglementaire en pleine évolution. C'est probablement ce qui nous différencie aujourd'hui : nous avons à la fois l'un des dossiers Novel Food les plus avancés d'Europe et des solutions déjà opérationnelles sur le marché. Là où beaucoup d'acteurs attendent encore une clarification réglementaire, nous avons choisi d'anticiper et de construire des alternatives concrètes, durables et industrialisables. Notre objectif reste le même depuis 2017 : permettre à nos partenaires de se développer sereinement, quelle que soit l'évolution du marché.

EXPERT DU CHANVRE • CRÉATEUR DE BIEN-ÊTRE

FORMULATIONS CBD
CONFORMES ENRICHIES
AU COMPLEXE CB2® !



INNOVATION
FRANÇAISE



R&D
EXPERTISE



CONFORME
RÉGLEMENTATION



INGRÉDIENT PROPRIÉTAIRE
NOVALOA LABORATOIRE

Après plus de 10 ans
d'expertise du chanvre
et du système
endocannabinoïde,
Novaloa Laboratoire
a développé le Complexe CB2®,
une nouvelle génération
de formulations inspirées
des mécanismes naturels
du chanvre et du système
endocannabinoïde.



SOMMEIL+ MÉLATONINE

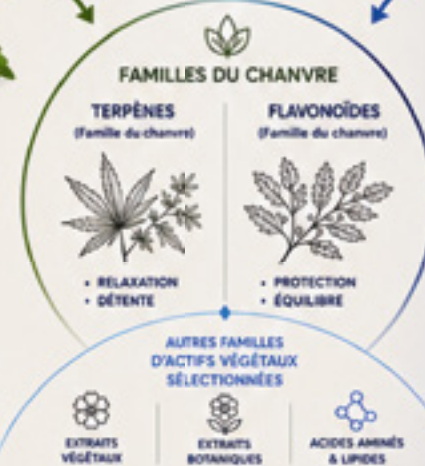
À L'HUILE DE COCO BIO

FAVORISE L'ENDORMISSEMENT
ET UN SOMMEIL RÉPARATEUR



SOMMEIL COMPLEXE CB2+ MÉLATONINE

FAVORISE LA DÉTENTE
ET UN SOMMEIL DE QUALITÉ



La majorité de la signature du Complexe CB2®
est issue du chanvre et de sa science.

CONTACTEZ NOTRE ÉQUIPE COMMERCIALE
POUR DÉCOUVRIR NOS SOLUTIONS PROFESSIONNELLES.

JUNGLE

GROWER

Cultivateur - Producteur - Grossiste

NOTRE PRODUCTION

9 hectares de culture extérieure Bio et 2 500 m² en Glasshouse et Indoor, pour une production 100% maîtrisée en Rhône-Alpes.



Venez nous rendre visite sur l'exploitation tout l'été.

Commandez directement en ligne >
club@jungle-grower.com



ou via Whatsapp
+33 6 66 25 54 57

jungle-grower.com

JUNGLE

GROWER

Cultivateur - Producteur - Grossiste

+20 GÉNÉTIQUES DISPONIBLES

Fleurs françaises, profils USA, variétés aromatiques, small buds et lots premium en quantité.

9 GÉNÉTIQUES USA SAISON 2026

Tangie Dream
Bruce Banner
Permanent Marker
Cherry & Banana
Girl Scout Cookies
Green Crack
Hawaiian Haze USA
Bubba Kush
Skywalker

RÉSINES & HASH ARTISANAUX

Résines maison, hash, pollen, textures travaillées, profils naturels et lots sélectionnés.

BANQUE DE GRAINES

Sélection de graines CBD & cannabis, génétiques européennes et profils travaillés pour professionnels.

VRAC, MARQUE BLANCHE & NOS MARQUES

Fleurs, résines, graines CBD & cannabis disponibles en vrac, sous marque blanche ou via nos gammes.

LOTS SUIVIS & ANALYSES DISPONIBLES

Qualité constante. Traçabilité, stabilité, analyses laboratoire disponibles sur demande selon les lots.

TARIFS DÉGRESSIFS PRO

Commande dès 100g par variété, prix dégressifs jusqu'au kilo et multi-kilos.

Commandez directement en ligne >
club@jungle-grower.com



ou via Whatsapp
+33 6 66 25 54 57

jungle-grower.com

Annonces, shortcuts, insolites, mini-stories... En accéléré, toutes les infos à ne pas louper de la planète chanvre.

Canna-poulet

Le cannabis pourrait bientôt finir dans les mangeoires plutôt que dans les grinders. Une équipe de chercheurs brésiliens et américains étudie actuellement l'utilisation de sous-produits du chanvre dans l'alimentation des volailles. L'objectif est double : valoriser les résidus agricoles issus de la culture du chanvre et réduire le coût des aliments destinés aux élevages industriels. Les premiers résultats indiquent que certaines parties de la plante présentent un intérêt nutritionnel intéressant grâce à leur richesse en protéines, fibres et acides gras essentiels. Les scientifiques cherchent désormais à déterminer les quantités optimales pouvant être intégrées dans les rations sans impact sur la qualité des œufs ou de la viande. Comme quoi, même les poules pourraient bientôt avoir leur régime "bien-être".



Malte en stock

À Malte, petit pays mais grand laboratoire européen du cannabis, les clubs sociaux vont pouvoir respirer un peu. De nouvelles règles publiées en février 2026 relèvent les plafonds de stock autorisés pour les associations cannabiques, jusque-là limitées à seulement 500 grammes. Désormais, les limites varient selon le nombre d'adhérents : les plus gros clubs peuvent conserver jusqu'à 3,5 kilos de cannabis. Objectif : éviter les ruptures permanentes et rendre le système légal plus praticable, sans basculer dans un modèle commercial à l'américaine. Malte reste fidèle à son approche : autoriser, oui, mais dans un cadre associatif très surveillé. En somme, la weed y gagne un peu de place en réserve, mais toujours pas de vitrine flashy sur le port de La Valette.

La weed prend le large

Les îles Caïmans poursuivent discrètement leur réflexion sur la décriminalisation du cannabis après le référendum consultatif organisé l'an dernier. Plus de 55 % des votants s'étaient prononcés en faveur d'une réforme et la Commission de Réforme du Droit poursuit actuellement ses travaux sur les modalités d'application. Si le territoire reste prudent, plusieurs observateurs estiment que les Caïmans pourraient devenir l'un des prochains territoires caribéens à assouplir leur législation. Entre tourisme, fiscalité attractive et proximité avec les États-Unis, le dossier est suivi de près par les acteurs économiques de la région. Le soleil, les plages et peut-être bientôt une réglementation plus souple : les Caraïbes continuent de regarder la plante verte avec un intérêt croissant.



Cannabis : 290 000 fois non ?

La France continue de mener sa guerre contre le cannabis... avec une constance presque admirable. Selon les derniers chiffres du Service statistique ministériel de la sécurité intérieure (SSMSI), plus de **290 000 personnes** ont été mises en cause en 2024 pour usage ou trafic de stupéfiants. Particularité du tableau : le cannabis représente à lui seul l'immense majorité des procédures, avec plus de 90 % des affaires liées à l'usage simple. Malgré cette activité policière soutenue, la France demeure l'un des plus gros consommateurs de cannabis en Europe. Une situation qui alimente régulièrement les critiques des partisans d'une réforme, lesquels estiment que la stratégie du tout-répressif atteint aujourd'hui ses limites. Après des décennies de lutte intensive, le débat reste donc toujours aussi... fumant.



Milei contre la feuille

En Argentine, le cannabis se retrouve une nouvelle fois au cœur des débats politiques. Depuis l'arrivée au pouvoir de Javier Milei, plusieurs mesures concernant le secteur médical et la production domestique ont été remises en question ou réexaminées. Les défenseurs de la filière dénoncent une forme de retour en arrière susceptible de fragiliser les investissements réalisés ces dernières années. Les partisans du gouvernement estiment au contraire qu'un meilleur contrôle est nécessaire. Résultat : le débat sur la légalisation et la régulation du cannabis revient régulièrement dans l'actualité nationale. Dans un pays confronté à une grave crise économique, la question dépasse largement le simple cadre de la politique des drogues.

Tous dans le même paquet

Le paquet neutre pourrait bientôt quitter le rayon tabac pour s'inviter dans celui du vapotage. Une proposition de loi déposée à l'Assemblée nationale prévoit d'étendre ce dispositif aux produits de la vape, avec ou sans nicotine. Objectif affiché : réduire l'attractivité des emballages auprès des plus jeunes. Les professionnels du secteur montent déjà au créneau. Pour eux, mettre cigarettes et vapeuses dans le même sac reviendrait à brouiller le message de réduction des risques porté depuis des années. Les associations anti-tabac, elles, saluent une mesure jugée cohérente. Le débat promet d'être animé. Une chose est sûre : certaines marques risquent bientôt de faire grise mine sur les étagères.





Abuja en herbe

Le Nigeria pourrait bientôt rejoindre la liste des pays africains ayant ouvert la porte au cannabis médical. Plusieurs parlementaires et responsables économiques soutiennent actuellement un projet destiné à autoriser la culture de cannabis thérapeutique et de chanvre industriel. Les promoteurs du texte mettent en avant les recettes potentielles à l'exportation et la création d'emplois dans les zones rurales. Les opposants rappellent quant à eux que le pays reste confronté à de sérieux problèmes liés au trafic de stupéfiants. Comme souvent, la bataille se joue entre opportunités économiques et préoccupations sécuritaires. Mais dans le plus grand pays d'Afrique, le simple fait que le débat existe constitue déjà une petite révolution.



Prix à la hausse

Même en Uruguay, premier pays au monde à avoir légalisé le cannabis récréatif, l'inflation finit par s'inviter dans les sachets. Les autorités ont récemment procédé à une nouvelle hausse du prix du cannabis vendu dans le réseau légal. L'objectif est double : préserver l'équilibre économique du système et éviter que les producteurs agréés ne travaillent à perte. Cette augmentation reste modérée, mais elle illustre les défis auxquels sont confrontés les pays légalistes. Car réguler le cannabis ne consiste pas seulement à autoriser sa vente : il faut aussi fixer le bon prix, suffisamment attractif pour concurrencer le marché noir tout en assurant la viabilité du secteur.

German import

L'Allemagne n'a pas seulement légalisé une partie du cannabis, elle en importe désormais à des niveaux records. Selon les dernières statistiques du BfArM, le pays a dépassé les 200 tonnes de cannabis médical importées en 2025, franchissant pour la première fois ce seuil symbolique. Le Canada reste le principal fournisseur, suivi du Portugal qui monte en puissance. Cette explosion des volumes reflète l'essor spectaculaire du marché médical allemand depuis la réforme de 2024. Certains observateurs s'inquiètent néanmoins de voir le pays devenir dépendant de producteurs étrangers alors que sa propre filière peine encore à suivre la demande. Une chose est sûre : la locomotive européenne du cannabis roule désormais à pleine vitesse.



LE GROSSISTE CBD

Fournisseur de CBD en gros certifié
Les services d'un fabricant et grossiste spécialiste du chanvre.

- Fleurs CBD
- Résines CBD
- Huiles CBD
- Vapes CBD
- Graine de chanvre



RETROUVEZ TOUS
NOS PRODUITS
LEGROSSISTECBD.COM

- Made in Europe
- 100% légal et certifié
- Services adaptés à votre business



Ghana gang

Le Ghana continue d'avancer ses pions sur l'échiquier africain du cannabis. Après avoir autorisé la culture du chanvre à faible teneur en THC, le pays accélère désormais la mise en place de son système de licences industrielles et médicales. Les autorités espèrent attirer investisseurs et transformateurs tout en créant des milliers d'emplois agricoles. Pour Accra, le cannabis n'est plus seulement une question de stupéfiants, mais un outil de diversification économique capable de générer exportations et recettes fiscales. Le gouvernement ghanéen regarde avec attention les expériences menées au Maroc et en Afrique du Sud, considérées comme des modèles régionaux. Reste à convaincre les plus conservateurs qu'une plante longtemps diabolisée peut aussi devenir une ressource stratégique.



Ordonnance express

En Allemagne, les prescriptions de cannabis médical ont littéralement explosé. Entre mars 2024 et décembre 2025, elles auraient progressé de plus de 3 300 %. Une croissance fulgurante attribuée à la simplification des démarches administratives et au développement des plateformes de télémedecine. Pour les défenseurs de la réforme, ce succès prouve que les patients avaient jusqu'ici des difficultés d'accès à leur traitement. Les

critiques dénoncent au contraire un système devenu trop permissif, où certains consommateurs récréatifs emprunteraient la porte médicale pour accéder légalement à la plante. Face à cette envolée, Berlin réfléchit déjà à durcir certaines règles d'accès tout en préservant les droits des patients réellement concernés.

God save the weed

Longtemps tabou chez les conservateurs britanniques, le débat sur la légalisation du cannabis gagne progressivement du terrain outre-Manche. Plusieurs élus, y compris au sein de formations traditionnellement hostiles à toute réforme, appellent désormais à examiner les expériences menées au Canada, en Allemagne ou encore aux États-Unis. L'argument économique revient régulièrement : taxation, création d'emplois et lutte contre le marché noir. Les sondages montrent également une évolution progressive de l'opinion publique, notamment chez les plus jeunes générations. Le Royaume-Uni reste encore loin d'une légalisation complète, mais le simple fait que le sujet soit discuté de manière moins idéologique marque un changement notable. Même à Westminster, les lignes commencent doucement à bouger.



BAHAMAS CONNECTÉES

Les Bahamas ont terminé le développement de leur plateforme numérique destinée à gérer licences, prescriptions et traçabilité du cannabis médical. Le système est prêt, mais les autorisations officielles se font encore attendre. Même sous les tropiques, l'administration sait parfois prendre son temps.

FLEUR DE POLICE

Au Royaume-Uni, une nouvelle circulaire rappelle aux forces de l'ordre que les patients disposant d'une prescription de cannabis médical ne doivent pas être assimilés à des délinquants. Une évidence pour certains, une révolution pour d'autres.

SUISSE MODE D'EMPLOI

Les essais pilotes de vente contrôlée de cannabis se poursuivent en Suisse. Les premiers bilans évoquent des participants satisfaits et peu d'incidents signalés. Comme souvent chez les Helvètes, même les expériences cannabiques semblent fonctionner avec précision.



LE PARTENAIRE DES CBD SHOPS FRANÇAIS

GROSSISTE CBD PREMIUM
POUR LES PROFESSIONNELS



FLEURS, RÉSINES,
VAPES...



LIVRAISON
EN 24 H



STOCK
EN FRANCE

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE PROFESSIONNEL



www.parisgenetics.fr



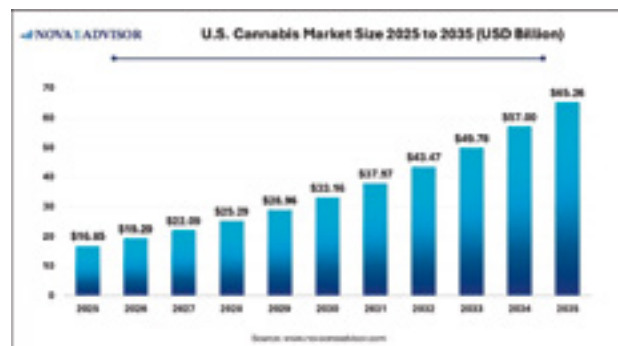
contact@parisgenetics.fr



(Luigi) +33613363459
(Boris) +33629243883

30 milliards de raisons

Le marché légal du cannabis américain poursuit son impressionnante croissance. Selon plusieurs cabinets spécialisés, les ventes devraient dépasser les 30 milliards de dollars en 2026. Malgré les difficultés rencontrées par certaines entreprises du secteur, l'industrie continue de bénéficier de l'élargissement des marchés médicaux et récréatifs dans de nombreux États. Les investisseurs restent prudents mais attentifs, notamment en raison des discussions autour du reclassement fédéral du cannabis. Derrière ces chiffres vertigineux se cache une réalité simple : la plante est devenue une industrie à part entière, générant des dizaines de milliers d'emplois et des milliards de recettes fiscales. Comme quoi, certaines herbes poussent particulièrement bien sur les bilans comptables.



Rif raffiné

Le Maroc veut passer du statut de producteur historique à celui d'acteur pharmaceutique international. Plusieurs projets industriels liés au cannabis médical ont été annoncés dans le Rif, avec pour objectif la production d'extraits et de médicaments répondant aux normes internationales. Les autorités espèrent ainsi créer davantage de valeur ajoutée localement plutôt que d'exporter uniquement de la matière première. La légalisation du cannabis médical et industriel

commence donc à produire ses premiers effets économiques concrets. Pour les cultivateurs de la région, longtemps associés au marché noir, la transition vers une économie légale représente à la fois une promesse et un défi majeur.

Berlin appelle

Plusieurs villes allemandes souhaitent désormais aller plus loin que la réforme actuelle. Francfort, Hanovre ou encore Cologne multiplient les demandes pour accueillir des projets pilotes de vente contrôlée de cannabis. Ces expérimentations permettraient de mesurer l'impact d'un marché légal sur la santé publique, la criminalité et les habitudes de consommation. Le gouvernement fédéral étudie encore ces propositions, mais les municipalités concernées affichent leur enthousiasme. Pour elles, mieux vaut observer la réalité sur le terrain que continuer à débattre à coups d'hypothèses. L'Allemagne pourrait ainsi devenir le principal laboratoire européen du cannabis récréatif encadré.



THC À LA FERME

Des chercheurs poursuivent leurs travaux sur l'utilisation du chanvre dans l'alimentation animale. Après les volailles, d'autres espèces pourraient bientôt être concernées. Le cannabis n'a pas fini de trouver de nouveaux débouchés... jusque dans les mangeoires.

VAPE EN GRIS

Le projet de paquet neutre appliqué aux produits du vapotage continue de faire débat. Les défenseurs de la mesure invoquent la protection des jeunes. Les professionnels craignent, eux, une confusion grandissante entre cigarette électronique et tabac traditionnel.

PRIX DU JOINT

L'Uruguay a relevé le prix du cannabis vendu dans son réseau légal. Une hausse modeste destinée à préserver l'équilibre économique du système tout en restant compétitif face au marché noir. Même la légalisation n'échappe pas à l'inflation.

HIGHNESS

LE PARTENAIRE GROSSISTE CBD N°1 EN EUROPE

Pas seulement high, Highness.

PRODUCTION & DISTRIBUTION

+39 3509353741 +39 3509239261
+39 3381431968 +39 3518079682
+39 3317840367



+150K

PLANTES INDOOR

+300K

GREENHOUSE

+800

CLIENTS

+16

PAYS

HIGHNESS

Not just high, Highness.

PROTECTION COMPLÈTE

Pour vos envois de grande valeur

- RETOUR DES COLIS BLOQUÉS
Assistance dédiée
- TRAITEMENT RAPIDE DES RÉCLAMATIONS
Nous gérons tout avec le transporteur
- COUVERTURE
Jusqu'à la valeur déclarée de votre commande
- ENVOIS GLOBAUX
Protection pour livraisons nationales et internationales



GROSSISTE #1 DE PREMIUM HASH



HUILES EN VRAC ET EN BOUTEILLE



EXTRAITS DE LABORATOIRE



FLEURS PREMIUM



SERVICE D'EMBALLAGE DE FLEURS



SERVICE D'EMBALLAGE DE HUILES

VISITEZ NOUS SUR

HIGHNESSDISTRIBUTION.COM



IA génération weed

L'intelligence artificielle s'invite désormais jusque dans les champs de cannabis. Des chercheurs développent actuellement des systèmes capables d'identifier automatiquement les variétés de graines grâce à l'analyse d'images haute définition et à des algorithmes d'apprentissage. L'objectif est de faciliter le travail des sélectionneurs, des producteurs et des laboratoires en améliorant la traçabilité génétique des cultures. À terme, ces outils pourraient même permettre de détecter certaines anomalies ou contaminations avant la mise en culture. Une révolution discrète mais potentiellement majeure pour une industrie où l'authenticité des génétiques représente souvent plusieurs millions d'euros. Décidément, même les breeders devront bientôt composer avec l'intelligence artificielle.



Cape canna

L'Afrique du Sud poursuit sa mue réglementaire. Après plusieurs décisions de justice favorables au cannabis, le gouvernement travaille désormais à clarifier le cadre légal entourant la production, la transformation et la commercialisation du chanvre et du cannabis médical. Le pays dispose d'un climat idéal et d'un savoir-faire agricole reconnu, deux atouts qui nourrissent de grandes ambitions exportatrices. Les professionnels du secteur réclament

toutefois davantage de visibilité et moins de lourdeurs administratives. Comme souvent avec le cannabis, la plante pousse plus vite que la réglementation. Mais Pretoria semble déterminée à ne pas laisser passer l'opportunité économique.

Écosse à sec

Le trafic n'a pas fini de prendre l'eau. Les autorités britanniques ont récemment annoncé la saisie de plus de 6,7 tonnes de cannabis destinées au marché écossais. La cargaison, découverte dans un conteneur maritime, représente plusieurs dizaines de millions d'euros à la revente. Les enquêteurs soupçonnent l'implication d'un réseau criminel international spécialisé dans l'importation de stupéfiants à grande échelle. Si ce type de saisie spectaculaire fait régulièrement les gros titres, les spécialistes rappellent qu'il ne représente qu'une fraction du cannabis circulant chaque année au Royaume-Uni. Pour les trafiquants, le coup est rude. Pour les consommateurs écossais, certains parlent déjà d'une possible hausse des prix sur le marché noir.



AVEC THIERRY, METTEZ VOTRE MARQUE EN AVANT !

***Vous souhaitez être présent dans le prochain magazine ? Contactez-moi : thierry@cbdactu.fr
Whatsapp : 06 12 12 12 69***



EXPERT DU CHANVRE • CRÉATEUR DE BIEN-ÊTRE

FORMULATIONS CBD CONFORMES ENRICHIES AU COMPLEXE CB2®

- INNOVATION FRANÇAISE
- R&D EXPERTISE
- CONFORME RÉGLEMENTATION

DÉVELOPPÉES APRÈS PLUS DE 10 ANS D'EXPERTISE DU CHANVRE ET DU SYSTÈME ENDOCANNABINOÏDE, nos formulations Complexe CB2® sont inspirées des mécanismes naturels du chanvre pour agir en synergie avec votre organisme.

100 % COMPLEXE CB2® SANS CANNABINOÏDES

COMPLEXE CB2®
INGRÉDIENT PROPRIÉTAIRE NOVALOA

Gummies BONBON FRAISE
FORMULE ENRICHIE AU COMPLEXE CB2®

- GOÛT NATUREL
- PECTINE VÉGÉTALE
- SANS OGM

30 GUMMIES | 12 mg COMPLEXE CB2® PAR GUMMIE | SPECTRE COMPLET & COMPLEXE CB2®

GUMMIES BONBON FRAISE
FORMULE ENRICHIE AU COMPLEXE CB2®

FAVORISE L'ENDORMISSEMENT ET UN SOMMEIL RÉPARATEUR

Gummies SOMMEIL
FORMULE ENRICHIE AU COMPLEXE CB2® + MÉLATONINE

- SOMMEIL RÉPARATEUR
- MÉLATONINE NATURELLE
- SANS CANNABINOÏDES

30 GUMMIES | 12 mg COMPLEXE CB2® PAR GUMMIE

GUMMIES SOMMEIL
FORMULE ENRICHIE AU COMPLEXE CB2® + MÉLATONINE

FAVORISE LA DÉTENTE ET UN SOMMEIL DE QUALITÉ

INSPIRE DES MÉCANISMES NATURELS DU CHANVRE

DÉVELOPPEMENT EXPERT & RIGOREUX

QUALITÉ & SÉCURITÉ GARANTIES

FABRICATION FRANÇAISE

La majorité de la signature du Complexe CB2® est issue du chanvre et de sa science.

NOVALOA LABORATOIRE PROPOSE UNE DOUBLE RÉPONSE UNIQUE AUX PROFESSIONNELS DU SECTEUR.

Que vous cherchiez à proposer des formulations enrichies au Complexe CB2® ou des solutions 100 % Complexe CB2® sans cannabinoïdes, NOVALOA LABORATOIRE a la solution adaptée à vos besoins.

CONTACTEZ NOTRE ÉQUIPE COMMERCIALE POUR DÉCOUVRIR NOS SOLUTIONS PROFESSIONNELLES.

CONTACTEZ-NOUS

👤 CÉDRIC BAUDOUIN ✉ contact@novaloa.com cedric.baudouin@novaloa.com 📞 07 68 36 36 98	👤 DAVY BOUYOU ✉ davy.bouyou@novaloa.com 📞 06 64 79 48 67
---	--

NOVALOA LABORATOIRE
CRÉATEUR DE BIEN-ÊTRE®
FABRICATION FRANÇAISE

COMPLEXE CB2® INGRÉDIENT PROPRIÉTAIRE NOVALOA

FABRICATION FRANÇAISE

SOLUTIONS B2B & MARQUE BLANCHE

NOVEL FOOD

Que dit la loi ?

Une législation quelle qu'elle soit, dès lors qu'elle n'est pas clairement définie dans ses contours, s'expose à des dérives, voire des contournements pas toujours simples à évaluer d'un point de vue légal. La loi sur les Novel Food concernant le CBD fait partie de ces sciences inexactes, sujettes à interprétations et dont l'application fait débat. Essayons d'y voir plus clair...



Derrière l'expression un peu froide de Novel Food, il y a une idée assez simple : lorsqu'un aliment ou un ingrédient n'a pas été consommé de manière significative dans l'Union européenne avant le 15 mai 1997, il doit être considéré comme "nouveau" et ne peut pas être mis librement sur le marché sans évaluation préalable. Le principe n'est donc pas propre au CBD. Il vise aussi bien de nouveaux ingrédients, des extraits végétaux, des procédés de fabrication inédits ou des substances isolées à partir de plantes. La logique officielle est celle de la sécurité sanitaire : avant de vendre un produit alimentaire nouveau, il faut démontrer qu'il ne présente pas de risque pour le consommateur. Le règlement européen de référence est le règlement 2015/2283, complété par la liste européenne des nouveaux aliments autorisés et par une procédure de consultation permettant de déterminer si un produit est, ou non, un Novel Food. Le ministère français de l'Agriculture rappelle d'ailleurs que le catalogue Novel Food n'a pas de valeur réglementaire directe, mais qu'il sert d'outil d'interprétation régulièrement mis à jour entre la Commission et les États membres.

Le chanvre n'est pas automatiquement un "nouvel aliment"

Appliqué au chanvre, le sujet devient immédiatement plus glissant. La plante *Cannabis sativa* L. n'est pas, en bloc, un "nouvel aliment". Certaines parties de la plante, comme les graines de chanvre, l'huile de graines, la farine de graines ou les graines décortiquées, disposent d'un historique de consommation en Europe. Elles peuvent donc être utilisées dans l'alimentation sans être traitées comme des Novel Food, sous réserve bien sûr de respecter les autres règles applicables. C'est pour cette raison qu'un sel au chanvre, des pâtes à la farine de chanvre ou un produit contenant du chènevis ne posent pas le même problème qu'une huile enrichie en CBD. Mais attention : ces produits "au chanvre" ne sont pas nécessairement des produits "au CBD". Les graines ne contiennent normalement pas ou très peu de cannabinoïdes. On peut donc vendre un produit alimentaire au chanvre, mais cela ne signifie pas automatiquement que l'on peut l'étiqueter ou le présenter comme un produit au CBD. C'est l'un des premiers pièges de cette réglementation : tout dépend de l'ingrédient réellement utilisé, pas seulement de l'image "chanvre" apposée sur l'emballage.



Extraits, isolats, cristaux : là où les choses se compliquent

Le cœur du problème concerne les extraits, isolats et produits enrichis en cannabinoïdes. Depuis 2019, l'interprétation européenne s'est durcie : les extraits de chanvre contenant du CBD, les isolats de CBD, les cristaux, distillats, huiles enrichies, gummies, bonbons, gélules ou autres denrées incorporant du CBD extrait sont généralement traités comme des Novel Food. La Commission européenne a confirmé en 2023 qu'aucun historique de consommation significatif avant 1997 n'avait été démontré pour le CBD, les autres cannabinoïdes ou les produits contenant des cannabinoïdes issus de *Cannabis sativa* L. ; elle indiquait aussi qu'aucune autorisation n'avait alors été délivrée pour le CBD ou les produits contenant des cannabinoïdes au titre du règlement Novel Food.

Cela ne veut pas dire que le CBD est assimilé à un stupéfiant. Depuis l'arrêt "Kanavape" de la Cour de justice de l'Union européenne, le CBD ne peut pas être considéré comme un stupéfiant au sens des conventions internationales lorsqu'il n'a pas d'effet psychotrope. La Commission elle-même en tire la conséquence que le CBD peut, en théorie, être regardé comme une denrée alimentaire si les autres conditions du droit alimentaire sont remplies. Mais c'est précisément là que le verrou Novel Food intervient : être potentiellement un aliment ne suffit pas ; encore faut-il être autorisé comme nouvel aliment lorsque l'historique de consommation n'est pas établi.



Une autorisation européenne toujours attendue

La procédure est connue. Un opérateur ou un groupement dépose un dossier auprès de la Commission européenne. L'EFSA, l'Autorité européenne de sécurité des aliments, évalue ensuite la sécurité du produit : composition, procédé de fabrication, pureté, doses envisagées, données toxicologiques, effets sur le foie, le système nerveux, le système endocrinien, la reproduction, etc. En théorie, cette procédure doit aboutir à une réponse. En pratique, le CBD est coincé depuis plusieurs années dans une zone grise. L'EFSA a longtemps considéré que les données fournies étaient insuffisantes pour conclure à l'innocuité des produits. En février 2026, elle a fixé un niveau provisoire d'apport sûr pour les adultes à 0,0275 mg/kg de poids corporel par jour, soit environ 2 mg/jour pour un adulte de 70 kg, mais uniquement pour des compléments alimentaires contenant du CBD d'une pureté d'au moins 98 %, sans nanoparticules, avec un procédé jugé sûr et une

génotoxicité exclue. Elle a aussi maintenu des réserves fortes pour les moins de 25 ans, les femmes enceintes ou allaitantes et les personnes sous traitement. Ce chiffre a évidemment de quoi bousculer le marché. Il est très inférieur aux dosages commerciaux que l'on retrouve habituellement dans les huiles, gummies ou gélules, où l'on parle souvent de 10, 25, 50 mg par prise, voire davantage. Il montre surtout que le débat n'est pas seulement administratif : les autorités sanitaires ne disent pas simplement "le dossier est mal rangé", elles disent "les données scientifiques ne permettent pas encore de sécuriser les usages revendiqués". C'est la grande différence entre une interdiction morale du CBD, qui n'existe pas vraiment, et une absence d'autorisation alimentaire, qui elle, produit des effets très concrets.

La tolérance française remise en question

En France, la situation a longtemps été paradoxale. D'un côté, le droit européen imposait une autorisation préalable pour les Novel Food. De l'autre, les professionnels ont pu, à partir de 2023, déclarer

certains compléments alimentaires contenant du CBD via le portail Télécare/Compl'Alim, dans un cadre de tolérance tenant notamment compte de seuils comme 20 % de CBD et 50 mg par jour. Cette pratique n'équivalait pas à une autorisation Novel Food européenne. Elle ressemblait plutôt à une position d'attente, dans un marché déjà installé et face à des dossiers EFSA toujours pendants. Or cette tolérance semble désormais remise en cause : selon plusieurs sources professionnelles et médiatiques récentes, la DGAL a annoncé un durcissement des contrôles visant les denrées et compléments alimentaires contenant du CBD, avec une application renforcée de la réglementation Novel Food à partir de mai 2026. La conséquence est simple à formuler, mais explosive pour la filière : si un produit alimentaire contient un ingrédient CBD considéré comme Novel Food et non autorisé, le produit fini devient problématique.



Tout dépend de l'ingrédient utilisé

Un bonbon "classique" n'est pas Novel Food en soi ; un chocolat non plus. Mais s'ils sont enrichis avec des cristaux de CBD, un isolat, un extrait CO₂ supercritique ou un extrait éthanolique contenant des cannabinoïdes, ils basculent dans le champ de la réglementation Novel Food. À l'inverse, une denrée contenant uniquement des graines de chanvre, de l'huile de graines ou de la farine de chanvre ne suit pas nécessairement le même régime. Tout se joue donc dans la composition réelle, le procédé d'obtention et la présentation commerciale du produit. C'est aussi ce qui rend le sujet si difficile à vulgariser : deux produits qui se ressemblent en rayon peuvent relever de régimes juridiques différents. L'un peut être un simple produit alimentaire au chanvre ; l'autre, un produit enrichi en CBD soumis à autorisation préalable.

Ce qui n'est pas alimentaire échappe au Novel Food

Il faut aussi distinguer les produits alimentaires des produits qui ne sont pas destinés à être ingérés. Les e-liquides au CBD, par exemple, ne relèvent pas du Novel Food puisqu'ils ne sont pas des denrées alimentaires. Les fleurs ou résines vendues comme produits à fumer, infusions ou produits aromatiques soulèvent d'autres questions juridiques, mais pas exactement les mêmes. La réglementation Novel Food n'est pas une loi générale sur tout le CBD : elle vise les aliments et compléments alimentaires. C'est pourquoi une même molécule peut se retrouver dans des cadres juridiques différents selon qu'elle est vendue en huile sublinguale, en bonbon, en cosmétique, en e-liquide ou en fleur brute.

Une zone grise devenue ingérable

Reste l'impression, largement partagée par les professionnels, d'un système illisible. Les dossiers CBD ne sont pas tous refusés, mais ils ne sont pas autorisés non plus. L'EFSA demande des données, les opérateurs attendent, les États appliquent plus ou moins strictement, les consommateurs achètent, les entreprises investissent, puis l'administration resserre la vis. Juridiquement, le fait qu'un dossier soit en cours devant l'EFSA ne vaut pas autorisation de mise sur le marché. Politiquement et économiquement, en revanche, la durée anormale de cette attente nourrit l'argument d'une tolérance nécessaire, au moins transitoire, pour ne pas sacrifier une filière entière sur l'autel d'une procédure qui n'aboutit pas.

Le CBD n'est pas interdit, mais pas libre pour autant

L'affaire illustre donc un paradoxe très européen : le CBD n'est pas interdit comme substance, il n'est pas automatiquement un stupéfiant, il peut théoriquement être un aliment, certains produits issus du chanvre sont admis depuis longtemps, mais les extraits et produits enrichis en CBD restent, eux, bloqués à la porte de l'autorisation Novel Food. Dans ce contexte, la vraie question n'est plus seulement "le CBD est-il légal ?", mais plutôt : quel CBD, obtenu comment, intégré dans quel produit, vendu sous quelle forme, avec quelle dose et sous quel statut ? Tant que cette réponse ne sera pas clairement harmonisée, la réglementation continuera de produire ce qu'elle prétend éviter : de l'incertitude.

7 BONNES RAISONS D'ADHÉRER À L'UPCBD



Dans un environnement juridique, et politique, controversé et loin d'être figé, rejoindre une organisation collégiale qui a pris fait et cause pour défendre les intérêts d'une filière dans sa globalité s'avère presque une nécessité pour tout professionnel. Aujourd'hui, adhérer à l'UPCBD n'est plus simplement un choix stratégique : c'est devenu une nécessité pour tous les acteurs qui souhaitent défendre durablement leur activité et participer à la structuration de la filière. C'est bien connu, l'union fait la force, et l'UPCBD fait le reste. 7 arguments pour vous en convaincre... **Par Paul McLean.**

1 Une efficacité démontrée

Depuis sa création, l'UPCBD a démontré sa capacité à agir vite et efficacement lorsque les intérêts de la filière sont menacés. La suspension de l'interdiction des fleurs de CBD devant le Conseil d'État en 2022 reste l'exemple le plus marquant. Beaucoup considéraient alors le combat perdu d'avance. Pourtant, en quelques semaines, l'UPCBD a obtenu une décision historique devant la plus haute juridiction administrative française. Depuis, le travail continue au quotidien : recours juridiques, échanges avec les administrations,

interventions auprès des parlementaires et représentation de la filière auprès des institutions françaises et européennes.

2 Une mobilisation déterminante

Parmi les combats récents les plus importants figure l'article 23 du Projet de Loi de Finances 2026. Ce texte prévoyait d'assimiler les produits contenant du CBD aux produits du tabac, avec à la clé une fiscalité extrêmement lourde et des conséquences potentiellement catastrophiques. Face à cette

menace, l'UPCBD s'est immédiatement mobilisée afin d'alerter les parlementaires sur les conséquences concrètes d'une telle mesure. Ce travail a permis d'obtenir in extremis la suppression de l'article 23 du PLF et d'éviter une assimilation du CBD au tabac qui aurait profondément déstabilisé la filière. Mais personne n'est dupe : le sujet reviendra. C'est pourquoi l'UPCBD travaille déjà à sensibiliser les élus et les décideurs publics en prévision du PLF 2027.

3 Une défense active face aux dérives administratives

Depuis le 15 mai dernier, la DGAL a considérablement renforcé ses contrôles sur les produits alimentaires contenant du CBD, en considérant désormais que l'ensemble de ces produits relèveraient automatiquement de la réglementation "Novel Food". L'UPCBD conteste fermement cette interprétation de la réglementation européenne, que nous considérons juridiquement contestable. Cette position crée aujourd'hui une insécurité majeure pour de nombreuses entreprises françaises, alors même que le cadre européen reste incomplet et sujet à des interprétations divergentes selon les États membres. Face à cette situation, l'UPCBD a engagé un recours afin de défendre les professionnels concernés et empêcher une lecture abusive des textes européens.

4 Une expertise juridique devenue indispensable

Le secteur du CBD évolue aujourd'hui dans un environnement particulièrement instable. Conformité produits, contrôles administratifs, réglementation européenne, fiscalité, analyses, droit de la consommation, "Novel Food"... les enjeux juridiques deviennent chaque année plus technique. Grâce à son réseau d'avocats, de scientifiques et à ses retours du terrain, l'UPCBD apporte quotidiennement aux adhérents une expertise devenue essentielle pour sécuriser leur activité.

5 Une organisation représentative et reconnue

En quelques années, l'UPCBD s'est imposée comme l'un des principaux interlocuteurs de la filière CBD en France. L'association fédère aujourd'hui des producteurs, transformateurs, distributeurs, laboratoires, grossistes et plusieurs centaines de boutiques spécialisées sur l'ensemble du territoire. Cette représentativité donne du poids aux actions menées auprès des institutions et permet à la filière d'être entendue par les pouvoirs publics.



6 Une vision claire pour l'avenir du secteur

Depuis sa création, l'UPCBD défend une ligne constante : construire une filière du CBD sérieuse, durable et économiquement viable. L'objectif n'est pas seulement de répondre aux urgences, mais aussi d'obtenir un cadre réglementaire stable, cohérent et adapté aux réalités du marché. L'UPCBD défend une approche responsable du CBD, fondée sur la qualité des produits, la transparence, la traçabilité et le respect des consommateurs.

7 Parce qu'aujourd'hui, personne ne peut défendre la filière seul

Les dernières années l'ont prouvé : chaque avancée obtenue par la filière est le résultat d'un travail collectif. Les recours juridiques, les actions institutionnelles, les consultations scientifiques et le travail parlementaire nécessitent des moyens humains et financiers considérables. Aucun professionnel ne peut aujourd'hui faire face, seul, aux attaques réglementaires et administratives visant le secteur. Adhérer à l'UPCBD, ce n'est pas seulement soutenir une organisation professionnelle. C'est participer concrètement à la défense d'une filière entière. Plus encore qu'en 2021, les incertitudes juridiques et les offensives répétées de certaines administrations montrent à quel point l'existence d'un syndicat fort est indispensable. Une filière désunie est une filière vulnérable. À l'inverse, une filière organisée est capable de défendre ses droits et de construire son avenir.



LES BURALISTES EN COLÈRE

mettent l'État en demeure !

Depuis plusieurs années, les buralistes alertent sur l'augmentation massive du marché parallèle du tabac en France. Entre hausses de taxes, explosion des trafics et sentiment d'abandon du réseau légal, la colère monte. Le collectif "Buralistes en colère" a récemment franchi un cap en adressant une mise en demeure à l'État pour "carence fautive" et inaction face à la contrebande. Nous avons rencontré l'un de ses représentants.



Pourquoi avoir décidé aujourd'hui de mettre l'État en demeure ?

Parce qu'on arrive à un point de rupture. Depuis des années, les buralistes tirent la sonnette d'alarme, mais rien ne change réellement. Les gouvernements successifs ont choisi une politique exclusivement fondée sur la hausse des prix et des taxes, sans tenir compte des conséquences sur le terrain.

Le problème, c'est qu'à force d'augmenter brutalement le prix du tabac dans le réseau légal, on a créé un appel d'air gigantesque pour les trafics. Aujourd'hui, une partie importante de la consommation échappe complètement au réseau officiel. Les consommateurs se tournent vers la contrebande, les ventes à la sauvette, les

réseaux sociaux, les livraisons clandestines ou les achats transfrontaliers. Pendant ce temps, les buralistes respectent les règles, paient leurs charges, contrôlent l'âge des clients, investissent dans la sécurité et voient leur activité fragilisée. Nous estimons que l'État ne peut plus ignorer cette situation. Cette mise en demeure est donc un acte juridique, mais aussi un signal politique fort.

Vous accusez l'État d'inaction. C'est un terme lourd...

Oui, mais nous l'assumons totalement. Quand un phénomène explose au vu et au su de tout le monde, et que les réponses restent insuffisantes, il faut appeler les choses par leur nom.

Aujourd'hui, dans certaines villes, il est plus facile d'acheter du tabac de contrebande que du tabac légal. Tout le monde le sait. Les consommateurs le savent, les élus locaux le savent, les forces de l'ordre le savent. Pourtant, les trafics continuent de prospérer. Nous ne disons pas que rien n'est fait. Il y a des saisies, des opérations ponctuelles, des annonces. Mais les résultats restent largement insuffisants par rapport à l'ampleur du phénomène.

Le marché parallèle s'est structuré. On ne parle plus de quelques cartons vendus sous le manteau. On parle de véritables réseaux organisés, avec logistique, livraison, blanchiment et parfois criminalité associée. Ce sont des milliards d'euros qui échappent à l'économie légale et à la fiscalité.



Vous estimez donc que la politique actuelle favorise indirectement la contrebande ?

Clairement. Quand l'écart de prix devient trop important, les trafics explosent mécaniquement. C'est du bon sens économique.

On a voulu faire croire qu'augmenter toujours plus les taxes ferait automatiquement baisser la consommation. En réalité, une partie des consommateurs ne s'arrête pas de fumer : elle change simplement de circuit d'approvisionnement. Résultat : le réseau légal perd des clients, mais le marché noir gagne du terrain. Et sur le marché noir, il n'y a aucun contrôle sanitaire, aucune protection des mineurs, aucune traçabilité et aucune fiscalité. C'est une situation absurde. On pénalise le réseau légal, qui est contrôlé et réglementé, pendant que le marché clandestin prospère.

Certains répondent malgré tout que la hausse des prix reste un outil de santé publique efficace...

Nous entendons cet argument. Personne ne nie les enjeux de santé publique. Mais une politique publique doit être évaluée dans sa globalité.

Si la conséquence d'une politique est de transférer massivement la consommation vers des réseaux criminels, alors il faut avoir l'honnêteté de reconnaître que le modèle atteint ses limites.

Les buralistes ne demandent pas la suppression des politiques de santé publique. Nous demandons simplement une approche réaliste, équilibrée et cohérente. Aujourd'hui, on a parfois le sentiment que le réseau légal sert de variable d'ajustement budgétaire et politique.

Il faut aussi rappeler une chose essentielle : les buralistes ne choisissent pas le prix du tabac. Nous appliquons les décisions de l'État. Pourtant, nous sommes les premiers exposés à la colère des consommateurs et aux conséquences économiques.



Pourquoi avoir choisi une action juridique maintenant ?

Parce qu'il fallait sortir des simples déclarations médiatiques. Nous avons le sentiment que les alertes traditionnelles ne suffisent plus. Cette mise en demeure vise à rappeler à l'État ses responsabilités. Lorsqu'un commerce légal subit un préjudice massif lié à une situation durable de trafic et d'inaction insuffisante, il est normal de demander des comptes. Nous voulons aussi créer un précédent. L'objectif n'est pas de multiplier les procédures dans tous les sens, mais d'obtenir une reconnaissance du problème et une réaction concrète.

Qu'attendez-vous concrètement du gouvernement ?

D'abord, une prise de conscience réelle. Ensuite, des actes. Nous demandons un renforcement massif de la lutte contre les trafics : davantage de contrôles, davantage de moyens humains et technologiques, davantage de coordination entre services. Nous demandons aussi une réflexion sérieuse sur les conséquences des politiques fiscales. Continuer exactement dans la même direction en espérant un résultat différent n'a pas de sens.



Enfin, nous voulons que le rôle des buralistes soit reconnu. Le réseau des buralistes représente un maillage territorial unique, notamment dans les zones rurales. Beaucoup de bureaux de tabac sont devenus des commerces multiservices indispensables à la vie locale. Quand un buraliste ferme, ce n'est pas seulement un commerce qui disparaît. C'est souvent un lieu de vie, un service de proximité et parfois le dernier commerce du village.

Vous avez le sentiment d'être devenus les oubliés du système ?

Souvent, oui. Les buralistes ont longtemps été présentés comme des partenaires de l'État. Mais aujourd'hui, beaucoup ont le sentiment d'être abandonnés alors qu'ils appliquent strictement la réglementation. Il y a aussi une forme d'injustice morale. Les trafiquants gagnent de l'argent sans règles ni contraintes, pendant que les commerces légaux croulent sous les obligations administratives, fiscales et sécuritaires. Nous voulons simplement rétablir un équilibre et rappeler qu'un État ne peut pas durablement laisser prospérer une économie parallèle sans conséquences pour les commerçants honnêtes.

Cette mobilisation marque-t-elle le début d'un mouvement plus large ?

Probablement. Beaucoup de buralistes ressentent aujourd'hui une immense lassitude, mais aussi une détermination nouvelle. Notre démarche dépasse le simple cadre corporatiste. Derrière cette question, il y a un enjeu économique, sécuritaire, fiscal et même démocratique. Quand des réseaux illégaux prennent autant de place, c'est toute l'autorité de l'État qui est remise en question. Nous espérons surtout ouvrir un débat de fond, loin des slogans et des postures idéologiques. Ce que nous demandons, c'est une politique lucide, efficace et cohérente avec la réalité du terrain.

BURALISTES EN COLÈRE!

L'ASSOCIATION QUI DÉFEND
VOTRE MÉTIER,
VOS DROITS,
VOTRE AVENIR

CONTRE L'EXPLOSION DE LA CONTREBANDE,
CONTRE L'INACTION DE L'ÉTAT,
POUR LA DÉFENSE DU RÉSEAU DES BURALISTES.

POUR LA SÉCURITÉ
DE NOS COMMERCES

POUR UNE POLITIQUE
FISCALE JUSTE

POUR L'ÉGALITÉ
DES RÈGLES

POUR UN RÉSEAU
FORT ET SOLIDAIRE

ENSEMBLE, **FAISONS ENTENDRE NOTRE VOIX !**

**REJOIGNEZ LA PAGE
BURALISTES EN COLÈRE**

<https://www.facebook.com/buralistes>

JEAN DE CHANVRE

Ne le fumez plus, portez-le !

Longtemps roulé, souvent diabolisé, le chanvre change de toile. Oubliez le joint : place au jean. Fibre ancestrale remise au goût du jour, locale, robuste et furieusement écolo, elle tisse aujourd'hui le futur du denim français. De la terre aux ateliers, le chanvre reprend du fil – et pourrait bien recoudre notre rapport à la mode.



Au XVIII^e siècle, le chanvre est partout. Dans les campagnes françaises, il pousse facilement, demande peu d'eau et presque aucun intrant. On en fait des cordages, des voiles de navires, des sacs, des toiles solides pour les travailleurs. Bien avant l'essor du coton industriel, il habille les corps et équipe les armées. Sa fibre longue et résistante constitue un pilier des économies rurales européennes. Puis vient la révolution industrielle, le triomphe du coton importé et, plus tard, l'essor des fibres synthétiques. Au XX^e siècle, la confusion entretenue entre chanvre textile et cannabis psychotrope achève de le marginaliser. Diabolisé, assimilé aux drogues, il disparaît peu à peu des champs et des garde-robes. Deux siècles plus tard, le vent tourne. Face à l'urgence écologique, à la critique de la fast fashion et à la quête de matières locales, le chanvre revient sur le devant de la scène. Et avec lui, une pièce iconique : le jean.

Le retour d'une fibre oubliée

Denim fait figure de pionnier dans ce renouveau. La marque est l'une des premières à avoir réintroduit le chanvre dans la fabrication de jeans contemporains, en l'intégrant à des toiles robustes et modernes. Le chanvre cultivé en France présente un double avantage. Écologique d'abord : peu gourmand en eau, naturellement résistant aux parasites, il nécessite peu de traitements chimiques. Stratégique ensuite : il permet de relocaliser une partie d'une filière textile largement délocalisée en Asie. Le jean en chanvre n'est pas un simple argument marketing. Mélangé au coton – souvent biologique – il apporte résistance, durabilité et tenue. Avec le temps et les lavages, la fibre s'assouplit sans perdre en solidité. Là où un denim classique peut s'user rapidement, le chanvre promet une longévité accrue, à rebours de la logique jetable.

Trois marques françaises dans le sillage

Dans le sillage de ce premier acteur, plusieurs marques françaises ont emboîté le pas. Atelier Tuffery, manufacture cévenole fondée en 1892, incarne la tradition du jean made in France. En intégrant le chanvre à certaines toiles, la marque prolonge sa quête d'authenticité et de durabilité. Ici, le choix de la fibre s'inscrit dans une logique patrimoniale : renouer avec des matières anciennes pour produire des pièces intemporelles. 1083, dont le nom renvoie à la distance maximale entre deux villes françaises, mise depuis ses débuts sur la production hexagonale. L'introduction du chanvre s'intègre naturellement à sa philosophie : réduire l'empreinte carbone, privilégier des matières européennes et relocaliser le savoir-faire textile. Le jean devient un manifeste écologique. Enfin, DAO, basée à Nancy, explore elle aussi des alternatives au coton conventionnel. Le chanvre y apparaît comme une fibre d'avenir, capable d'allier confort, robustesse et responsabilité environnementale.



Une réponse aux dérives de la fast fashion

Le succès croissant du jean en chanvre s'inscrit dans un contexte précis : la remise en question du modèle dominant. La culture intensive du coton est l'une des plus polluantes au monde, très consommatrice d'eau et de pesticides. Quant aux jeans à bas coût, ils parcourent souvent des milliers de kilomètres avant d'arriver en boutique. Le chanvre, lui, pousse en Europe, améliore les sols et capte une quantité importante de CO₂ durant sa croissance. Il coche plusieurs cases d'une mode plus responsable. Certes, la filière reste encore marginale et les coûts de production dépassent ceux du denim standard. Mais l'argument écologique, associé à une fabrication française, séduit une clientèle en quête de cohérence.

Plus qu'une tendance ?

Reste à savoir si le jean en chanvre est une mode passagère ou le signe d'un basculement durable. Les volumes restent modestes face aux géants du denim, mais la dynamique est parlante : les consommateurs se soucient davantage de la traçabilité, de l'origine des fibres et des conditions de fabrication. Le chanvre porte aussi une dimension culturelle. Longtemps diabolisé pour sa proximité avec le cannabis, il bénéficie aujourd'hui d'un regard plus nuancé. Sa réhabilitation textile accompagne l'évolution des mentalités : moins une innovation qu'un retour aux sources. En filigrane, le jean en chanvre raconte une histoire plus large : celle d'un patrimoine agricole et textile français que l'on croyait oublié. Entre tradition et innovation, ces marques montrent qu'il est possible de produire localement et durablement. Au XVIII^e siècle, le chanvre habillait marins et paysans. Au XXI^e siècle, il pourrait réintégrer nos dressings — avec la promesse d'un denim plus robuste et plus responsable et mieux aligné avec les enjeux de notre époque.

échantillon offert dans votre magazine

Super Dry CBD 20%

à retrouver dès
0,35€/g

- Myrcène
(Herbacé)
- Pinène
(Boisé)
- Caryophyllène
(Poivré)



GROSSISTE #1 EN FRANCE

 **B2BCANNA** .com

Ils nous font confiance

 **MAMA KANA**
CHANVRE CONFECTION

 **DELHI HEMP**

 **TRIPPY TREATS**

 **PUFFY**

 **High Society**

 **PAPERHASH**

et pourquoi pas **vous** ?

B2BCANNA

Parlons de vos projets ! Contactez nos commerciaux

-  **Kader** 06 52 92 68 38
-  **Jonathan** 06 20 12 52 21
-  **Ayman** 07 87 14 95 32

 **Par mail**
contact@b2bcanna.com



Un commercial avec vous
Pour chaque demande ou commande



CBD MULTIMARQUE

Un large choix de marques déjà bien implantées sur le marché du CBD avec une demande client existante.



PRODUITS EN VRAC

Une offre vrac complète pensée pour les professionnels : pour des marges maîtrisées et optimisées.



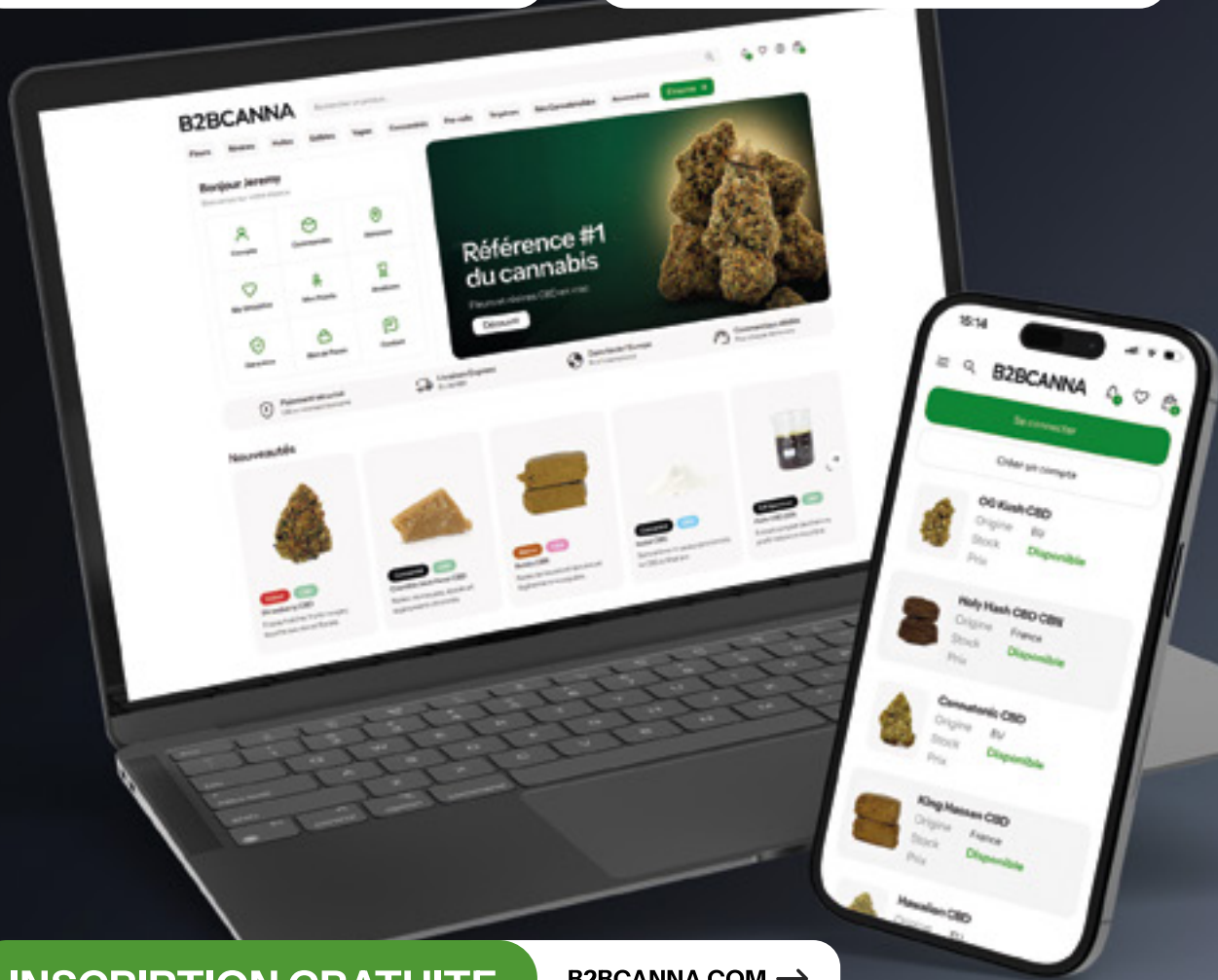
HASHMAKING

Le savoir-faire et le matériel pour pour produire des résines CBD de qualité professionnelle.



PACKAGING CUSTOM

Des solutions packaging sur-mesure pour valoriser vos produits et renforcer l'identité de votre marque.

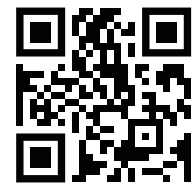


INSCRIPTION GRATUITE

[B2BCANNA.COM](https://b2bcanna.com) →

Demandez un compte dès aujourd'hui

Augmentez vos ventes et optimisez votre inventaire avec un partenaire B2B fiable.



B2BCANNA.COM

CANNAÏA, PRODUCTEUR DE CBD INDOOR

LA VISITE GUIDÉE



Un producteur français nous ouvre ses portes — et nous emmène au cœur de sa méthode. Chez Cannaïa, la fleur CBD indoor ne se résume pas à son apparence : elle se construit jour après jour, dans un environnement maîtrisé où lumière, climat, arrosage, séchage et affinage jouent chacun leur rôle. Bienvenue dans les coulisses d'une production française pensée pour obtenir des fleurs naturelles, compactes et riches en saveurs.

Dans une culture indoor, rien n'est laissé au hasard. Chaque salle, chaque réglage, chaque geste influence directement la qualité finale de la fleur. De la sélection des génétiques jusqu'au curing, la production repose sur un équilibre précis entre technologie, observation et savoir-faire humain. À travers cette visite guidée, Cannaïa partage les coulisses de son installation française et détaille les étapes qui permettent de passer d'une plante bien conduite à une fleur régulière, aromatique et fidèle à sa génétique. Une immersion dans un process où l'exigence ne se voit pas toujours au premier regard, mais se retrouve à l'ouverture du pot, au comptoir... et dans l'envie du client de revenir.



Une lumière pensée pour la qualité

La culture est réalisée sous LED à spectre complet. Cette technologie reproduit les longueurs d'onde utiles au développement naturel de la plante. Chaque lampe est positionnée pour offrir une intensité homogène sur l'ensemble de la culture. Les LED dégagent moins de chaleur qu'un éclairage traditionnel. Elles permettent de mieux stabiliser l'environnement et d'obtenir des fleurs plus compactes, riches en saveurs et appréciées des consommateurs.



Un climat maîtrisé à chaque étape

Les besoins de la plante évoluent au fil de sa croissance. Durant les premières semaines, elle apprécie un environnement chaud et humide. Lors de la floraison, elle préfère un climat plus sec et tempéré. Pour accompagner ces changements, les installations sont équipées de ventilateurs, climatiseurs, extracteurs d'air et déshumidificateurs. Chaque salle est réglée selon le stade de développement des plantes afin de maintenir des conditions stables et adaptées. Cette maîtrise du climat permet d'obtenir des fleurs homogènes et de préserver leur qualité jusqu'à la récolte.

De la graine à la fleur

Tout commence par la sélection des génétiques. Les graines sont d'abord mises à germer dans la nursery afin de favoriser un enracinement solide et le développement des premières feuilles. Une fois suffisamment développés, les plants rejoignent la salle de croissance pour un premier repotage. Cette phase permet à la plante de se structurer avant les tailles destinées à favoriser son développement. Les plantes passent ensuite en salle de floraison dans leur pot définitif. De nouvelles tailles et défoliations sont réalisées pour améliorer la circulation de la lumière autour des fleurs. L'objectif reste le même à chaque étape : produire des buds denses, équilibrés et savoureux.



Un arrosage précis, plante par plante

L'irrigation est réalisée manuellement afin d'adapter l'arrosage aux besoins de chaque plante. Cette approche permet de mieux équilibrer l'eau, l'oxygène et les nutriments.

La température de l'eau est également surveillée pour rester stable tout au long de l'année.

La culture se fait en terre avec une nutrition minérale pensée selon les variétés et les phases de développement. Les paramètres comme le pH et l'EC sont contrôlés avec précision afin de maintenir des plantes vigoureuses et de révéler le meilleur profil aromatique possible.



Une récolte soignée jusqu'à l'affinage

Lorsque les fleurs arrivent à maturité, les plants sont récoltés puis transférés en salle de séchage. Cette étape joue un rôle essentiel dans le rendu final. La température et l'hygrométrie sont ajustées avec précision afin de préserver les terpènes et les cannabinoïdes naturellement présents dans la fleur. Après le séchage, un débudage manuel est réalisé avant le passage au trimmer sur fleurs sèches. Cette finition permet d'obtenir des fleurs propres, compactes et régulières. Vient ensuite le curing, dernière étape clé avant la mise à disposition. Durant l'affinage, les arômes se stabilisent et l'humidité se répartit uniformément dans la fleur. Les contenants sont ouverts quotidiennement durant les premiers jours afin de conserver un équilibre optimal. Le résultat : des fleurs naturelles, sans terpènes ajoutés, avec un profil aromatique fidèle à leur génétique.



Une collaboration pensée pour les shops

Une belle fleur attire l'œil. Une qualité régulière fidélise les clients. En boutique, le conseil fait le reste. L'objectif de Cannaïa est simple : proposer des fleurs indoor cultivées en France, capables de créer une vraie différence au comptoir comme à la dégustation. Des buds compacts, des saveurs travaillées et une culture menée avec exigence permettent de répondre aux attentes des consommateurs les plus attentifs à la qualité. Aujourd'hui, la collaboration avec les shops commence là : apporter des produits fiables et cohérents pour faire revenir les clients naturellement.

Vous recherchez des fleurs indoor françaises ? Des fleurs naturelles sans terpènes ajoutés ? Des variétés gourmandes et travaillées avec soin ? L'équipe de Cannaïa est disponible pour vous accompagner dans le choix des produits les plus adaptés à votre clientèle.

Instagram : @cbd.cannaia

Tél. : 06 73 19 03 13 / Mail : cbd.cannaia@gmail.com



LE COUP DE BOOST QUI TE SUIT PARTOUT.

BOOST TA JOURNÉE

AVEC NOS ENERGY POUCHES

80 MG DE CAFÉINE

0 NICOTINE

0 SUCRE

CHERRY
GOÛT INTENSE & FRUITE

DOUBLE MINT
FRAÎCHEUR PUISSANTE

WATERMELON
DOUX, JUTEUX & RAFFRAÎCHISSANT

VERSION CBD

LA RELAXATION AU QUOTIDIEN

DÉTENTE • ÉQUILIBRE • BIEN-ÊTRE

25 MG DE CBD

0 NICOTINE

0 SUCRE

ÉTUDES | TRAVAIL | SPORT | GAMING | FOCUS | DÉTENTE

COMMANDEZ SUR WWW.HIGHBUY.FR

ARNAUD DIRECTEUR COMMERCIAL : 06 11 78 98 27

REBECA ATLAN COMMERCIALE : 07 75 76 49 02

DÉCARBOXYLATION

Q'est-ce que c'est que ce binz ?

Entre jargon de laboratoire et rituel bien connu des amateurs de chanvre, la décarboxylation intrigue autant qu'elle rebute. Pourtant, cette drôle d'opération n'a rien d'un tour de magie réservé aux chimistes. Elle raconte simplement comment une plante brute peut changer de profil, gagner en efficacité, et révéler ce qu'elle a vraiment dans le ventre.



Décarboxylation. À première vue, le mot a de quoi refroidir. Il ressemble à une formule de laboratoire, à un chapitre de chimie organique qu'on aurait préféré éviter. Pourtant, derrière ce terme un peu indigeste se cache une pratique bien connue dans l'univers du chanvre et du CBD. Une étape discrète, mais essentielle, qui permet tout simplement de révéler le potentiel des cannabinoïdes présents dans la plante.

Des cannabinoïdes d'abord sous forme acide

Pour comprendre la décarboxylation, il faut d'abord rappeler une chose : dans la plante de cannabis ou de chanvre fraîche, les cannabinoïdes ne sont pas directement présents sous leur forme la plus connue. Le CBD, par exemple, existe d'abord majoritairement sous forme acide : le CBDA, ou acide cannabidiolique. Même logique pour le THC, qui se trouve d'abord sous forme de THCA. Ces formes acides sont naturellement produites par la plante. Elles ne sont pas "inutiles", loin de là, mais elles ne se comportent pas exactement de la même manière que leurs formes dites "actives" ou neutres.

Transformation chimique sous l'effet de la chaleur

La décarboxylation désigne une réaction chimique assez simple dans son principe : sous l'effet de la chaleur, une molécule perd un groupe carboxyle, ce qui entraîne la libération d'une molécule de dioxyde de carbone, le fameux CO₂. Dit comme ça, on comprend mieux pourquoi le terme paraît barbare. Mais concrètement, appliqué au chanvre, cela signifie que le CBDA se transforme en CBD. La chaleur agit comme un déclencheur. Elle modifie la structure de la molécule et la rend plus facilement exploitable par l'organisme.



Une étape clé pour les préparations maison

C'est pour cette raison que la décarboxylation est souvent présentée comme une étape indispensable lorsqu'on souhaite utiliser du CBD dans une préparation maison, notamment en cuisine. Infuser directement des fleurs de CBD sans les chauffer correctement au préalable risque de donner un résultat moins intéressant. La plante contient bien des cannabinoïdes, mais une partie importante d'entre eux reste sous forme acide. En les chauffant à une température contrôlée, on favorise leur transformation en cannabinoïdes neutres, ceux que l'on recherche généralement pour profiter pleinement du produit.

Chauffer, oui, mais sans brûler

Attention toutefois : décarboxyler ne veut pas dire brûler. C'est même tout l'enjeu. Une chaleur trop faible ne déclenchera pas suffisamment la réaction. Une chaleur trop forte, en revanche, peut dégrader les cannabinoïdes et les terpènes, ces composés aromatiques responsables des parfums caractéristiques du chanvre. La décarboxylation est donc une affaire d'équilibre. On chauffe, oui, mais pas n'importe comment. Dans les usages domestiques, on parle souvent d'un passage au four à température modérée, pendant une durée relativement longue. Le but n'est pas de griller la matière végétale, mais de l'activer doucement.

Une question de température et de temps

Cette précision est importante, car beaucoup imaginent que toute exposition à la chaleur suffit. Or, le processus dépend à la fois de la température et du temps. Une fleur oubliée trop longtemps à l'air libre finira aussi par se transformer partiellement, car la décarboxylation peut se produire lentement avec le temps, la lumière et l'oxydation. Mais ce phénomène reste progressif et moins maîtrisé. Le chauffage permet simplement d'accélérer et de contrôler la réaction.

Pourquoi l'associer à un corps gras ?

Dans l'univers du CBD, cette étape prend tout son sens lorsqu'on prépare une huile, un beurre infusé, une tisane enrichie avec un corps gras ou une recette comestible. Les cannabinoïdes sont liposolubles : ils se dissolvent mieux dans les matières grasses que dans l'eau. C'est pourquoi on les associe souvent à de l'huile, du beurre, du lait entier ou une autre base grasse. Mais avant même cette infusion, la décarboxylation permet d'obtenir une matière végétale plus adaptée à l'usage recherché.



Le CBDA aussi a son intérêt

Il ne faut pas non plus caricaturer le rôle des formes acides comme le CBDA. Depuis quelques années, elles suscitent elles aussi de l'intérêt. Certains produits revendiquent même la présence de cannabinoïdes acides, justement parce qu'ils possèdent des propriétés différentes. La décarboxylation n'est donc pas une opération qui rendrait une plante "bonne" alors qu'elle était "mauvaise" avant. Elle transforme simplement son profil chimique. Tout dépend ensuite de l'effet recherché, du type de produit et de l'usage envisagé.

Réveil moléculaire du CBD

En résumé, la décarboxylation est le petit passage obligé qui sépare la plante brute de la plante prête à exprimer pleinement ses cannabinoïdes les plus connus. Le mot fait peur, mais le principe est assez accessible : un peu de chaleur, un peu de temps, et une transformation chimique qui change tout. Dans le monde du CBD, c'est cette étape qui permet de passer du potentiel à l'usage. Une sorte de réveil moléculaire, moins spectaculaire qu'une formule magique, mais beaucoup plus sérieux scientifiquement.

RECRUTER DANS LE CBD :

Les trois pièges à éviter



Consultante RH indépendante, Gwenola Piel accompagne les dirigeants de boutiques CBD et les acteurs de la production indoor dans la structuration de leur activité. Son credo : aider les entrepreneurs à développer leur entreprise sans perdre l'agilité et la passion qui caractérisent ce secteur. Dans cette première chronique, elle s'attaque à un sujet crucial pour la croissance d'une entreprise : le recrutement. Car dans un marché où chaque euro compte, une erreur de casting peut rapidement coûter du temps, de l'énergie... et de l'argent.



Le secteur du CBD possède un avantage rare : sa liberté. Les entrepreneurs qui le composent ont souvent créé leur activité par passion, avec l'envie de faire les choses différemment. Cette proximité avec les clients, cette capacité à casser les codes et à construire des expériences humaines fortes font partie de l'ADN du marché. Mais cette liberté ne dispense pas de professionnalisme, bien au contraire. Lorsqu'une équipe s'agrandit, recruter devient un véritable enjeu stratégique. Un mauvais recrutement peut désorganiser l'activité, peser sur l'ambiance de travail et mobiliser des ressources précieuses. Voici trois erreurs fréquentes... et quelques pistes pour les éviter.

1 Recruter pour répondre à l'urgence

« J'avais besoin de quelqu'un, vite. » C'est souvent ainsi que commencent les erreurs de recrutement. Sous pression, on privilégie la solution la plus rapide : un ami disponible, une connaissance recommandée ou le premier candidat acceptable. Pourtant, recruter dans l'urgence conduit souvent à perdre de vue le besoin réel de l'entreprise. Avant même de publier une annonce, il est essentiel de définir quelques critères non négociables et de se poser une question simple : qu'est-ce que cette personne doit me permettre de faire demain que je ne peux plus faire aujourd'hui ? Parfois, une solution temporaire imparfaite vaut mieux qu'une erreur durable.

2 Se laisser séduire par un bon entretien

Certains candidats excellent dans l'exercice. Ils connaissent les bons mots, affichent une passion convaincante pour le CBD et semblent déjà parfaitement intégrés à l'équipe. Mais l'entretien ne doit pas devenir un concours de séduction. Il doit permettre de comprendre le parcours, les motivations et les comportements réels du candidat.



Pourquoi a-t-il quitté son précédent poste ? Qu'est-ce qui l'attire réellement dans votre entreprise ? Comment réagit-il face aux difficultés ? Dans un secteur où la relation client repose sur l'écoute et la confiance, l'authenticité reste souvent un meilleur indicateur que le discours parfaitement préparé.

3 Confondre motivation et capacité à performer

Beaucoup de candidats souhaitent travailler dans l'univers du CBD. C'est une excellente chose, mais l'envie ne suffit pas toujours. Un bon vendeur ou un bon conseiller doit faire preuve de régularité, de curiosité et de persévérance. Il doit savoir gérer les refus, accompagner les clients et développer une relation de confiance sur le long terme. Pour évaluer ces qualités, rien ne remplace les exemples concrets. Demandez au candidat de raconter une situation où il a dû persévérer pour atteindre un objectif. Les comportements observés en entretien sont souvent plus révélateurs que les intentions affichées. Au final, la ponctualité, la préparation ou encore la curiosité témoignent bien davantage du potentiel d'un candidat que les promesses qu'il formule. Comme toute compétence, savoir recruter s'apprend et se perfectionne avec l'expérience. Et la bonne nouvelle, c'est qu'il n'est jamais trop tard pour progresser.



LE SAVIEZ-VOUS ?

La période d'essai d'un CDI offre souvent plus de souplesse qu'un CDD pour tester quelqu'un. Et si vous remplacez un salarié absent sans savoir jusqu'à quand : le CDD à durée minimale couvre l'absence, même quand elle se prolonge !
Tips : Un candidat qui s'est renseigné sur votre entreprise vous prouve déjà quelque chose d'essentiel : sa motivation. La compétence se travaille, l'envie ne s'invente pas.
Méthodo : Votre annonce d'emploi doit vous ressembler vraiment. Vous gagnerez du temps sur les candidats qui y répondront !

DANS LE PROCHAIN NUMÉRO...

Intégration, salaire, formation : des outils pour donner envie à vos équipes de faire un bout de chemin avec vous.

DELI HEMP

X

Hashys

**LE PLUS DUR,
C'EST DE CHOISIR.**



LARGE SÉLECTION DE RÉSINES CBD PREMIUM

DU POLLEN, AU DRY JUSQU'AU BUTTER



LABORATOIRE DE PRODUCTION FRANÇAIS

DANS NOS LOCAUX EN ILE DE FRANCE



RÉSINES CONFORMES À LA RÉGLEMENTATION

TAUX DE THC CONTRÔLÉ À < 0,3 %



FORMATS ADAPTÉS AUX PROFESSIONNELS

DISPONIBLES EN PLAQUETTES ET EN KILOS

**DÉCOUVREZ HASHYS,
NOTRE PARTENAIRE SPÉCIALISTE DES RÉSINES CBD.**

CONTACTEZ-NOUS POUR PLUS D'INFORMATIONS

KADER

Service Commercial

06 52 92 68 38

AYMAN

Service Commercial

07 87 14 95 32

JONATHAN

Service Commercial

06 20 12 52 21

YASMINE

Service Après-Vente

01 76 21 79 27



WWW.DELIHEMP-PRO.FR



Au nom du joint, du fils et du saint esprit...

Derrière sa façade colorée, l'International Church of Cannabis célèbre une drôle de messe verte au cœur de Denver. Ici, les fidèles ne parlent pas de simple consommation mais de sacrement, pas de défonce mais d'élévation. Une expérience entre spiritualité alternative, art psychédélique et culture cannabis, dans un lieu qui semble avoir été décoré par un arc-en-ciel sous acide.



Une chapelle sous psychédéliques

À Denver, dans le Colorado, il existe une église où l'on ne vient pas seulement chercher la lumière divine : on vient aussi, parfois, l'allumer soi-même. L'**International Church of Cannabis** est installée dans une ancienne église du quartier de Washington Park. De l'extérieur, le bâtiment garde des airs presque sages. Mais une fois la porte franchie, le fidèle — ou le simple curieux — bascule dans un autre registre : plafond psychédélique, couleurs fluorescentes, fresques surréalistes, ambiance mi-chapelle, mi-trip sous néons. L'église a ouvert officiellement le **20 avril 2017**, date évidemment choisie avec le sérieux liturgique qu'impose le fameux "4/20".

Ici, les membres ne s'appellent pas des croyants, mais des **Elevationists**. Le terme est bien trouvé : il évite le mot "stoner", beaucoup moins vendeur, et donne à la consommation de cannabis une dimension presque philosophique. Leur idée n'est pas de remplacer Dieu par une plante verte — même si certains voisins ont dû le comprendre ainsi — mais d'utiliser le cannabis comme un **sacrement**, un outil d'introspection, une façon d'accéder à une meilleure version de soi-même. Pas de catéchisme, pas de dogme obligatoire, pas de grand prêtre venu expliquer l'univers ou la cuisson des aliments. La promesse tient en trois mots : **Love, Create, Elevate**. Aime, crée, élève-toi.



Steve Berke, promoteur de l'élévation

L'histoire commence avec **Steve Berke**, entrepreneur et activiste pro-cannabis. En 2015, il repère cette vieille église de Denver, initialement avec l'idée d'en faire des appartements. Une trajectoire immobilière assez banale : une église se vide, un promoteur passe, les anges déménagent, les loyers montent. Sauf que le projet bifurque. Berke et son entourage choisissent finalement de conserver le lieu comme espace communautaire et spirituel, dédié à cette étrange religion sans religion qu'est l'**Elevationism**. On ne convertit pas, on n'excommunie pas : on invite les adultes à chercher "la meilleure version d'eux-mêmes" avec l'aide de la plante sacrée. Une promesse de développement personnel, mais avec moins de PowerPoint et plus de terpènes.



Une cathédrale pop sous néons

Visuellement, l'église est devenue son propre argument théologique. L'intérieur a été peint par l'artiste espagnol **Okuda San Miguel**, tandis que la façade a été confiée à l'artiste américain **Kenny Scharf**, figure pop et graffiti. Le résultat est spectaculaire : une chapelle où le plafond semble avoir avalé un arc-en-ciel, puis décidé de méditer dessus. Animaux, formes, couleurs saturées : tout donne l'impression d'une cathédrale alternative construite pour une époque qui croit autant aux expériences immersives qu'aux miracles. Même sans consommer quoi que ce soit, l'endroit a déjà l'air suffisamment puissant pour faire douter un touriste sobre de son équilibre intérieur.

Mais attention : l'International Church of Cannabis n'est pas un coffee shop déguisé en lieu de culte. Le cannabis n'y est pas vendu, et la consommation n'est pas autorisée pendant les horaires ouverts au public. Les cérémonies liées au sacrement sont réservées aux membres, dans un cadre privé. Pour les visiteurs, l'église propose notamment **Beyond**, une expérience de méditation et de light show, où lasers, musique et projections transforment le sanctuaire en spectacle sensoriel. En clair : le touriste vient chercher une claque visuelle ; l'Elevationist, lui, est censé venir chercher une claque intérieure.



Foi verte et flou juridique

Évidemment, une église du cannabis ne pouvait pas apparaître aux États-Unis sans provoquer quelques sueurs froides juridiques. Le Colorado a légalisé l'usage récréatif du cannabis dès 2012, mais cela ne signifie pas qu'on peut fumer n'importe où au nom d'une illumination personnelle subite. À son ouverture, l'église a attiré l'attention des autorités. Une tentative visant à interdire la consommation de cannabis dans les églises a même été discutée, avant d'être écartée au nom de la liberté religieuse.

Ce qui rend cette histoire fascinante, ce n'est pas seulement son côté "WTF religieux" — même si, soyons honnêtes, il y a de quoi faire. C'est qu'elle raconte la façon dont le cannabis, longtemps associé à la marginalité ou à la simple défonce récréative, tente parfois de se réécrire une noblesse culturelle, thérapeutique, voire spirituelle. L'International Church of Cannabis pousse cette logique à fond : transformer une plante controversée en sacrement, une ancienne église en installation artistique, et une pratique intime en communauté revendiquée.

Au fond, cette église ressemble moins à une provocation potache qu'à un miroir très coloré de notre époque. On y cherche du sens, mais sans doctrine. Une communauté, mais sans contrainte. Une élévation, mais avec option lumière laser. Dans l'Amérique du bien-être, du branding et de la liberté individuelle, ce n'est presque plus une hérésie. C'est un business plan avec vitraux psychédéliques.

VYTALIUM

Le café qui te veut du bien



Et si le café de demain ne se résumait plus à un simple coup de boost ? Avec ses capsules associant café et champignons adaptogènes, Vytalium entend répondre à une nouvelle génération de consommateurs : ceux qui veulent garder le plaisir du rituel café, tout en réduisant leur consommation de caféine et en adoptant une routine plus équilibrée.

Le produit phare de la marque, ce sont les Capsules Énergie Vytalium. Elles ont été pensées pour celles et ceux qui souhaitent réduire leur consommation de caféine sans renoncer à leur pause café. Chaque capsule associe



du café à une synergie de quatre champignons adaptogènes : Lion's Mane, Cordyceps, Reishi et Chaga. Une combinaison devenue la signature de Vytalium, dans un marché où les consommateurs s'intéressent de plus en plus aux ingrédients fonctionnels, aux routines "better for you" et aux produits capables de s'intégrer facilement dans le quotidien. La promesse principale repose sur une teneur réduite en caféine. Selon les références, les formules Vytalium contiennent jusqu'à sept fois moins de caféine qu'un café traditionnel. L'idée n'est donc pas de supprimer le café, mais de proposer une autre façon de le consommer. Pour certains, cela répond au souhait de limiter les sensations de nervosité associées à un excès de caféine. Pour d'autres, il s'agit simplement de mieux maîtriser leur consommation quotidienne, sans perdre le goût du rituel ni la praticité du format capsule.

Au cœur de cette approche, les champignons adaptogènes occupent une place centrale. Le Lion's Mane est aujourd'hui l'un des plus populaires dans les produits orientés concentration et performance cognitive. Le Cordyceps est traditionnellement associé à l'énergie et à l'endurance. Le Reishi bénéficie d'une image liée au bien-être global, tandis que le Chaga est apprécié pour sa richesse



naturelle en composés antioxydants. Vytalium ne cherche pas à transformer la pause-café en démarche complexe ou élitiste : la marque mise au contraire sur une formule lisible, des usages simples et un positionnement accessible.

Cette logique se retrouve dans la gamme. Les Capsules Énergie constituent le format emblématique, mais Vytalium décline aussi sa philosophie à travers Café Energy, une alternative au café traditionnel, et Cacao Energy, une version plus gourmande destinée à ceux qui recherchent une expérience différente. Un choix cohérent avec les nouveaux comportements de consommation : on ne cherche plus seulement une boisson chaude, mais un produit qui raconte quelque chose de sa routine, de son rythme et de ses priorités.



Vytalium revendique également un ancrage français. La marque développe et conditionne ses produits en France, avec un conditionnement réalisé au sein d'un ESAT, participant à l'insertion professionnelle de personnes en situation de handicap. Derrière le produit, l'entreprise met donc en avant quatre valeurs : innovation, accessibilité,



responsabilité et engagement local. Un positionnement important dans un secteur où les consommateurs se montrent de plus en plus attentifs à l'origine, à la cohérence et à l'impact des marques qu'ils adoptent.

Créée en janvier 2024, Vytalium a consacré plus de 18 mois à la recherche et au développement avant son lancement commercial en août 2025. Depuis, la marque revendique plus de 20 000 clients et une place de numéro 1 sur TikTok Shop France dans sa catégorie depuis son lancement. Un signal fort : la tendance des alternatives au café ne se construit pas seulement dans les rayons spécialisés, mais aussi sur les réseaux sociaux, où les routines bien-être, les tests produits et les nouveaux rituels de consommation circulent très vite.

Les retours clients mis en avant par la marque vont dans le même sens : consommation de café réduite, routine plus équilibrée, expérience différente du café traditionnel et forte satisfaction produit. Pour Vytalium, l'avenir des boissons fonctionnelles repose sur une approche plus consciente de l'énergie quotidienne. Autrement dit, ne plus seulement chercher à "booster" le consommateur, mais l'aider à ajuster ses habitudes.

Avec ses capsules à base de café et de champignons adaptogènes, Vytalium s'inscrit dans une évolution plus large : celle d'un marché où le plaisir, la praticité et le bien-être ne sont plus opposés. La pause-café reste un moment familial. Mais elle devient aussi un terrain d'innovation. Et si demain, boire un café ne consistait plus seulement à se réveiller, mais à mieux accompagner son énergie tout au long de la journée ?

« La franchise m'a permis de me lancer plus sereinement »



Vous êtes sans doute nombreux à avoir voulu tenter l'aventure CBD. Devant les difficultés annoncées, certains ont abandonné, mais d'autres ont franchi le pas, seuls ou accompagnés. Julien fait partie de ces derniers. Il nous parle de ses motivations, son parcours, ses ambitions... en toute franchise.

Le chanvre, chez moi, ce n'est pas simplement un produit à la mode : c'est une véritable passion qui remonte à plusieurs années. Alors, lorsque le CBD a commencé à se développer en France, j'ai tout de suite compris qu'il y avait une opportunité à saisir. À l'époque, dans le secteur de Levallois, les boutiques spécialisées étaient encore rares. Le marché était naissant, les consommateurs manquaient souvent d'informations, mais je sentais qu'une demande existait et qu'elle allait grandir. Avant de me lancer, j'ai pris le temps d'étudier le secteur. Je voulais comprendre les produits, les différentes variétés de chanvre, les méthodes d'extraction et, surtout, identifier des partenaires sérieux. Dans un domaine aussi jeune, la

crédibilité est essentielle. C'est dans ce contexte que j'ai rencontré L'As du CBD. Très rapidement, nous avons constaté que nous partagions la même vision : proposer des produits de qualité, accompagner les clients avec sérieux et construire une activité durable. Rejoindre une franchise m'a également permis d'avancer avec davantage de sérénité, en bénéficiant d'un accompagnement et d'une expertise précieuse. J'ai ainsi ouvert ma première boutique à Levallois avec un objectif simple : démocratiser le CBD et contribuer à faire évoluer son image. Dès le départ, j'ai mis l'accent sur la qualité des produits proposés. Je travaille en direct avec mes fournisseurs, je contrôle les certificats d'analyse, la traçabilité des matières premières et la qualité des fleurs comme des extraits. Pour moi, la confiance des clients se construit sur la transparence et la rigueur. Au fil des années, l'activité s'est développée et la clientèle s'est fidélisée. Cette croissance m'a conduit à ouvrir une deuxième boutique, Porte de Champerret. Une nouvelle étape, avec son lot de défis et de responsabilités, mais aussi une grande satisfaction. Voir un projet se développer est toujours gratifiant, surtout lorsqu'il repose sur des valeurs auxquelles on croit profondément. Aujourd'hui, le marché du CBD poursuit son évolution et les mentalités changent progressivement. Je suis heureux de participer à cette dynamique et de contribuer, à mon échelle, à mieux faire connaître cet univers. Plus que jamais, je reste fidèle aux principes qui m'ont guidé depuis le premier jour : la qualité, la transparence et le sérieux. Une recette qui m'a permis de transformer une passion en véritable aventure entrepreneuriale.



EXPERT DU CHANVRE • CRÉATEUR DE BIEN-ÊTRE

FORMULATIONS CBD CONFORMES ENRICHIES AU COMPLEXE CB2®

INNOVATION FRANÇAISE | R&D EXPERTISE | CONFORME RÉGLEMENTATION

DÉVELOPPEMENT D'UNE GAMME 100 % COMPLEXE CB2® INSPIRÉE DE LA SCIENCE DU CHANVRE

SANS CANNABINOÏDES

COMPLEXE CB2®

INGRÉDIENT PROPRIÉTAIRE NOVALOA

Après plus de 10 ans d'expertise du chanvre et du système endocannabinoïde, Novaloa Laboratoire a développé le Complexe CB2®, une nouvelle génération de formulations inspirées des mécanismes naturels du chanvre et du système endocannabinoïde.

GELULES ANTI-STRESS

AU COMPLEXE CB2® + RHODIOLA & MÛLISSÉ

FAVORISE L'ENDORMISSEMENT ET UN SOMMEIL RÉPARATEUR

GELULES CONFORT ARTICULAIRE

AU COMPLEXE CB2® + CURCUMA & GINGEMBRE

FAVORISE LA DÉTENTE ET UN SOMMEIL DE QUALITÉ

FAMILLES DU CHANVRE

TERPÈNES (famille du chanvre)

• RELAXATION • DÉTENTE

FLAVONOÏDES (famille du chanvre)

• PROTECTION • ÉQUILIBRE

AUTRES FAMILLES D'ACTIFS VÉGÉTAUX SÉLECTIONNÉES

EXTRAITS VÉGÉTAUX | EXTRAITS BOTANQUES | ACIDES AMINÉS & LIPIDES

La majorité de la signature du Complexe CB2® est issue du chanvre et de sa science.

CONTACTEZ NOTRE ÉQUIPE COMMERCIALE POUR DÉCOUVRIR NOS SOLUTIONS PROFESSIONNELLES.

NOVALOA LABORATOIRE

CRÉATEUR DE BIEN-ÊTRE®

FABRICATION FRANÇAISE

CONTACTEZ-NOUS

CÉDRIC BAUDOUIN | DAVY BOUYOU

contact@novaloa.com | davy.bouyou@novaloa.com

cedric.baudouin@novaloa.com

07 68 36 36 98 | 06 64 79 48 67

COMPLEXE CB2® INGRÉDIENT PROPRIÉTAIRE NOVALOA

FABRICATION FRANÇAISE

SOLUTIONS B2B & MARQUE BLANCHE



NE FUMEZ PLUS VOS PLANTES
VAPORISEZ LES !

+ SAIN
+ PROPRE
+ DISCRET
+ EFFICACE

+ STIMULANT
+ DE SAVEURS
+ ÉCONOMIQUE
+ DE BIODISPONIBILITÉ



le
musée
du fumeur

LA CENTRALE
VAPEUR!

CBD ET CANNABINOÏDES

Première boutique à Paris à vendre du CBD, nous veillons à proposer les meilleures fleurs, résines et huiles CBD/CBG, garanties sans THC.

GRAINES DE COLLECTION

Complétez votre collection avec les plus belles génétiques sativa, indica ou encore hybrides, autoflorissantes ou bien féminisées, issues des meilleures banques de graines.



C'est quoi la vaporisation ?

Dans le bol du vaporisateur, on met ses herbes préférées et la matière est alors chauffée, pour libérer son principe actif. C'est la vaporisation.

Redécouvrez vos plantes

Notre sélection de vaporisateurs (portables, fixes, électriques et mécaniques) vous permettra de trouver votre vapo idéal parmi ce qui se fait de mieux sur le marché.



LA CENTRALE
VAPEUR!



Boutiques
à Paris

Le Musée du Fumeur
7 rue Pache
75014 Paris

La Centrale Vapeur
16 Blvd de Magenta
75010 Paris

Tout les jours, sauf le dimanche

L'œil de Fred

12 produits CBD au banc d'essai

12 fleurs ou résines de CBD testées, pas forcément approuvées (la critique est constructive), selon un protocole bien établi et une argumentation sans faille, c'est ce que nous vous proposons désormais dans chaque numéro. Et le maître de cérémonie n'est autre que Fred, testeur émérite de la rédaction du magazine CBD Actu, fin connaisseur de tout ce qui concerne le CBD.

Quelques précisions importantes

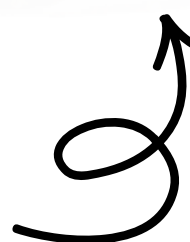
Ces tests ont été réalisés sur 2 sessions et sur 2 jours différents et ne sont valables que pour le batch (millésime) testé. Pour être le plus fédérateur possible, les produits sont testés conjointement en combustion et en vaporisation. Car bien que cette dernière (la vaporisation) donne un meilleur rendu au niveau sensations, la majorité des consommateurs utilisent (encore) la combustion. Les tests ont été réalisés en toute indépendance et sans aucune rémunération du shop/producteur/grossiste qui a fourni l'échantillon. Les goûts et les couleurs sont dans la nature et chacun perçoit différemment les caractéristiques d'un produit (odeurs, saveurs, effets...) et cela s'applique particulièrement à celui qui nous concerne, la fleur ou résine de CBD. Aussi, les tests qui vont suivre sont à



LE MATOS UTILISÉ

Vaporisateur **WEHA**
Herbe et résine.

prendre avec circonspection car les sensations, les réactions peuvent être différentes d'une personne à l'autre. Un avis subjectif donc, mais qui donne néanmoins une idée assez précise des caractéristiques du produit testé. Par ailleurs, les notes données pour chaque produit testé vont paraître élevées pour certains. Là encore il ne s'agit en aucun cas de complaisance envers les shops/producteurs et leurs produits mais d'une sélection préalable faite par nos soins des produits premium de leur catalogue. Que du haut de gamme !



FROSTY

HEMPIUM

Certains noms réveillent immédiatement des souvenirs. Lorsque j'ai découvert la Frosty proposée par Hempium, ma curiosité a été instantanément piquée. Il y a dans ce nom quelque chose qui évoque le froid, les matins d'hiver et ces paysages recouverts d'une fine couche de givre. Avant même l'ouverture du sachet, l'imagination commence déjà à travailler. Restait alors une seule question : cette Frosty allait-elle réussir à transformer cette première impression en véritable expérience ?

VARIÉTÉ	FROSTY (FLEUR)
SHOP	HEMPIUM
CULTURE	INDOOR
ORIGINE	SUISSE
BATCH	2026
CBD	16,3%
PRIX	6,50€ - 7,50€/g

ODEUR

Au nez, la Frosty dévoile un profil floral accompagné de délicates notes épicées. Une légère dimension poudrée vient compléter l'ensemble et renforce l'impression de douceur qui se dégage du bouquet aromatique. Un parfum discret mais parfaitement identifiable dès l'ouverture du sachet.

8/10 LA NOTE DE LA RÉDAC'

La Frosty ne révolutionne pas le genre, mais elle offre un moment de dégustation sincère et agréable, porté par un profil aromatique tout en douceur.

APPARENCE

L'apparence de cette Frosty est particulièrement séduisante. Les buds de taille moyenne affichent une robe vert kaki relevée par de nombreux pistils orangés. Une fine couche de trichomes lui confère un aspect légèrement poudré, presque recouvert d'un voile de pollen aux reflets jaune doré. L'ensemble est harmonieux, bien formé et attire naturellement le regard dès les premiers instants.

SAVEUR

À la dégustation, la Frosty dévoile d'abord de belles notes florales, fraîches et expressives. Elles sont rapidement rejointes par des nuances terreuses et légèrement briochées, accompagnées d'une discrète touche d'agrumes citronnés en arrière-plan. Une légère pointe rafraîchissante vient compléter l'ensemble. Une dégustation agréable et parfaitement maîtrisée.

APPARENCE	2/2
ODEUR	2/3
SAVEUR	4/5

JACK HERER

PAPY CBD

Parfois, il vaut mieux écouter les conseils de Papy. Aujourd'hui, c'est justement Papy CBD qui me propose de découvrir une véritable légende : la Jack Herer. Nommée en hommage au célèbre militant du cannabis, cette génétique issue du croisement entre Haze, Northern Lights et Skunk a marqué plusieurs générations d'amateurs. Avec un tel héritage et une réputation solidement installée, les attentes sont forcément présentes. Restait maintenant à voir si cette Jack Herer avait conservé tout ce qui a fait sa renommée au fil des années.

VARIÉTÉ	JACK HERER (FLEUR)
SHOP	PAPY CBD
CULTURE	INDOOR
ORIGINE	N.C.
BATCH	2025
CBD	16%
PRIX	6,25€ - 7,25€/g

ODEUR

Au nez, cette Jack Herer ne fait pas dans la discrétion. Les notes florales s'imposent immédiatement, soutenues par un caractère épicé bien affirmé. En arrière-plan, quelques touches citronnées viennent apporter de la fraîcheur et participent à l'équilibre général de l'ensemble.

10/10 LA NOTE DE LA RÉDAC'

Certaines génétiques traversent les années pour une bonne raison. Cette Jack Herer en apporte une nouvelle preuve avec une dégustation pleine de caractère.

APPARENCE

La Jack Herer se présente sous la forme d'une tête imposante et particulièrement compacte. Sa robe vert clair disparaît presque sous une abondance de trichomes et de pistils orangés. Dense, généreuse et parfaitement développée, elle occupe l'espace à elle seule et rappelle immédiatement pourquoi cette génétique a traversé les générations.

SAVEUR

Cette Jack Herer reste fidèle à sa réputation. Les notes florales dominent l'ensemble, accompagnées d'un caractère épicé bien présent. Quelques nuances fruitées apparaissent en arrière-plan, tandis qu'un fond terreux et boisé apporte de la profondeur. On retrouve aussi une légère touche de pin et d'herbes sèches, typique des profils les plus authentiques.

APPARENCE	2/2
ODEUR	3/3
SAVEUR	5/5

H-FROZEN WPFF

BARONG

Certains noms attirent immédiatement l'attention des amateurs de résines premium. Lorsque Barong a dévoilé son H-Frozen WPFF, ma curiosité a été instantanément éveillée. Il faut dire que le WPFF, pour Whole Plant Fresh Frozen, est considéré par beaucoup comme le graal de l'extraction moderne. Récoltée puis congelée après la coupe, la plante conserve une richesse aromatique exceptionnelle et une grande partie de ses terpènes d'origine. Une raison plus que séduisante pour se pencher sur cette nouvelle référence signée Barong.

VARIÉTÉ	WPFF 30% HCE (RÉSINE)
SHOP	BARONG
CULTURE	N.C.
ORIGINE	FRANCE
BATCH	2026
CBD	30%
PRIX	6,00€ - 12,50€/g

APPARENCE

Dès le premier regard, ce H-Frozen WPFF séduit par sa robe marron chocolat et ses reflets légèrement brillants. L'aspect est très soigné et donne immédiatement envie d'y revenir. Si les connaisseurs remarqueront qu'il ne possède pas encore tout à fait la texture d'un WPFF d'exception, l'ensemble reste très convaincant visuellement, avec une présentation gourmande et particulièrement attractive.

SAVEUR

Dès les premières bouffées, cette résine dévoile une belle richesse aromatique. Les notes fruitées perçues au nez se retrouvent naturellement en bouche, suivies d'un goût de cannabis frais particulièrement réussi. La dégustation est douce, agréable du début à la fin. Au fil des sessions, c'est le genre de résine qui donne facilement envie d'y revenir.

ODEUR

À l'ouverture, ce H-Frozen WPFF dévoile un profil aromatique frais et floral, accompagné de subtiles notes fruitées. L'ensemble évoque immédiatement des fleurs de qualité supérieure, avec cette odeur caractéristique de cannabis frais qui intrigue et donne naturellement envie de poursuivre la découverte.

9/10

LA NOTE DE LA RÉDAC'

En tant qu'amateur de résines premium, je ne retrouve pas totalement l'expérience d'un véritable WPFF. En revanche, Barong propose ici une référence gourmande et très réussie. Bravo !

APPARENCE	2/2
ODEUR	3/3
SAVEUR	4/5

CBD SOL



Le CBD pas cher c'est chez **cbdsol.fr**

FLEURS | RÉSINES | HUILES | VAPES | PRE-ROLLS

ANGEL CAKE

CANNAÏA

Aujourd’hui, je me sens presque pousser des ailes. Et je ne vous cache pas qu’une petite envie de dessert s’est invitée au programme. Ça tombe plutôt bien, puisque Cannaïa me propose de découvrir l’Angel Cake, une variété au nom particulièrement gourmand. Derrière cette appellation se cache une génétique issue du croisement entre Forum Cookies et Fire OG Kush. Une chose est sûre : l’appétit est déjà là. Sur le papier, tous les ingrédients semblent réunis, il ne reste plus qu’à passer à table.

VARIÉTÉ	ANGEL CAKE (FLEUR)
SHOP	CANNAÏA
CULTURE	INDOOR
ORIGINE	N.C.
BATCH	2025
CBD	10%
PRIX	N.C.

ODEUR

Au nez, l’Angel Cake dévoile un bouquet floral et fruité particulièrement séduisant. Une légère touche sucrée vient renforcer son côté gourmand, tandis que quelques nuances pâtisseries apportent de la rondeur à l’ensemble. Un profil aromatique généreux qui ouvre l’appétit dès les premières inspirations.

9/10

LA NOTE DE LA RÉDAC'

L’Angel Cake porte bien ses ailes. Une fleur gourmande, généreuse et parfaitement équilibrée qui mérite largement sa place au menu des amateurs.

APPARENCE	2/2
ODEUR	3/3
SAVEUR	4/5

APPARENCE

L’Angel Cake se présente sous la forme de belles buds compactes et généreuses. Les nuances de vert sont largement recouvertes de nombreux pistils orangés qui habillent élégamment l’ensemble. La structure est dense, bien formée, et offre un visuel particulièrement gourmand qui rappelle parfaitement l’univers évoqué par son nom.

SAVEUR

En bouche, l’Angel Cake révèle toute sa gourmandise. Les saveurs florales et fruitées s’entremêlent harmonieusement, soutenues par une douceur évoquant un gâteau aux myrtilles tout juste sorti du four. Une texture crémeuse vient enrichir l’ensemble, apportant une belle longueur en bouche. Un profil riche en arômes, raffiné et très plaisant à découvrir.

GRAPEFRUIT

MAMA KANA

Pour ce nouveau test, mon regard s’est arrêté sur la Grapefruit de Mama Kana. Il faut dire que cette greenhouse n’arrive pas les mains vides puisqu’elle a décroché une médaille d’argent à la Platinum CBD Cup, une distinction qui attire forcément l’attention des passionnés. Figure incontournable du CBD français, Mama Kana s’est imposée au fil des années grâce à des sélections rigoureuses et une qualité constante. Avec un tel palmarès, la curiosité est naturellement au rendez-vous avant même les premières impressions.

VARIÉTÉ	GRAPEFRUIT (FLEUR)
SHOP	MAMA KANA
CULTURE	GREEN HOUSE
ORIGINE	ITALIE
BATCH	02/26
CBD	17%
PRIX	1,09€ - 2,48€/g

ODEUR

Au nez, la Grapefruit se montre immédiatement accueillante. Un parfum fruité et généreux s’échappe du sachet, avec une belle intensité aromatique. En prenant le temps de s’y attarder, quelques nuances plus fraîches apparaissent progressivement et viennent enrichir un ensemble particulièrement agréable.

10/10

LA NOTE DE LA RÉDAC'

Cette Grapefruit est la preuve qu’une greenhouse peut atteindre un niveau exceptionnel lorsqu’elle est cultivée avec soin. Une véritable réussite signée Mama Kana.

APPARENCE	2/2
ODEUR	3/3
SAVEUR	5/5

APPARENCE

À l’ouverture du sachet, la Grapefruit présente des buds de taille moyenne à généreuse, bien formées. Les nuances de vert oscillent entre des teintes plus profondes et des reflets plus clairs, tandis que quelques pistils orangés viennent habiller l’ensemble. Au toucher, les fleurs offrent un bel équilibre entre souplesse et densité, avec une structure compacte, moelleuse et craquante qui témoigne d’un travail de qualité.

SAVEUR

À la dégustation, la Grapefruit dévoile un profil aromatique fruité très agréable. Les saveurs s’ouvrent progressivement sur des notes florales, et une légère touche sucrée. Quelques nuances d’agrumes et de fruits exotiques viennent compléter l’ensemble, tandis qu’une pointe acidulée, subtile et maîtrisée, apporte du relief à une dégustation harmonieuse et équilibrée.

SUPER SILVER HAZE

L'INSTANT ZEN



Certaines génétiques traversent les années sans jamais perdre leur statut de référence. C'est précisément le cas de la Super Silver Haze, une variété légendaire issue du croisement entre Skunk, Northern Lights et Haze. Chez L'Instant Zen, cette grande classique du cannabis séduit les amateurs grâce à un profil aromatique qui a marqué plusieurs générations. Entre son héritage génétique, sa renommée internationale et la réputation qui l'accompagne depuis des décennies, la curiosité est forcément au rendez-vous !

VARIÉTÉ	SUPER SILVER HAZE (FLEUR)
SHOP	L'INSTANT ZEN
CULTURE	INDOOR
ORIGINE	ITALIE
BATCH	2025
CBD	12-16%
PRIX	1,90€ - 6,90€/g

ODEUR

Au nez, cette fleur se montre plutôt discrète. Des notes florales dominent l'ensemble, accompagnées d'une légère touche épicée. Le profil aromatique reste relativement léger, avec une expression mesurée qui se dévoile dès l'ouverture du sachet.

8/10 LA NOTE DE LA RÉDAC'

Cette Super Silver Haze reste agréable à découvrir, mais son profil aromatique manque de relief. Une interprétation plutôt sage d'une génétique pourtant réputée.

APPARENCE

L'apparence de cette Super Silver Haze est fidèle à ce que l'on peut attendre de cette génétique. Les buds, plutôt petites et compactes, affichent une belle robe vert clair relevée par quelques nuances plus foncées. De nombreux pistils orangés viennent habiller l'ensemble, tandis qu'une fine couche de trichomes apporte de l'éclat à la fleur. Un visuel propre, soigné et particulièrement agréable à observer.

SAVEUR

À la dégustation, cette Super Silver Haze développe des notes florales et une légère touche épicée. Le profil aromatique reste relativement simple et accessible, sans chercher la démonstration. Une fleur qui se laisse découvrir facilement, mais à laquelle il manque un peu de caractère et de profondeur pour réellement se démarquer.

APPARENCE	2/2
ODEUR	2/3
SAVEUR	4/5



RETROUVEZ TOUS NOS PRODUITS SUR **SNIFFY.COM**



SKYWALKER

CBD SHOP

Inutile de chercher un sabre laser, mais difficile de rester insensible face à un nom comme Skywalker. Immédiatement, l’imaginaire s’emballe et les références à une célèbre saga viennent à l’esprit. Derrière ce nom légendaire se cache pourtant une génétique bien réelle, issue du croisement entre Blueberry et Mazar. Aujourd’hui, c’est CBD Shop qui me propose de la découvrir. Entre curiosité, réputation et promesse d’évasion, il était temps d’embarquer pour ce nouveau voyage et de voir si la force était réellement avec elle.

VARIÉTÉ	SKYWALKER (FLEUR)
SHOP	CBD SHOP
CULTURE	GREEN HOUSE
ORIGINE	N.C.
BATCH	FLR169
CBD	14%
PRIX	8,00€ - 10,00€/g

APPARENCE

L’apparence de cette Skywalker ne passe pas inaperçue. La fleur se présente sous la forme d’une belle tête généreuse et bien développée, à la structure compacte. Sa robe vert clair est largement recouverte de pistils orangés et d’une fine couche de trichomes qui lui apporte de l’éclat. Un visuel particulièrement soigné qui laisse penser que la Force a peut-être veillé sur cette récolte.

SAVEUR

En bouche, la Skywalker confirme les promesses annoncées par son parfum. Les notes florales dominent largement, accompagnées d’une légère touche épicée et d’une douceur très agréable. L’ensemble est harmonieux et fappréciable. Il lui manque peut-être une petite étincelle pour basculer du côté obscur de la Force, mais le voyage reste largement réussi.

ODEUR

Au nez, la Skywalker dévoile un profil aromatique particulièrement expressif. Les notes florales dominent l’ensemble, soutenues par une dimension crémeuse qui apporte de la rondeur. Un léger fond terreux complète le bouquet, tandis que son intensité occupe rapidement l’espace dès l’ouverture du sachet.

9/10

LA NOTE DE LA RÉDAC'

Sans révolutionner la galaxie, cette Skywalker propose une dégustation technique et maîtrisée. Une fleur agréable qui manque de peu l’accès au rang de maître.

APPARENCE	2/2
ODEUR	3/3
SAVEUR	4/5

GORILLA GLUE

LES AMIS DU CBD

Difficile de rester indifférent face à un nom comme Gorilla Glue. Entre la puissance qu’évoque le gorille et la réputation qui accompagne cette génétique depuis des années, la curiosité s’installe naturellement. Issue du croisement entre Chem’s Sister, Sour Dubb et Chocolate Diesel, cette variété s’est imposée comme une référence incontournable dans l’univers du cannabis. Aujourd’hui, c’est chez Les Amis du CBD que je pars à sa rencontre, avec une seule envie : découvrir si la légende est toujours au rendez-vous.

VARIÉTÉ	GORILLA GLUE (FLEUR)
SHOP	LES AMIS DU CBD
CULTURE	GREEN HOUSE
ORIGINE	SUISSE
BATCH	2026
CBD	15%
PRIX	2€ - 2,50€/g

APPARENCE

L’apparence de cette Gorilla Glue est particulièrement réussie. Les buds, de taille moyenne, associent une belle densité à une structure légèrement aérée. Les nuances de vert éclatantes dominent l’ensemble, relevées par quelques pistils orangés et une fine présence de trichomes. Un visuel propre et naturel qui reflète parfaitement le soin apporté à la culture.

ODEUR

Au nez, cette Gorilla Glue dévoile d’abord des notes florales bien présentes. Quelques nuances légèrement fruitées et discrètement sucrées apparaissent ensuite, avant de laisser place à un fond plus terreux. Un profil aromatique intrigant, dont les différentes facettes méritent que l’on s’y attarde quelques instants.

8/10

LA NOTE DE LA RÉDAC'

Cette Gorilla Glue tient globalement ses promesses avec une vraie présence en bouche. Une fleur de caractère, bien structurée, qui assume pleinement son profil floral et terreux.

APPARENCE	2/2
ODEUR	3/3
SAVEUR	3/5

SAVEUR

À la dégustation, cette Gorilla Glue affirme davantage son caractère. Les notes florales ouvrent la marche, rapidement rejointes par une trame terreuse bien présente. Quelques nuances fruitées apparaissent en fond, accompagnées d’une légère touche végétale qui apporte de la profondeur à l’ensemble. Un profil aromatique expressif et plutôt bien structuré.

SUPER SPÉCIAL SAUCE

THITAN CBD

Après plusieurs fleurs, place aujourd'hui à une résine. Direction Thitan CBD pour découvrir le Super Special Sauce, un pollen qui a rapidement attiré mon attention. Dans l'univers du hash, certaines références misent sur la puissance, d'autres sur la richesse aromatique ou encore sur la qualité de leur texture. Avant même de le manipuler, ce Super Special Sauce intrigue déjà par son nom particulièrement évocateur. Restait maintenant à découvrir ce qu'il avait réellement à offrir au moment de la dégustation.

VARIÉTÉ	SUPER SPÉCIAL SAUCE (RÉSINE)
SHOP	THITAN CBD
CULTURE	N.C.
ORIGINE	U.S.A.
BATCH	2026
CBD	20%
PRIX	N.C.

ODEUR

Au nez, ce hash dévoile une fraîcheur typique du cannabis. Des notes florales, fruitées et terreuses s'entremêlent harmonieusement, créant un bouquet particulièrement séduisant. Un parfum à la fois expressif et addictif qui donne immédiatement envie de découvrir la recette de cette sauce si spéciale.

9/10 LA NOTE DE LA RÉDAC'

Avec ce Super Special Sauce, Thitan signe une résine expressive et gourmande. Une recette bien maîtrisée qui prouve que la sauce du chef mérite le détour.

APPARENCE

Au premier regard, ce Super Special Sauce séduit par sa robe jaune clair aux reflets dorés. Sa texture légère et aérienne rappelle presque une mousse lorsqu'on l'effrite entre les doigts. Le pollen se travaille facilement, sans accrocher, et dévoile une finesse particulièrement agréable qui renforce immédiatement l'impression de qualité.

SAVEUR

À la dégustation, ce Super Special Sauce dévoile un profil aromatique très généreux. Les saveurs fruitées s'expriment en premier, avec de légères nuances de fruits rouges. Elles reposent sur une base plus boisée et terreuse qui apporte de la profondeur à l'ensemble. Des arômes puissants, bien présents, qui confirment le caractère de cette résine du début à la fin.

APPARENCE	2/2
ODEUR	3/3
SAVEUR	4/5

LE MÉDIA QUI FAIT PARLER LES MARQUES CBD.

Articles **SEO.**
 Articles **sponsorisés.**
 Tests produits.
Comparateurs par ville.
 Affiliation.

planposey.fr

MUNCHIES MADNESS

DELI HEMP

Aujourd’hui, direction Deli Hemp pour découvrir la Munchies Madness, une création imaginée à l’occasion du mythique 420. Pour les passionnés de cannabis, cette date est bien plus qu’un simple jour du calendrier : c’est un véritable symbole de culture, de partage et de célébration. Reconnu pour la qualité de ses sélections et son savoir-faire, Deli Hemp profite de cet événement incontournable pour proposer une édition spéciale qui a immédiatement éveillé ma curiosité. Voyons maintenant si la promesse est à la hauteur de l’attente.

VARIÉTÉ	MUNCHIES MADNESS (FLEUR)
SHOP	DELI HEMP
CULTURE	INDOOR
ORIGINE	U.S.A.
BATCH	2026
CBD	14%
PRIX	2,00€ - 4,00€/g

ODEUR

Dès l’ouverture du sachet, la Munchies Madness impressionne. Un parfum très fruité s’en échappe, accompagné de notes typiques des génétiques Cali les plus recherchées. Sur une fleur CBD, une telle présence aromatique reste relativement rare. L’ensemble est puissant et captivant, au point de donner l’envie de passer vite à la dégustation.

10/10 **LA NOTE DE LA RÉDAC'**

La Munchies Madness repousse les limites de ce que l’on peut attendre d’une fleur CBD. Une véritable invitation au voyage pour les amateurs de saveurs californiennes.

APPARENCE	2/2
ODEUR	3/3
SAVEUR	5/5

APPARENCE

La Munchies Madness dévoile de petites buds bien formées, compactes et visuellement soignées. Leur robe oscille entre un vert profond et des nuances plus claires, presque pomme verte, relevées par quelques pistils orangés. Sous la lumière, les trichomes accrochent le regard et apportent cette brillance qui donne immédiatement envie d’observer la fleur de plus près.

SAVEUR

La Munchies Madness confirme les promesses de son profil aromatique. Les notes fruitées s’accompagnent d’une touche sucrée et crémeuse agréable en bouche. L’ensemble forme un bouquet riche et harmonieux qui rappelle certaines génétiques emblématiques de Californie. Une dégustation surprenante, gourmande et cohérente avec les sensations perçues dès l’ouverture du sachet.

BLACK DIAMOND

MAMA KANA

Après une Grapefruit récompensée par une médaille d’argent, Mama Kana revient aujourd’hui avec une autre fleur distinguée lors de la Platinum CBD Cup. Cette fois, c’est la Black Diamond qui entre en scène avec une médaille de bronze et une réputation qui attire naturellement la curiosité. Connue pour son profil sombre et ses arômes profonds, elle promet une expérience bien différente de sa cousine fruitée. Une chose est sûre : décrocher une place sur le podium n’arrive jamais par hasard.

VARIÉTÉ	BLACK DIAMOND (FLEUR)
SHOP	MAMA KANA
CULTURE	GREEN HOUSE
ORIGINE	ITALIE
BATCH	2026
CBD	16%
PRIX	1,09€ - 2,48€/g

ODEUR

Au nez, la Black Diamond propose un bel équilibre entre les notes fruitées, florales et terreuses. Aucun arôme ne domine réellement l’ensemble. Chaque nuance trouve sa place et participe à une identité aromatique cohérente, agréable et suffisamment nuancée pour retenir l’attention quelques instants.

9/10 **LA NOTE DE LA RÉDAC'**

Si la Grapefruit reste notre favorite chez Mama Kana, cette Black Diamond n’a pas à rougir et affirme son identité avec caractère.

APPARENCE	2/2
ODEUR	3/3
SAVEUR	4/5

APPARENCE

La Black Diamond affiche immédiatement une identité visuelle à part. Ses buds compactes se parent de superbes nuances violettes et pourpres, relevées par quelques touches de vert et de pistils orangés. Une robe sombre et élégante qui lui donne un véritable éclat, comme un diamant brut tout juste sorti de son écrin.

SAVEUR

À la dégustation, la Black Diamond se distingue par un profil aromatique particulier. Les notes florales ouvrent la marche, rapidement accompagnées par des nuances boisées et terreuses. En arrière-plan, quelques touches évoquant les fruits noirs viennent apporter du relief à l’ensemble. Une combinaison bien maîtrisée, qui lui confère une identité propre.



MORNING JUICE

JUNGLE GROWER

Il est 7h47. Un café à portée de main, un verre de jus d'orange sur la table, et une nouvelle découverte m'attend. Pour bien commencer la matinée, Jungle Grower me propose de découvrir sa Morning Juice. Cultivateur français reconnu pour la qualité de son travail, il fait partie de ces producteurs qui me déçoivent rarement. Avec un nom aussi évocateur et la réputation qui l'accompagne, cette Morning Juice avait déjà réussi à éveiller ma curiosité avant même l'ouverture du sachet.

VARIÉTÉ	MORNING JUICE (FLEUR)
SHOP	JUNGLE GROWER
CULTURE	INDOOR
ORIGINE	FRANCE
BATCH	2026
CBD	N.C.
PRIX	N.C.

ODEUR

Au nez, cette variété dévoile un parfum fruité et floral particulièrement agréable. De délicates notes d'agrumes apparaissent progressivement, accompagnées d'une légère touche sucrée. Un bouquet aromatique frais et lumineux, parfaitement dans l'esprit de cette matinée fruitée et ensoleillée.

9/10

LA NOTE DE LA RÉDAC'

La Morning Juice porte parfaitement son nom. Une fleur gourmande, lumineuse et maîtrisée, qui apporte une touche de soleil dès les premières heures.

APPARENCE

L'apparence de cette fleur attire de suite le regard. De belles buds compactes et agréablement craquantes se dévoilent dès l'ouverture du sachet. Les nuances de vert foncé contrastent harmonieusement avec des teintes plus claires au cœur de la fleur, tandis que quelques pistils orangés viennent habiller l'ensemble. Une présentation particulièrement soignée qui, à ce stade, est déjà devenue mon morning juice.

SAVEUR

À la dégustation, la Morning Juice dévoile un profil fruité particulièrement agréable. Les notes florales s'accompagnent d'une légère touche crémeuse, tandis que quelques nuances d'agrumes rappellent par moments certains bonbons à l'orange. Un ensemble gourmand et harmonieux, parfaitement dans l'esprit de cette matinée.

APPARENCE	2/2
ODEUR	3/3
SAVEUR	4/5



GreenCalmia s'implante dans 5 nouvelles villes

BERNAY · VERNON · GISORS · PONTOISE · FRANCONVILLE

GreenCalmia poursuit son développement en réseau entre la Normandie et le Val d'Oise, avec cinq nouvelles boutiques à Bernay, Vernon, Gisors, Pontoise et Franconville. Ce ne sont pas des ouvertures isolées : c'est la continuité d'un même réseau, pensé pour s'étendre encore dans les prochains mois. L'ambition reste la même depuis la première boutique : rapprocher le CBD du quotidien familial, loin des codes du cannabis récréatif, dans un lieu pensé comme une **parenthèse** — sobre, chaleureux, lisible. Bois clair, palette végétale, une gamme organisée en cinq univers (Fleurs, Résines, Huiles, Infusions, Cosmétiques) et un mot d'ordre affiché en boutique : **Naturel, Sain, Équilibre**.

NOTRE VISION

● La fleur, comme un rituel

Fleurs indoor, greenhouse et outdoor, sourcées auprès de producteurs contrôlés, conformes à la réglementation française (taux de THC inférieur à 0,3 %). En boutique, elle est présentée comme un rituel de détente et de pause dans la journée — jamais comme un traitement ou une réponse à une pathologie.

● Le cosmétique, au quotidien

Huiles de soin, baumes et crèmes enrichis en CBD : une porte d'entrée douce vers le chanvre bien-être pour un public qui ne se reconnaît pas dans l'image du cannabis récréatif. C'est le rayon qui incarne le mieux notre ambition : devenir la marque de CBD que l'on recommande à sa mère, sa tante, ou sa collègue.

GreenCalmia est un réseau en expansion : après ces cinq nouvelles boutiques, d'autres ouvertures sont d'ores et déjà prévues dans les prochains mois en Normandie et en Île-de-France.

NATUREL Origine et culture tracées	SAIN Conforme, sans allégation abusive	ÉQUILIBRE Une pause dans le quotidien
---------------------------------------	---	--

GREENCALMIA @ @/greencalmia ✉ greencalmia@gmail.com — Retrouvez-nous en boutique

Le CBD (cannabidiol) ne se substitue à aucun traitement médical. Les produits GreenCalmia ne sont destinés ni à prévenir, ni à traiter, ni à guérir une pathologie, et ne font l'objet d'aucune allégation thérapeutique. Vente interdite aux mineurs. Tous nos produits respectent le taux de THC autorisé par la réglementation française et européenne (< 0,3 %).

LA CIGARETTE CBD RÉINVENTÉE

DELI HEMP



100% CHANVRE

★ FLEURS PREMIUM

FEUILLE DE PAPIER NATUREL (NON BLANCHI)

SANS TABAC

FILTRE BIODÉGRADABLE



100% CHANVRE

★ FLEURS PREMIUM

FEUILLE DE BLUNT À BASE DE CHANVRE

SANS TABAC

100% BIODÉGRADABLE

FORMAT PRÊT À LA VENTE : PAQUET DE 20 CIGARETTES,
CARTOUCHES DISPONIBLES.

CONTACTEZ-NOUS POUR PLUS D'INFORMATIONS

KADER

Service Commercial

06 52 92 68 38

AYMAN

Service Commercial

07 87 14 95 32

YASMINE

Service Après-Vente

01 76 21 79 27

WWW.DELIHEMP-PRO.FR



La voiture en chanvre d'Henry Ford

100 % chanvre ? Pas tout à fait. En 1941, Henry Ford présente pourtant une voiture expérimentale à carrosserie végétale, passée à la postérité sous le nom de « Hemp Car ». Entre réalité industrielle, fascination pour le chanvre et mythe automobile, ce prototype raconte une autre histoire de la mobilité durable : celle d'un futur imaginé trop tôt.



Il y a des inventions qui semblent appartenir au futur, mais qui naissent trop tôt. Des objets que leur époque ne sait pas accueillir, avant de les ranger dans un coin de l'histoire, entre prototype oublié et légende industrielle. La fameuse Hemp Car d'Henry Ford appartient à cette catégorie. Présentée en 1941 dans le Michigan, cette voiture à carrosserie végétale continue de fasciner : elle donne l'impression que l'automobile verte aurait pu commencer avant les bioplastiques modernes. L'histoire commence dans les années 1930. Henry Ford n'est plus seulement l'homme de la Model T et de la production de masse. C'est aussi un

industriel passionné par l'agriculture, convaincu que les champs américains peuvent fournir autre chose que de la nourriture. Pour lui, l'avenir de l'industrie ne se joue pas uniquement dans les aciéries et les chaînes d'assemblage. Il se joue aussi dans le soja, le blé, le maïs, le lin, la ramie ou encore le chanvre. Ford rêve d'une alliance entre la ferme et l'usine, résumée par une formule célèbre : « faire pousser des automobiles à partir du sol ». L'Amérique sort péniblement de la crise de 1929. Les agriculteurs sont fragilisés, les ouvriers aussi, et Ford voit dans les matières végétales un double intérêt : offrir de nouveaux débouchés au monde agricole et alléger la production automobile. Ses ingénieurs expérimentent des matériaux biosourcés capables de remplacer une partie de l'acier. L'objectif est économique et industriel. On ne parle pas encore d'empreinte carbone, mais difficile de ne pas y voir une intuition moderne. Le prototype est présenté en août 1941, à Dearborn, ville du Michigan indissociable de l'empire Ford. À première vue, la voiture n'a rien d'un ovni. Elle ressemble à une automobile de son temps, avec ses lignes rondes et son allure robuste. Sa révolution est ailleurs : dans sa carrosserie composée de panneaux en plastique végétal, montés sur une structure métallique. Le véhicule passera à la postérité sous le surnom de Hemp Car, mais il est aussi connu comme la Soybean Car. Ce détail compte : son histoire est plus nuancée que la légende.



La voiture n'était pas, à proprement parler, une automobile « en chanvre ». La composition exacte du matériau reste discutée. Selon les versions, il s'agissait d'un mélange de fibres végétales et de résine, pouvant inclure du soja, du blé, du maïs, du lin, de la ramie et possiblement du chanvre. Le chanvre a donc sa place dans l'imaginaire du projet, et sans doute dans certaines recherches. Mais présenter la carrosserie comme entièrement fabriquée à partir de chanvre serait un raccourci. La Hemp Car est moins une « voiture en cannabis » qu'un symbole précoce des matériaux biosourcés.

Son principal atout tient à sa légèreté. Grâce à cette carrosserie végétale, le prototype aurait pesé environ 900 kilos, soit près de 450 kilos de moins qu'un modèle équivalent en acier. Pour l'époque, le gain est spectaculaire : une voiture plus légère consomme moins et sollicite moins sa mécanique. Ford vante aussi la résistance du matériau. La scène est devenue mythique : l'industriel frappe un panneau à coups de hache. Au lieu de se fendre, le panneau résiste et l'outil rebondit. L'image est par-faite : le patriarche américain prouvant que la voiture de demain pourrait sortir des champs. Mais l'image demande prudence. La démonstration à la hache ne concernait pas forcément le prototype lui-même, mais un panneau réalisé dans un matériau simili-laie. Elle raconte malgré tout l'ambition du projet : convaincre que les matières végétales pouvaient rivaliser avec l'acier. À la veille de l'entrée en guerre des États-Unis, l'idée d'économiser les métaux stratégiques prend une résonance particulière. L'histoire s'arrête presque aussitôt. Quelques mois

après la présentation, les États-Unis entrent dans la Seconde Guerre mondiale. L'industrie automobile bascule vers l'effort militaire, les chaînes civiles sont réorganisées, et les projets expérimentaux passent au second plan. Après 1945, l'Amérique industrielle choisit l'acier, le pétrole et les plastiques issus de la pétrochimie. La voiture végétale de Ford disparaît des priorités, puis des radars. Reste le mythe. Aujourd'hui, la Hemp Car fascine parce qu'elle ressemble à une bi-furcation manquée. Elle ne prouve pas que le chanvre aurait pu, à lui seul, révolutionner l'automobile mondiale. Mais elle rappelle qu'une autre voie avait été imaginée très tôt : celle d'une voiture plus légère, partiellement biosourcée, moins dépendante des matériaux traditionnels. Plus de quatre-vingts ans après sa présentation, elle continue de rouler dans l'imaginaire collectif. Non comme une solution miracle, mais comme l'intuition d'une automobile qui aurait pu pousser dans les champs.



PLATEFORME PRO.

DELI HEMP

ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE POUR CRÉER
OU REBOOSTER VOTRE MARQUE DE CBD

PRIX DÉGRESSIF ✓

ANALYSES LABO. ✓

OFFRES EXCLUSIVES ✓

DESIGN SUR-MESURE ✓

ACCESSOIRES ✓

MARQUE BLANCHE ✓



VOTRE
LOGO

VOTRE
LOGO

VOTRE
LOGO

-5%
SUR LA 1^{ÈRE}
COMMANDE



WWW.DELIHEMP-PRO.FR

KADER

Service Commercial

06 52 92 68 38

AYMAN

Service Commercial

07 87 14 95 32

YASMINE

Service Après-Vente

01 76 21 79 27

DÉCOUVREZ NOS OFFRES DE VENTE EN GROS DE CBD SPÉCIALEMENT CONÇUES POUR LES PROFESSIONNELS DU SECTEUR

Du côté des **vaporisateurs**



On n'arrête pas de vous le dire, la vaporisation c'est mieux que la combustion et le marché des vaporisateurs, portable ou de salon, ne s'est jamais aussi bien porté. Les nouveautés du secteur apportent leur lot d'innovations. Quoi de neuf d'un secteur en pleine ébullition ? Suivez le guide. **Par Raphaël Freund.**

Le retour des beaux jours s'accompagne, comme chaque saison, d'une nouvelle vague de sorties dans le monde de la vaporisation. Entre évolutions attendues et innovations qui changent vraiment la donne, la saison été 2026 s'annonce chargée.

Près d'une décennie après le PAX 3, la marque californienne frappe fort. Le **PAX FOUR** adopte un système hybride haute performance qui revendique 50 % de vapeur supplémentaire par rapport à ses prédécesseurs. Un PAX Four entièrement repensé, couvercle à fort débit d'air, et surtout : adieu le chargeur magnétique propriétaire, place au USB-C. Quatre modes de chauffe pilotés via une interface toujours aussi minimaliste. Chauffe en 20 secondes, autonomie d'environ 50 minutes.

Dynavap ne révolutionne pas son format iconique, mais propose avec **l'Armored Cap** un accessoire qui transforme l'expérience. L'idée : encapsuler le cap classique dans une coque en acier inoxydable plus épaisse pour une rétention de chaleur nettement supérieure. Résultat : une extraction complète en un ou deux cycles au lieu de trois ou quatre, sans rotation obligatoire. Attention : compatibilité limitée avec certains chauffeurs à induction (diamètre 12 mm). La pièce qui peut transformer n'importe quel Dynavap en bête d'extraction.

Voilà une annonce qui a beaucoup fait parler. Le **Peak Pro Link** transforme votre Peak Pro en e-nail : grâce au Link vous allez enfin pouvoir utiliser la chambre de chauffe du Peak Pro sur le bang de votre choix. Compatible joints 10 et 14 mm, adaptateurs fournis. L'argument principal : la précision de température en temps réel du Peak Pro, là où un banger traditionnel perd sa chaleur dès le deuxième hit. Pour les amateurs de verre artistique qui voulaient passer à l'électronique sans sacrifier leur setup, le Link est une solution élégante.

Le **Rubilyzer Pro** reprend le principe de la ball vape — injecteur en titane grade 2 rempli de rubis synthétiques, contrôleur PID — et l'associe au nouveau Micro Matrix Bowl pour une extraction

encore plus homogène. Convection pure, saveurs d'une pureté remarquable, nuages impressionnants à partir de 290 °C. Compatible tous bubblers en 14 ou 18 mm.

Arizer a longtemps souffert du même défaut : des appareils excellents que l'on hésitait à emporter partout à cause du tube en verre qui dépasse. Le **Go SRT** règle enfin le problème. Le stem est désormais dissimulé sous un capuchon magnétique en silicone, rendant l'ensemble véritablement pocket-friendly. Sous le capot : le nouveau système SRT (Smart Rapid Thermal), chauffe hybride 75 % convection / 25 % conduction, montée en température en 20 secondes, trois presets personnalisables en température et durée de session. La vraie nouveauté opérationnelle : les Go Shells -on aime ou pas-, des capsules en verre à double capuchon silicone qui permettent de précharger ses sessions et de les interchanger à chaud sans se brûler.

Avec le **Frolic**, Limelight signe une entrée fracassante dans le monde de la vaporisation d'herbes sèches — et les forums ne parlent que de ça depuis sa sortie fin 2025. L'appareil se présente comme un "extracteur thermique" : chauffage hybride à dominante convection, alimenté par un chauffage en acier inoxydable de 120 W, avec une touche de conduction pour maximiser l'extraction quelle que soit la densité de chargement. Le résultat se situe aux portes des ball vapes en termes de puissance — une affirmation que la communauté confirme. Batterie 21700 remplaçable (environ 13 sessions par charge), airflow ajustable jusqu'à 25 L/min via un dial rotatif à la base de l'embout — parmi les plus ouverts du marché —, double mode session et on-demand, écran OLED 0,96", chemin de vapeur en PEEK et Ultem. Chauffe en 5 secondes en on-demand, extraction quasi complète en 1 à 3 tirées si on le pousse. Compatible dosing capsules S&B et bang natif (adaptateurs 14 et 18 mm inclus). Il ne rentre pas dans toutes les poches — sa taille se rapproche d'un Mighty+ — mais ceux qui l'acceptent dans leur sac ne s'en séparent plus. A découvrir !

1

PAX Four : le vaporisateur portable pour herbes séchées nouvelle génération.



2

Le Armored Cap de Dynavap, plus épais que l'original, une bête d'extraction !



3

Avec le Peak Pro Link vous associez la chambre de chauffe du Peak Pro à votre bang favori.



4

Rubilyzer Pro, le principe ball vape associé au nouveau Micro Matrix Bowl.



5

Le Arizer Go. SRT, un vaporisateur portable qui combine performance et économie.



6

Le Frolic de Limelight redéfinit de façon innovante ce qu'un vapo portable peut accomplir.



Best of Shopping

Des huiles aux tisanes, des “edible” aux boissons, des fleurs jusqu’à leurs concentrés, entre efficience et innovation, les nouveaux produits CBD sont sur le gril de la rédaction. Une sélection CBD Actu riche en cannabinoïdes et en enseignements.



Roll-on CBDXTREM

Le **Deep Freeze** Muscle Relief Roll-on est un CBD topique en format nomade : 1000mg de cannabidiol dans 50ml de formule refroidissante avec applicateur bille pour application précise sur la zone souhaitée. Conforme code antidopage. Prix : 20,90€. www.gardenz.fr



Ball vape KATALYZER

Le **Rubilyzer Pro**, ou Ruby Twist Pro, révolutionne la technologie du ball vape avec un kit complet et accessible. Avec l'ajout d'un bubbler, vous profitez d'une extraction exceptionnelle. La vaporisation haut de gamme à portée de main. Prix : 249€. www.lacentralevapeur.com



Fleur MONKI CHANVRE

Cette fleur **Strawberry Payton Monki**, est une fleur de CBD artisanale cultivée en Mayenne par Monki Chanvre, en culture outdoor bio sans produits chimiques. Son profil aromatique gourmand et fruité dévoile de belles notes de fraise. A partir de 5,30€/g (3g), puis dégressif. www.lavoieverte.paris



Résine CBD SHOP FRANCE

A découvrir, la **résine CBD Red Lebanese**, un hash premium inspiré des méthodes traditionnelles libanaises, réputées pour leur qualité et leur authenticité. Texture travaillée, légèrement rougeâtre et forte concentration en cannabinoïdes (30%). À partir de 8€/g. www.cbdshopfrance.fr

Fleur BEULLYWOOD

La fleur **CBD Skunk** Beullywood est une variété de caractère aux arômes puissants et immédiatement reconnaissables. Notes terreuses, épicées et légèrement sucrées se déploient sur un fond boisé persistant. Prix de vente conseillé (TTC), 5g = 9,90€. www.hempdistrib.com



Puff HIGH PUFFS

Cette société allemande pourrait bien révolutionner le marché avec ses **High Puffs Premium au CBD** testées par les plus grands laboratoires allemands. Sativa, indica et hybrides, 1ml par puff, 500 bouffées, une vingtaine de variétés et la gamme Narcos en édition limitée. Prix : NC. stage.highpuffs.de



Pod LIQUIDÉO

Découvrez ou redécouvrez la **Fusion Open Pod System**, un pod remplissable avec 2 fioles d'e-liquide 10ml, compatible avec les batteries Fusion. Offre en cours : 10 boîtes de 5 Fusion OPS achetées = 1 boîte de 10 batteries offertes !! www.liquideopro.com

Cigarettes DELI HEMP

Chaque cigarette CBD **Amnesia Sativa L Blunt Paper** est prête à fumer dès l'ouverture du paquet, idéale pour les amateurs de Blunt chanvre souhaitant une expérience rapide et pratique. Sans tabac ni nicotine, 20 cigarettes par paquet. Prix : 6,45€. boutique.deli-hemp.fr



Pre-roll MAMA KANA

Le **Pack Pre-roll Mama Kana** c'est 4 pre-rolls pour découvrir 4 variétés CBD (OG Kush, Amnesia, Critical et Super Skunk). Une expérience sans tabac ni nicotine, 1g de fleur premium par pre-roll et prêts à l'emploi. Prix : 14,90€ (1 pack acheté = 1 pack offert). www.mamakana.com



Edible PUFFY

Les gommes **Puffy et Silent Seeds** proposent des recettes bien dosées à base de fruits et légales. Si Puffy mise sur la gourmandise, Silent Seeds mise sur un ratio 1 : 1 full spectrum. Vegan, faciles à emporter, saveurs variées selon stocks. À partir de 5,90€. www.nozadis.com



Coffret BEULLYWOOD

Le **Starter Kit Zeudou** CBD de Beullywood a été pensé pour les amateurs de CBD souhaitant découvrir ou retrouver une expérience complète dans un seul coffret. A l'intérieur : fleurs premium, résine CBD et accessoires fournis. Prix : 19,90€.
www.cbdeer.fr

Vape JNR

Le **kit Shishasip 35K** de JNR est une e-cigarette ou puff rechargeable puissante offrant environ 35000 bouffées, pensée pour une expérience de vape longue durée. Batterie rechargeable (USB-C) et technologie de résistance Mesh, pour vapeur dense et saveurs riches. Prix : NC.
www.lca-distribution.com



Grinder FLOWER MILL

Le **Flower Mill Next Gen Premium 2.5 Stainless Series** est un grinder haut de gamme, sans dents pour un broyage homogène et respectueux des arômes. Acier inoxydable, plaques interchangeables et récupération pollen. Un must. Prix : 120€.
boutique.museedufumeur.net



Hash & fleur CBD FIRST

La **gamme Maxi First**, c'est 20g de fleurs (small buds) ou 15g de hash, sélectionnées pour leur qualité et leur excellent rapport prix/plaisir. 4 variétés de fleurs, 2 résines, dans un format généreux, idéal pour les amateurs du quotidien. Prix de vente conseillé : 33,90€.
www.cbdfirst.fr



Vape OSMOZ

Idéale pour stimuler votre créativité, tout en vous offrant une relaxation profonde, voici la **Cartouche Osmoz Cherry Zkittlez**. 50% de CBD + CBC, CBN et CBG pour un spectre complet. 500 puffs et compatible avec batteries vape pen standard S10. Prix : 35,90€.
www.lavoieverte.paris

OSMOZ

Super Silver
HAZE

SÉRÉNITÉ

Cherry
ZKITTLEZ

CRÉATIVITÉ



La marque premium française de concentrés au **CBD** avec ses véritables terpènes. Bénéficiez du meilleur effet d'entourage possible avec ses terpènes spécifiques de **Super Silver Haze OG & Cherry Zkittlez**.



www.my-osmoz.com
info@my-osmoz.com



Distribué par **EuVapors**

Blunt**G-ROLLZ**

La G-Rollz x **Cheech & Chong** cône Collection Gift Box regroupe les 8 cônes emblématiques de la collection dans un coffret collector premium. Une sélection parfaite pour découvrir des saveurs uniques dans un coffret pour collectionneurs. Prix : 45€.
boutique.museedufumeur.net

**Respire****CLIMATIC**

Et voici le **L-Max de Climatic**, une solution quotidienne inhalée pour la santé pulmonaire, qui aide à éliminer les accumulations de mauvaises toxines afin de respirer plus facilement, au goût subtil de menthe et eucalyptus. Prix : 95\$.

www.climatichealth.com

**Topique****CBDXTREM**

Le **Muscle Relief Warming Gel** associe 500mg de CBD à une formule chauffante botanique ; arnica, huile essentielle de romarin et VBE (Vanillyl Butyl Ether) pour une sensation de chaleur progressive et durable. 100ml de gel à absorption rapide. Prix : 20,90€.
www.gardenz.fr

Bang**HEMPER**

Plongez dans un univers geek et coloré avec le **Hemper Gaming Flower XL Bong**. Verre borosilicate, tirage fluide et filtration optimale pour des sessions stylées et puissantes, un bang conçu pour les passionnés de gaming et de design original. Prix : 140€.

boutique.museedufumeur.net

**Fleur****CBD SHOP FRANCE**

Voici la **Indian Haze**, une fleur de CBD premium cultivée indoor, particulièrement captivante avec ses buds compacts, très polléneuses et riches en résine, sa couleur vert naturel lumineux et ses arômes profonds et persistants. À partir de 8€/g.
www.cbdshopfrance.fr

Champions Platinum & Spannabis 2026

Référence incontournable du secteur

+ De 200 partenaires actifs

Traçabilité complète et régularité

Suivi dédié et personnalisé



Producteurs depuis 2022

Contactez-nous :
06 30 66 58 22

Demandez votre pack d'échantillons gratuit



contact@cbdenprovence.com



Rosin OSMOZ

Découvrez le **Rosin CBD Osmoz Cold Cure**, un concentré hautement pur à 90% de CBD. Ce hash de résine vive offre une expérience aromatique intense et un effet d'entourage complet. Produit naturel, sûr et polyvalent pour une relaxation optimale. Prix : NC.
www.lavoieverte.paris

Mini dab MJ ARSENAL

L'**Alpine Apex Mini Rig** est un mini dab en verre borosilicate de haute qualité, conçu pour offrir une expérience d'inhalation fluide et agréable dans un format compact. La solution idéale pour des inhalations plus douces et savoureuses. Prix : 125€.
boutique.museedufumeur.net



Résine MAMA KANA

Mama Kana a choisi de vous faire découvrir ses meilleures variétés de hash avec ce **Pack**

Découvertes 5 résines CBD qui contient 12,5 grammes au total. Produites en France, taux de CBD de 11 à 37%. Prix : 39,90€ (avec commande doublée).
www.mamakana.com



Vapo portable ARIZER

Ce vaporisateur portable de la marque Arizer qui répond au nom de **Go SRT** et conçu pour les plantes séchées, allie pureté des arômes, modularité et mobilité. Restitution fidèle des vapeurs, chauffe maîtrisée et nouveau système de pods Go Shell inclus. Prix : 233€..
www.lacentralevapeur.com



Filtre JASS

Les **filtres Jass Classic 7mm** offrent une filtration clean grâce à l'innovation : des billes de charbon actif de noix de coco. Double capuchon en céramique, tirage fluide et maîtrisé. 50 filtres en sachet zip refermable, pratiques et stylés avec le logo Jass. Prix : 3,90€.
www.nozadis.com

LES PRODUITS CBD ALIMENTAIRES SE RETIRENT

Vos clients cherchent
une **alternative**.

NOTRE RÉPONSE ? ELLE EST DÉPOSÉE.

🌿 Complexe CB2® — Formule exclusive Novaloa



Cible les
récepteurs CB2®
sans CBD

Fabriqué
en France

Multi-formats
huiles, gummies,
capsules, pastilles,
infusions

NOVALOA LABORATOIRE PROPOSE UNE RÉPONSE UNIQUE AUX PROFESSIONNELS DU SECTEUR.

Complexe CB2® : l'innovation au service du bien-être.



DISPONIBLE EN COMMANDE PROFESSIONNELLE



CONTACTEZ-NOUS

NOVALOA
LABORATOIRE
CRÉATEUR DE BIEN-ÊTRE®

👤 CÉDRIC BAUDOUIN
✉ contact@novaloa.com
cedric.baudouin@novaloa.com
☎ 07 68 36 36 98

👤 DAVY BOUYOU
✉ davy.bouyou@novaloa.com
☎ 06 64 79 48 67

🌿 COMPLEXE CB2®
INGRÉDIENT PROPRIÉTAIRE
NOVALOA
🇫🇷 FABRICATION FRANÇAISE
🔥 SOLUTIONS B2B
& MARQUE BLANCHE

Fleur**GARDENZ**La **Blue Zushi**

H3 de Glass House, c'est la fleur française la plus complexe de la sélection H3 de chez GardenZ. Trois couches aromatiques distinctes et 12% de CBD pour un fond équilibré. Produite en France, c'est un best-seller de la marque. A partir de 11€/g, puis dégressif. www.gardenz.fr

**Vapo portable LIMELIGHT**

Petit vaporisateur portable particulièrement puissant, le **Frolic Thermal Extractor** de Limelight est utilisable en mode à la demande comme en mode session. Avec sa conception innovante, ce vapo pourrait bien chambouler sa catégorie dans un proche avenir. Prix : 345€. lacentralevapeur.com

**Topique****CBDXTREM**

Formule fraîche à base de menthol naturel, d'arnica montana et d'huile de pin sylvestre, ce **Gel Refroidissant** contient 500mg de CBD et 0% THC dans un flacon de 100ml. Appliquer 3ml et masser doucement sur les zones souhaitées. Prix : 20,90€. www.gardenz.fr

**Balance****QUANTUM**

Compacte et novatrice, la **Balance Quantum** Thêta Cannacup combine précision (0,1g) et capacité jusqu'à 500g. Godet vertical intégré acceptant même les liquides, écran LED lisible, recharge USB-C et arrêt automatique. Ultra simple d'utilisation. Prix : 39,90€. www.nozadis.com

Vape**PUFFCO**

Grâce au **Peak Pro Link**, vous pouvez désormais connecter la technologie de chauffe avancée du Puffco Peak Pro, à votre rig en verre préféré. Température stable en temps réel, nuages plus volumineux et saveurs plus intenses. Prix : 145€. lacentralevapeur.com

**Cannabise**

*Premium
à prix mini!
vous allez adorer*



LIVRAISON EXPRESS
En France et Europe



PAIEMENT SÉCURISÉ
Paiement 3D Secure



LARGES GAMMES
De produits CBD



UNE QUESTION ?
contact@cannabise.com

cannabise.com **Qualité garantie**



Notre priorité c'est vous !
Service client disponible

MutaFridge™

Le premier frigo thermocontrôlé dédié
aux professionnels de la résine

0°C à 39°C

Contrôle thermique double - Technologie de stabilisation avancée - Stockage contrôlé
Hot Curing / Cold Curing / Conservation



Devenez revendeurs :
B2Bpromuta@gmail.com

promuta.com

PRO MUTA
INDUSTRY

La Quali-Thé au CBD !

Détail
Semi Gros
Gros



Code Promo :
CBDACTU
vous offre 10% sur
votre première commande



www.POCHONVERT.fr

Pour tous renseignements : **07 85 25 35 81**

VOUS VOULEZ
PASSER DANS
LE PROCHAIN
NUMÉRO ?

RÉSERVEZ VOTRE EMPLACEMENT
DANS LE PROCHAIN NUMÉRO →

NOS FORMATS PUBLICITAIRES

CARTOUCHE COUVERTURE

VICTIME DE SON SUCCÈS

DISPONIBLE À PARTIR DE JANVIER 2027

COUVERTURE

VICTIME DE SON SUCCÈS

DISPONIBLE À PARTIR DE JANVIER 2027

4ÈME DE COUVERTURE

PAGE SIMPLE

ARTICLE SPONSORISÉ

DOUBLE PAGE DE PUBLICITÉ

NOUVEAU

NOUVEAU RYTHME DE PUBLICATION

POUR ÊTRE TOUJOURS PLUS PROCHE DE L'ACTU CBD

AVANT

4 NUMÉROS / AN (TRIMESTRIEL)

MAINTENANT

6 NUMÉROS / AN (TOUS LES 2 MOIS)

PLUS DE CONTENU, PLUS DE VISIBILITÉ, PLUS D'OPPORTUNITÉS POUR VOTRE MARQUE

POURQUOI COMMUNIQUER DANS CBD ACTU ?

- RACONTEZ VOTRE HISTOIRE**

Un espace éditorial pour présenter votre activité, vos produits...
- DÉCIDEURS DU MARCHÉ**

Touchez les boutiques, distributeurs, grossistes et marques.
- DIFFUSION NATIONALE**

Présence dans les points de vente, salons et événements.
- VISIBILITÉ LONGUE DURÉE**

Une présence qui s'inscrit dans le temps, au-delà d'une campagne digitale.

”

Le média de référence du CBD.

—

ASSOCIEZ VOTRE IMAGE À UN CONTENU EXPERT ET INDÉPENDANT



VOTRE MARQUE MÉRITE LE MEILLEUR AVEC DES

ACCESSOIRES PERSONNALISÉS



GRINDER
FEUILLES
PRE-ROLLS
FILTRES
CENDRIER
PLATEAU
BOL

DISPLAY
X48 PRE-ROLLS
à partir de 39.90€ HT
soit 0.80€ P.U

FILTRES AU
CHARBON ACTIF

CENDRIER
SILICONE



PLATEAU &
BOL SILICONE

UN PROJET ?
PARLONS-EN !



MASSI
RESPONSABLE COMMERCIAL
07.83.35.39.93
MASSI@CBDACTU.FR



RÉSERVEZ VOTRE
EMPLACEMENT
DÈS MAINTENANT !

KADER

Service Commercial

06 52 92 68 38

AYMAN

Service Commercial

07 87 14 95 32

YASMINE

Service Après-Vente

01 76 21 79 27

DH
PROFESSIONNELS



DELHIEM-PRO.FR



SUPER MAMA

100
LVL 1-1
♥♥♥
★ 585

COURIR ■ SAUTER ■ EVITER LES OBSTACLES ■ BATTRE SON SCORE

Simple. Addictif. Rétro. Compétitif.

1KG DE CBD
À GAGNER

CHAQUE MOIS



1. Scanne le QR code
2. Lance ta première partie
3. Grimpe dans le classement
4. Rejoins le TOP 10

Summer Promo

CRUZ FARM



MOJITO 450 €/kg



STRAWBERRY

~~650~~ €/kg → 450 €/kg



NORTHERN LIGHTS

~~600~~ €/kg → 400 €/kg



CHEESE

~~600~~ €/kg → 400 €/kg



SPECIAL

~~700~~ €/kg → 500 €/kg



BUBBLE

~~700~~ €/kg → 500 €/kg



CHERRY

~~550~~ €/kg → 350 €/kg

and many more
CBD / HASH / CBG...



***NOUVELLE SAISON,
NOUVELLE RECOLTE!**



HIGHNESS

Not just high, Highness.

**JET
FUEL
2.0***

 highnessdistribution.com